

Tottenhams Venner

Styrets årsberetning 2020/21

Regnskap 2020/21

Budsjett 2021/22

Tottenhams Venner

Regnskap 2020/21

Årsberetning

Tottenhams Venner hadde 6006 medlemmer per 31.5.2021, en liten (men viktig) oppgang fra året før. Med dette har vi stadfestet vår rolle som den største supporterklubben for et London-lag i Norge og dermed passert rivalene i rødt. Økonomien er meget god med inntekter på 1 408 368 kr og et årsresultat på 183 465 kr. Kontantandelen ved regnskapsårets slutt var kr 1 200 474. Foreningen er således både godt likvid, og med god solvens.

Styret har p.t. syv medlemmer, som har fordelt arbeidsoppgavene mellom seg. Styret besto forrige sesong av:

Bjørnar Valen, leder

Leif Konrad Borsheim, nestleder

Kev Robin Kristoffersen, sekretær og medlemsservice

Bjørnar Fagerhøy, økonomi

Magne Mellem Enoksen, redaktør Tottenhamsupporteren

Marius Solberg Anfinsen, digitalredaktør/sosiale medier

Stig Ottar Engeskaug, rekrutteringsansvarlig

Alle styremedlemmer som er på valg ønsker gjenvalg, i år er dette Leif Konrad Borsheim, Bjørnar Fagerhøy, Kev Robin Kristoffersen og Magne Mellem Enoksen.

Alle styremøter i perioden har blitt avholdt digitalt grunnet den pågående pandemien. Elektroniske kommunikasjonsmetoder har vært viktige for styret gjennom pandemien, selv om det har vært vanskelig å arrangere treff har vi hatt behov for jevnlig å diskutere diverse saker rundt foreningen.

Sesongen 2020/21 skrev seg også inn i historiebøkene som en annerledes sesong. Selv om fotballen rullet så var det med tomme tribuner og supportere måtte følge laget sitt utelukkende via TV-skjermen. Fellesturer og treff som vi normalt sett ville arrangert i løpet av en sesong har også denne sesongen utgått, men vi håper at det nærmer seg en mer normal tilværelse hvor dette igjen kan komme på agendaen.

Billetter og fellesturer

Sesongen 2020/21 gikk av naturlig årsaker uten salg av billetter eller fellesturer, pandemien satte en stopper for tribuneaktivitet og sørget for et rolig år på denne fronten. Vi håper dette vil ta seg opp igjen i løpet av 2021/22 sesongen.

Podcasten Golden Cockerel

Podcasten vår, Golden Cockerel, har levert jevnlig episoder etter at Premier League startet opp igjen i juni 2020 etter noen måneders nedstengning. Ole Andreas Olsen og Lars Peder Hellerud har gjort en strålende jobb både med planlegging og gjennomføring av sendingene, og styret ønsker å takke dem for innsatsen så langt. Tottenhams Venner har fortsatt en avtale med Moderne Media om leie av studio for å sikre god teknisk kvalitet på sendingene. Samtidig har vi blitt gode på å bruke Zoom når samfunnet har vært nedstengt. Dette vil også være et alternativ for oss fremover, og vil ikke minst gjøre det enklere for oss å invitere med gjester som ikke bor i nær avstand til Moderne Medias lokaler sentralt i Oslo.

Styret ser på muligheten for å gjøre noen endringer på deltakelse i podcasten fremover. Vi har et ønske om enda større variasjon av deltakere og dermed også stemmer som har et større spenn av meninger om det som foregår i Tottenham, både på og utenfor banen. Vi vil derfor jobbe med å bygge opp en redaksjon som kan delta i podcastene fremover. I tillegg til et større mangfold i meninger gir det oss også en større fleksibilitet til å spille inn episoder på kort varsel dersom store nyheter eller hendelser skjer i klubben

Supportercupen

Supportercupen ble også i 2021 avlyst grunnet pandemien, og vår lange tradisjon med deltakelse lar vente på seg til 2022.

Sosiale medier

Koronapandemien påvirket mulighetene for aktivitet i sosiale medier til en viss grad, men alt som var planlagt ble gjennomført. Julekalenderen ble gjennomført for syvende gang og tilbakemeldingene gikk på at det var kjekt at tradisjonen kunne holdes i hevd når mye annet var annerledes. Det ble 24 dager med videoer fra kjente fjes, eller informasjon som promoterte supporterklubben. Premier hver dag førte til stort engasjement, også i 2020.

Påskenoettene 2021 ble gjort heldigitale og gjennomført for tredje gang. Det var en oppgave som lot seg løse godt fra hjemmekontor, men vi håper å lage oppgave fra skikkelige fotballreiser igjen til påsken 2022. Responsen er god med svar på SMS og fine premier de fem dagene kalenderen dekker.

Utover dette var det jevn aktivitet på Facebook og Twitter, som er de kanalene som brukes. Vi opplever god respons på innlegg og spørsmål som stilles. De som kontakter oss på direktemeldinger får også respons innen rimelig tid.

Tottenhams Venner

Regnskap 2020/21

Årsberetning

Følgerskaren er en miks av medlemmer og ikke-medlemmer, men alle med en felles interesse for Spurs.

Facebook og Twitter brukes også til å videreformidle informasjon om supporterklubbens aktiviteter og arrangement, i tillegg til saker om nye podkastepisoder, nye utgaver av magasinet og annet relatert til TV.

Nettsidene tottenhamhotspur.no brukes som landingsside for egenutviklede saker som deretter deles i sosiale medier. Den er også god å ha som hjem for statiske artikler om for eksempel fellesturer, billetter og annet supporterklubben sysler med. Sidene er imidlertid klar for å skiftes ut og styret har kommet langt med arbeidet rundt nye sider. Lanseringsdato er ikke satt.

Tottenhamsupporteren

I sesongen 2020/2021 ble det gitt ut fem blader av Tottenhamsupporteren. Årets første blad kom ganske tett på siste utgave i foregående sesong, ettersom sommerpausen i fotballen var uvanlig kort det året. Også i år sendte vi med en kalender i sesongens andre utgave, som var i posten like før jul.

Blad 1: 84 sider
Blad 2: 76 sider
Blad 3: 76 sider
Blad 4: 76 sider
Blad 5: 100 sider

Opplag har vært 4900 eksemplarer gjennom hele sesongen.

Bladet har ikke hatt de store endringene, men vi har startet en serie om bladets historie, siden det nå har blitt noen utgaver å skrive om. I tillegg bør det nevnes at damelaget vies mye mer oppmerksomhet, nå som laget er etablert på øverste nivå. De har fått egne statistiksider og i snitt et par artikler i hvert blad.

Redaksjonen består av Magne Mellem Enoksen som redaktør og rundt 20 medarbeidere som bidrar etter ønske og mulighet. Noen bidrar med faste spalter til hvert blad, mens andre leverer frittstående artikler med ulik frekvens. Dialogen foregår stort sett på e-post. Redaksjonen kunne med fordel vært styrket noe med flere skribenter, eller økt kapasitet hos de eksisterende, for å holde kvaliteten på bladet oppe og ikke gi for stor belastning på redaktørrollen.

Samarbeid med trykkeri, pakkeri og grafisk produksjon oppleves veldig godt fra min side. Vår faste designer sluttet (utløpt kontrakt) midt i produksjonen av fjerde blad, men overlevering til ny designer gikk fint.

Ser nå fram til en ny sesong med muligheter for å utvikle bladet tidligere – og endelig bringe litt egenprodusert stoff fra England igjen.

Medlemsservice

Medlemsservice har de siste årene blitt håndtert av oss selv, og dette oppleves trygt. Det er vesentlig at innmeldinger, vedlikehold av medlemsmassen, henvendelser fra medlemmer og andre skjer i kontrollerte former, med klare mål for frister og servicenivå. Vår kontaktadresse (email) fikk ca. 1500 henvendelser gjennom sesongen og rundt 10 telefonsamtaler. Det er også sendt ut medlemsblader og kalender til litt over 200 nye medlemmer.

Rekruttering

For sesongen 2020/21 var det få muligheter for å arrangere eller delta på fysiske treff, men tross dette klarte vi å få en positiv utvikling med en vekst på 121 medlemmer, og dette var vi faktisk den eneste av de etablerte topp 6 klubbene som klarte.

Per 31.5.2021 var vi 6006 medlemmer, og har med det også gått forbi innflytterlaget i Nord London og er nå den største supporterklubben i Norge for et lag i London!

Årets supporter

Thomas Ramstad skal ha størstedelen av æren for at det er et forholdsvis stort og godt Tottenham-miljø i Kongsvinger, han er unik til å inkludere og organisere turer, før nominasjonen hadde han organisert disse turene for lokale venner: Brighton (borte), West Ham (borte), Bayern M (hjemme og borte), Røde Stjerne (borte), Liverpool (hjemme), Southampton (borte) Leipzig (borte). Thomas har sesongkort på South Stand.

Tottenhams Venner

Regnskap 2020/21

Årsberetning

Regnskap og budsjett

I motsetning til ordinære foretak har foreningen ikke som mål å tjene penger men som mål og gå i null hvert år. Dette har vist seg å være en nær umulig oppgave og men foreningen kan i år vise til et overskudd på 183 465 kr, langt unna budsjettet som viste et underskudd på 50 000 kr. Hovedforklaringen på avviket er knyttet til manglende aktiviteter på grunn av Covid-19.

Omsetningen i Tottenhams Venner endte på kr 1 408 368 kr i 2020/21 som er noe ned fra fjoråret hvor omsetningen var på 1 444 268 kr. Nedgangen er i hovedsak knyttet til lavere inntekter knyttet til billetter. Medlemsinntektene er opp fra 1 380 863 kr til 1 393 074 som er knyttet til en generell økning i medlemsmassen.

Foreningens likvidbeholdning er som vanlig høyest i begynnelsen av sesongen da de fleste medlemmene betaler medlemskontingenten, og blir lavere utover sesongen når kostnadene påløper. Bankbeholdningen ved årsslutt er høyere enn fjoråret på grunn av det positive resultatet. Styrets målsetning er at foreningen til enhver tid skal ha tilstrekkelig med midler til å dekke utgifter for et medlemsblad, som koster opp mot 200 000 kr, foreningen har dette per 31. mai 2021.

Årets overskudd skyldtes flere saker, men den vesentligste årsaken er at foreningen ikke har fått gjennomført alle planlagte aktiviteter på grunn av Covid19. Foreningen vil fortsatt satse mer aktiviteter som skal komme medlemmene til gode. Dette gjelder podcasten og en større satsing på supporteraktiviteter rundt i Norge. Dette arbeidet vil prioriteres når det åpnes for dette. I tillegg vil foreningen satse på elektroniske aktiviteter også.

Styret forventer ingen vesentlig økning i inntektene i den kommende sesongen. Men styret budsjetterer med kostnader som ligger ligger på et vesentlig høyere nivå enn tidligere. Det budsjetteres igjen med et underskudd. Styret mener at det er grunnlag for dette ettersom foreningen har gått med betydelige overskudd de siste årene. Kostnadsøkningen skal være knyttet mot medlemsaktiviteter som kommer mange medlemmer til gode, blant annet har styret satt av kostnader til ulike aktiviteter som vi ikke har kunnet gjennomføre de siste sesongene. Styret har som alltid fokuseres på at de benyttede kostnader skal gi et bedre tilbud til våre medlemmer.

Som alltid ønsker styret å takke alle bidragsyttere for innsatsen i sesongen som er avsluttet; mye frivillig innsats er lagt ned og vi er takknemlige for all innsats og initiativ.

Styret i Tottenhams Venner

Tottenhams Venner

Regnskap 2020/21

Resultatregnskap

	Note	2020/21	01.06 - 31.05 Budsjett 2020/21	2019/20	Budsjett 2021/22
Medlemskontigent		1 393 074	1 400 000	1 380 863	1 400 000
Souvenirsalg	1	15 294	0	600	0
Billettsalg	1	0	25 000	56 325	0
Andre inntekter		0	0	6 480	0
Sum inntekter		1 408 368	1 425 000	1 444 268	1 400 000
Kostnader knyttet til medlemsbladet		1 000 537	1 000 000	782 019	1 100 000
Souvenirkjøp	1	4 983	0	18 992	0
Billett kjøp	1	0	50 000	130 994	25 000
Andre driftskostnader	2	223 743	425 000	383 380	575 000
Driftsresultat		179 104	-50 000	128 883	-300 000
Annen finansinntekt		4 364	0	8 700	0
Annen finanskostnad		3		2 953	0
Årsresultat		183 465	-50 000	134 630	-300 000

Tottenhams Venner

Regnskap 2020/21

Balanse

	Note	31.05.2021	31.05.2020
Eiendeler			
Tottenham Hotspur Opus		1 882	1 882
Varer		0	0
Fordringer			
Andre fordringer		26 258	3 617
Bankinnskudd, kontanter og lignende	3	1 200 474	1 067 808
Sum eiendeler		1 228 614	1 073 308
Egenkapital og gjeld			
Egenkapital			
Opptjente og innskutte midler		1 024 642	841 177
Gjeld			
Påløpte kostnader	2	203 972	232 131
Forskuddsbetalt medlemsavgift		0	0
Sum egenkapital og gjeld		1 228 614	1 073 308

Tottenhams Venner

Regnskap 2020/21

Noter

Note 1 Inntekter og tilhørende kostnader

	Billettsalg		Souvenirsalg	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Inntekter	0	56 325	15 294	600
Kostnader	0	130 994	4 983	18 992
Resultat	0	-74 669	10 311	-18 392

Note 2 Andre kostnader

	2020/21	Budsjett 2020/21	2019/20	Budsjett 2021/22
Medlemsservice	49 106	60 000	42 888	75 000
Kostnader medlemskort		5 000	1 800	5 000
Reiser og utlegg	3 505	25 000	23 901	50 000
Møtekostnader årsmøte	7 425	25 000	74 029	35 000
Kostnader Legends Nights	0	50 000	7 500	75 000
Møtekostnader andre møter	0	15 000	15 192	15 000
Datakostnader	15 941	17 500	16 826	20 000
Kontingent SBF/THST	5 270	5 500	4 481	6 000
Kostnader supportercupen	0	7 500	0	7 500
Gaver TV-aksjonen	0	0	18 820	0
Adventskalender og påskenetter	11 375	50 000	34 091	50 000
Jubileumsprosjekt	79	5 000	15 668	0
Rekrutteringssatsning	3 140	25 000	22 524	50 000
Podcast-satsing	63 568	35 000	27 706	75 000
Portokostnader	25 085	30 000	28 707	30 000
Gaver og premier	16 116	15 000	7 842	35 000
Bankgebyrer	22 309	30 000	24 934	30 000
Reklamekostnader	167	5 000	8 497	10 000
Telefonkostnader	659	1 000	551	1 000
Tap på fordringer	0	0	7 404	0
Andre kostnader	0	18 500	20	5 500
Sum	223 743	425 000	383 380	575 000

De påløpte kostnadene i balansen er kostnader som først forfaller og er betalt etter regnskapsårets slutt.

Note 3 Endring i likvidbeholdningen

