

# Mål- og utviklingsplan for Hedrum historielag

Vedtatt av styret 4. februar 2025

## Innledning

Styrets mål- og utviklingsplan supplerer årsberetningen ved å peke fremover og vise muligheter og utfordringer, gjerne med et større perspektiv enn budsjettåret. Styret presenterer planen på årsmøtet, som drøfter den og gir tilbakemeldinger til styret.

## Historielagets formål

Hedrum historielag (HHL) har som formål å fremme interessen for slekts- og lokalhistorie, kulturvern og tradisjoner, samt å samle og ta vare på materiale som har betydning for Hedrums historie og livsvilkårene her gjennom tidene.

## Mål og utviklingstiltak

### Generelt

HHL har aktivitetsgrupper, ledet av gruppeledere, plassert under områdene TUNET, Samlingene, Arrangementer og Formidling. Områdene følges opp ved at fire av styremedlemmene er styrets kontaktperson (SKP) for hvert sitt område. Styrets leder, nestleder og sekretær har hovedansvar for de administrative funksjonene i styret.

### *Mål og utviklingstiltak:*

Det er et viktig mål å forebygge utmeldinger og å verve nye medlemmer. I samband med dette er det viktig å øke antall besøkende i alle aldersgrupper ved å fornye de eksisterende aktivitetene og tilbudene. Samarbeid med andre foreninger vil være et nyttig virkemiddel.

Aktivitetsgruppene har det utøvende ansvaret for HHLs aktiviteter og tilbud. Styret skal ha god kontakt med gruppelederne gjennom SKPene, og avholde fellesmøter mellom gruppelederne og styret hvert år. Aktivitetsgruppene skal være selvrekutterende, men styret skal understøtte rekruttering, slik at de til enhver tid har en gruppeleder og et tilstrekkelig antall medlemmer.

### Administrasjon

De administrative oppgavene i HHL utføres av styret og regnskapsføreren. HHL kommuniserer med medlemmene og allmennheten via nettsidene hhl.no, Facebook, digitale informasjonsskriv, SMS, e-post og tradisjonell post, samt annonsering i Østlands-Posten og Sandefjords Blad.

HHLs budsjett viser lagets økonomiske aktivitet slik styret planlegger den. Budsjettet bygges opp fra gruppelederne via SKPene til styrets samordning og fastsettelse.

### *Mål og utviklingstiltak:*

Medlemmene og allmennheten skal ha enkel og forutsigbar tilgang til HHLs styre og administrasjon ved at telefonnummer og e-postadresser er tilgjengelige på nettsidene og ved oppslag. Styret skal nå ut til alle medlemmer og til allmennheten med relevant informasjon, ved å:

- Ha et levende og godt organisert nettsted (hhl.no) med bl.a. informasjon om medlemskap, terminliste, kommende arrangementer, utstillinger og publikasjoner.
- Bruke Facebook aktivt til å skape oppmerksomhet omkring innhold på hhl.no ved å publisere kortfattede meldinger som lenker videre til hhl.no for mer informasjon.

- Bruke hjemmesidene, informasjonsskriv, SMS og e-post til målrettet informasjon til medlemmene om historielagets tilbud. Informasjon gis regelmessig til medlemmer med e-postadresse.
- Oppfordre medlemmene til å gjøre seg tilgjengelige for elektronisk kommunikasjon via SMS og e-post, og til aktivt å følge med i lagets kommunikasjonskanaler, men samtidig ivareta medlemmer som ikke kan eller vil benytte noe av dette.

HHL skal ha en sunn, oversiktlig og forutsigbar økonomi. Driftsinntektene skal primært basere seg på medlemskontingent, utleie, vare- og tjenestesalg, annonser og gaver. Det skal være klare rutiner for prising av utleie, varer og tjenester. Styret skal være bevisst på lønnsomheten i de enkelte aktivitetene og veie behovet for lønnsomhet mot aktivitetenes kulturelle verdi. HHL skal ha oversikt over avtaler og kontrakter og revidere disse ved behov. Mulighetene til å søke tilskudd fra fond, stiftelser o.a. til omforente prosjekter skal utnyttes når styret finner det hensiktsmessig.

### **Tunet**

Historielaget eier g.b.nr. 2090/135 på 3 996 m<sup>2</sup> og leier ytterligere 4 553 m<sup>2</sup>. Bygningsmassen har gjennomgått omfattende restaurering og oppgradering, senest på 2020-tallet.

#### *Mål og tiltak:*

Tunet skal videreutvikles ved at lokalene i framhuset og låven er attraktive for utleie, og ved å optimalisere utnyttelsen av arealer og bygningsmasse med henblikk på aktiviteter og lagring. Økte utleieinntekter forutsetter hensiktsmessig presentasjon og markedsføring av utleielokalene, samt optimalisering av driftsøkonomien.

### **Samlingene**

Historielagets samlinger finnes i byggene på bygdetunet, samlet gjennom tunets levetid. I «*Galleri Holmen*» er Hans Holmens verker vist og dokumentert på en god måte. Utstillingene i annen etasje i framhuset, i bryggerhuset og på låven er tematiserte.

#### *Mål og tiltak:*

Samlingene i framhuset, låven og bryggerhuset skal omfattes av en langsiktig og helhetlig plan, som sørger for at samlingene er tydelig tematiserte, og som tar sikte på å videreutvikle presentasjonene med tekster og audiovisuelle hjelpemidler. Nye gjenstander skal ikke erverves, uten forutgående vurdering med hensyn til hvorvidt gjenstandene passer inn i den langsiktige og helhetlige planen.

Biblioteket og kjellerarkivet skal forvaltes hensiktsmessig. Det skal utarbeides og vedlikeholdes gode og lett tilgjengelige registre til innholdet i biblioteket og kjellerarkivet. Det skal stimuleres til økt bruk av arkivene, for bl.a. å øke stofftilfanget til *Heidarheim*.

Hans Holmens verker skal fortsatt forvaltes. *Galleri Holmen* skal jevnlig fornyes gjennom visning av andre kunstsamlinger med lokal og regional tilknytning, foruten Hans Holmens verker, om nødvendig gjennom nye avtaler med Larvik kommune og private eiere.

### **Arrangementer**

Historielaget har en bred portefølje av arrangementer gjennom hele året.

#### *Mål og tiltak:*

HHL skal ha et variert tilbud av arrangementer for alle aldersgrupper. Disse skal inngå i et årshjul for arrangementer, som styret tar opp til revisjon i begynnelsen av hvert styreår. Tradisjonelle arrangementer som har god oppslutning og/eller er i samsvar med lagets formål, skal videreføres. Sommeråpent-programmet skal fornyes med aktiviteter og tema som treffer ulike aldersgrupper. Antallet foredragskvelder med relevante tema innenfor allmenn historie, lokalhistorie og lokal kultur,

tradisjon og håndverk bør økes, og i tillegg kan sang- og hyggekvelder og lukkede arrangementer i Gundas stuer stå på programmet.

### **Formidling**

Aktivitetsgruppene med ansvar for kurs, Kulturskrinet, *Heidarheim* og kulturminner gjør et stort og viktig formidlingsarbeid i historielaget.

#### *Mål og tiltak:*

Medlemmenes og besøkendes kunnskaper om allmenn historie, lokalhistorie og lokal kultur, tradisjon og håndverk skal økes, og deres tilhørighet til bygda skal styrkes, ved at:

- *Heidarheim* markedsføres overfor medlemmene og andre interesserte gjennom en bred presentasjon med bl.a. registre på hhl.no.
- Ett eksemplar av *Heidarheim* tilbys hvert medlem som en del av medlemskapet.
- HHL er til stede på og markedsfører laget og aktivitetene på eksterne arrangementer.
- Det gis tilbud om guiding for interesserte til faste tidspunkt eller etter avtale.
- Det hver sommer skal arrangeres onsdagsturer med guiding og foredrag.