

Nettverkssamling for bygdemobiliseringsprosjekt i Møre og Romsdal

Åndalsnes og Innfjorden i Rauma 25.september 2009

Resultat frå gruppearbeid:

Døme på vellukka tiltak i bygdemobiliseringsprosjekt:

- Heimesider på nett
 - o Lokalavis
 - o Informasjon
 - o Turistinfo
 - o Epostadresser med bygdanamnet i
 - o Intranett for registrerte brukarar
- Arrangement
 - o Sekkjepåsedagen
 - o Eikesdalsdagane
 - o Gjæra Gjøra
 - o Seterarrangement
 - o Fotturar med lokalhistorie
 - o Studieturar
- Informasjonsskriv til alle husstandar i bygda
 - o Kva skjer
 - o Aktivitetskalender
- Betre samarbeid og trivsel
 - o Ny dugnadslyst
 - o Oppstart velforening
- Stor dugnadsinnsats
 - o Bygd barnehage
 - o Bygd gang og sykkelveg
 - o Oppussing av samfunnshus
 - o Gatelys
- Boligar
 - o Nytt boligfelt realisert i samarbeid med kommune og næringsliv

Dette jobbar vi med:

- Betre dialog og samarbeid med det offentlege, særleg kommunen
 - o Kome med innspel til planer
 - o Bli tatt med på råd
 - o Ta initiativ
- Nytt liv i tomme hus
 - o Nye forsamlingslokale – bedehus, skulebygg
 - o Få feriehus på salg så fastbuande kan kome inn
- Bevare engasjementet over tid
 - o Få nye eldsjeler til å ta over stafettpinnen
 - o Involvere innflyttarar, dei ser bygda med friske auge
 - o Få med ungdommen (Tips: del ut små beløp frå ei "ungdomskasse")
- Friluftslivsprosjekt
 - o Turstiar
 - o God dialog med grunneigarane
- Nye arbeidsplassar
 - o Betre samarbeid i næringslivet
 - o Nyetableringar – få folk til å tørre å satse
- Kompetanse
 - o Td. til å lage og vedlikehalde heimeside
 - o Prosjekttering, utviklingsprosessar
- Konkrete tiltak under arbeid:
 - o Kafè i nærbutikken

- o "Sageveke" – årleg utsiktsryddedugnad
- o Opprusting av badestrand og strandline
- o Gatelys, sikrare vegar
- o Tilrettelegging for auka turisme
- o Klyngetun som "nygammal" buform på bygda
- o Estetisk plan for bygda – "raud tråd"
- o Motorsportbane
- o Fjordkultursenter
- o Lokal matforedling
- o Fleire overnattingsplassar
- o Ambulerande arrangement i grendene
- o Dele erfaringar

Suksesskriterie – kva må vi gjere for å lukkast?

- Bygdafolket må ha eit eigarforhold til prosjektet
- Prosjektarbeidet og resultat må vere synleg internt i bygda og utad – bruk media aktivt
- Felleskap - alle kan vere med i arbeidet
- Representasjon frå heile bygda
 - o Alle grender
 - o Lag og organisasjonar
- Snakk positivt om bygda og kommunen
- Rett person på rett sak – utnytt dei fag-/ressurspersonane som finst i bygda som døråpnarar
- Få til spleiselag mellom frivillig innsats og kommunen
- La folk jobbe med det dei gløder for - få med folk som *gir* energi

Eivind Ryste 28.09.2009