



Nye eventyr for det nye året

CMT-messen i Stuttgart i januar er en kickstart av en messe for å sparke i gang det nye reiseåret. Omtrent 1.600 utstillere presenterte spennende feriedestinasjoner, caravan-nyheter og tilbehør.

Arrangøren beskriver messen svært malende: – Tyskere og europeere har fått tilbake lysten til å kjenne sand under føttene, inhalere fjellluft eller la seg fascinere av andre kulturer. Ferske undersøkelser (Reiseanalyse 2023 fra Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen i Kiel) viser at tyskerne igjen har fått tilbake lysten til å reise. Da peker denne messen seg ut med sitt tydelige fokus på både det å reise (charter, bussturer og eksklusive reisemål) og bobiler og campingvogner.

Dermed er det lett å være enig med CMT-arrangøren som forteller at dette er verdens største publikumsmesse for turisme og fritid, og det beste stedet å orientere seg blant spennende reisemål.

Enormt messeområde

Messen gikk av stabelen fra 13. til 21. januar 2024. Det enorme messeområdet rett ved flyplassen og motorveien i Stuttgart dreier seg om ferie i ti haller. – Vi er så glade for å kunne presentere de vakreste måtene å reise på til de besøkende, sier Alexander Ege, direktør for feriemesser hos Messe Stuttgart.

På messen var det rundt 1200 campingvogner, bobiler og fritidskjøretøy, samt et stort utvalg av tilbehør. Her kunne besøkende komme inn i og sammenligne ulike modeller. De som var på utkikk etter en ny markise, et solcelleanlegg eller andre tilbehør, fant også mange ulike løsninger i hallene. Et smalt segment som er veldig aktuelt for tiden er taktelt. Også campingbiler er i vinden.

I tillegg er det et bredt tilbud av campingplasser og oppstillingsplasser, samt informasjon om infrastrukturen knyttet til mobilt reiseliv.

Reisemål

Fra Schwäbische Alb til Slovenia. Det er alltid fokus på et eksotisk reisemål på messen, i år er det Filippinene. Ikke først og fremst beregnet på bilfolket, men spennende å bli inspirert.



Men også regional reising – nærmere bestemt i Baden-Württemberg er i fokus. – Mange innbyggere i Baden-Württemberg vet ikke engang hvor vakkert deres eget distrikt er, sier Ege. Derfor presenterer mange ulike regioner seg på messen. I tillegg til utfuktstips og overnattingsmuligheter, er det på ulike

stander også mulighet til å oppdage regionene kulinarisk. Som for eksempel ved standen til Schwäbische Alb, CMTs kulinariske partner. Her finner man utallige lokalt og bærekraftig produserte produkter samt eksepsjonelle restauranter og kulinariske opplevelser som ofte er kjent langt utenfor Alb-området.



Det er egne temaområder på messen, som dekker utstyr og reisemål i forbindelse med fotturer og sykkelturner. Forskjellige sykkelmodeller kan til og med prøves innendørs.

Får hjertet til caravaning-fans til å slå raskere

Å utforske verden med campingvogn, bobil eller taktelt er for mange mennesker den foretrukne måten å reise på. Nettopp derfor legger CMT stor vekt på temaet caravaning. – CMT-messen er Stuttgarts flaggskip, og caravaning-seksjonen er kommandobrua, sier Alexander Ege, direktør for messer og arrangementer. Syv av ti haller vil være opptatt av caravaning-utstillere.

Ekstremt

Fra campingvogn til ekspedisjonskjøretøy og luksuslinere: I Hall 1 presenterer store og anerkjente produsenter sitt komplette utvalg av campingvogner og bobiler. De som ser etter det unike, kan for eksempel finne et stort utvalg av imponerende 4x4 ekspedisjonskjøretøy. Med en av disse er du klar for en reise gjennom ørkenen eller gjennom jungelen for den saks skyld.

Rullende leiligheter i luksusklasse var i hall 2. Her var det kjøretøy som ikke manglet noe. Ei heller vinskap, fullt utstyrt kjøkken, romslig bad – og kanskje også en garasje for en liten bil? I hall 3 og 5 var den voksende sektoren for bybobiler og campingbiler.

For øyeblikket er de såkalte Urban-Camperne spesielt populære, små fritidskjøretøyer med pop-up tak.

Riktig tilbehør

I Hall 7 handler alt om tilbehør. Mange utstillere tilbyr et stort utvalg av produkter for selvbyggere og entusiaster. Her finner du en kompetent tilbehørsbransje med service og rådgivning på stedet. I hall 8 var det et bredt utvalg av camping- og oppstillingsplasser samt alle relevante leverandører for infrastrukturen

rundt mobil reising. Telt, fortelt og passende tilbehør presenteres også i denne hallen.

Også temaet bærekraftighet i caravaning får høy prioritet på CMT 2024. På et informasjonsområde ved inngangen øst finner interesserte nyttig informasjon om miljøvennlig ferie.

Seminarer

I hall 8 i Vans & Friends-seksjonen var det daglige foredrag. Temaene var bygging av din egen bobil, teknisk informasjon om selvbygg, hverdagscamping og campe med hund.

Produktnyheter

Det var i år noen rene produktnyheter fra caravanbransjen, men langt færre enn normalt. I Bobilen presenterer vi én og én produsent med deres 2024-nyheter. Er du ute etter siste nytt, følg med her.

Tekst og foto: Redaksjonen

