

Tottenhams Venner

Styrets årsberetning 2019/20

Regnskap 2019/20

Budsjett 2020/21

Tottenhams Venner

Regnskap 2019/20

Årsberetning

Tottenhams Venner hadde 5885 medlemmer per 31.5.2020, en solid vekst på godt over 10% fra året før. Økonomien er meget god, med inntekter på 1 444 268 kr og et årsresultat på 134 630 kr. Kontantandelen ved regnskapsårets slutt var kr. 1 067 808. Foreningen er således både godt likvid, og med god solvens.

Styret har p.t. syv medlemmer, som har fordelt arbeidsoppgavene mellom seg. Styret besto forrige sesong av:

Bjørnar Valen, leder
Leif Konrad Borsheim, nestleder
Stig Ottar Engeskaug, sekretær og medlemsservice
Bjørnar Fagerhøi, økonomi
Magne Mellem Enoksen, redaktør Tottenhamsupporteren
Marius Solberg Anfinsen, digitalredaktør/sosiale medier
Oliver Ziller, rekrutteringsansvarlig

Oliver Ziller trer ut av styret for denne gang, mens Bjørnar Valen, Marius Solberg Anfinsen og Stig-Ottar Engeskaug ønsker alle å stille til gjenvalg.

Det har blitt avholdt fem styremøter i perioden, de to siste som nettmøte. Videre brukes elektroniske kommunikasjonsmetoder og telefon hyppig, og vi anser at dette er et tilfredsstillende nivå for kommunikasjon mellom styrets medlemmer. Sesongen 2019/20 har vært alt annet enn normal etter en pandemi satte en hel verden på pause, og fremdeles lever vi i uvisshet i når ting kan returnere tilbake til normalen. Dette har også medført at fellestur og andre aktiviteter i regi av supporterklubben har utgått, noe som også vises i regnskapet.

Billetter og fellesturer

Vi inngikk ny avtale med Ving om pakketurer med billetter til Tottenham Hotspur Stadium også forrige sesong, men vårt langvarige samarbeid med Ving fikk en brå pause tidlig i sesongen. Vings eiere, Thomas Cook, gikk konkurs og det var avtalen de hadde som offisiell partner med Tottenham som sørget for at Ving kunne tilby våre medlemmer billetter. Etter konkurransen var Ving i samtaler med Tottenham med et ønske om å kunne videreføre avtalen til Thomas Cook. Dette lot seg dessverre ikke gjøre. Dermed var det mange som hadde bestilt sin første tur til vårt nye stadion som fikk den triste beskjeden om at billetten de hadde bestilt ikke kunne leveres. De som hadde bestilt tur fikk selvfølgelig tilbake pengene fra Ving for hotell og kampbillett, men resten av utgiftene ble en beklageligvis sittende igjen med.

Til sammen var det 50 medlemmer som reiste med Ving forrige sesong frem til konkurransen, noe som naturligvis var en stor nedgang fra 403 reisende sesongen før. Tottenhams Venner har fortsatt dialog med Ving som fortsatt jobber med å få på plass en ny avtale om billetter når det åpnes opp for tilskuere igjen, og det kan da bli aktuelt å inngå en ny avtale med Ving når det er aktuelt.

Gjennom avtalen som offisiell supporterklubb kan Tottenhams Venner søke om billetter til våre medlemmer hos Tottenham. Klubben har reservert et begrenset antall billetter som fordeles mellom alle offisielle supporterklubber, og antallet som tilbys Tottenhams Venner avhenger av det totale antall billetter det søkes om fra alle supporterklubbene. Alle medlemmer har anledning til å søke på disse, men Tottenham stiller som krav at de som tildeles billetter også må være One Hotspur-medlemmer hos dem. I de tilfeller det er flere som søker enn antall billetter vi får tildelt gjennomfører vi en loddtrekning. Frem til Covid-19 traff Premier League hardt med nedstengning og tomme tribuner var det bare en kamp vi ikke kunne tilby alle som søkte billetter. Tottenhams Venner vil fortsatt kunne tilby billetter til hjemmekampen når situasjonen normaliserer seg på tribunen, og det blir tillatt å dra til London på kamp igjen.

Forrige sesong arrangerte vi fellestur til London i november. Vi innledet helgen med en meget vellykket stadionomvisning, etterfulgt av en svært hyggelig pub-til-pub runde i Tottenham på fredagskvelden. På lørdagen arrangerte vi sammen med Sweden Spurs et supporter treff inne på stadion etter kampen mot Sheffield United. Dette var første gangen supporterklubber hadde tatt i bruk vår nye storstue til supporter-treff, og det bar dessverre arrangementet preg av. Vi hadde mye dialog med Tottenham i forkant, og vi hadde avtale om besøk av fire legender på treffet. I et kaldt lokale som ikke var lagt til rette for at legendene kunne snakke til et stort antall oppmøtte endte det kun med mulighet for bilder og autofrafer. I tillegg var det også noen utfordringer knyttet til bevertningen på treffet. Vi ga en klar tilbakemelding til Tottenham i etterkant om vår opplevelse av arrangementet og uten klare forsikringer om bedre løsninger vil vi vurdere andre steder i London å arrangere legendetreff i fremtiden.

Podcasten Golden Cockerel

Podcasten vår, Golden Cockerel, leverte episoder månedlig frem til Premier League tok pause i mars. Tottenhams Venner vil gi en stor takk til Lars Peder Karsset Hellerud og Ole Andreas Olsen som har tatt ansvar for sendingene og gjort en strålende jobb. Tottenhams Venner har fortsatt avtalen som ble inngått med Moderne Media om leie av studio. De sørger for at den tekniske kvaliteten er slik vi ønsker, og sørger også for redigering og publisering i etterkant. Tottenhams Venner vil fortsette satsningen på Golden Cockerel også kommende sesong.

Tottenhams Venner

Regnskap 2019/20

Årsberetning

Supportercupen

Tottenhams Venners deltakelse i supportercupen har lang tradisjon, hvor vi har stilt med både 3 og 4 lag tidligere år. Det som skulle vært den 35. utgaven av supportercupen i 2020 ble avlyst grunnet situasjonen som verden befinner seg i. Vi håper supportercupen er tilbake sommeren 2021.

Sosiale medier

2019 ble et godt år for Tottenhams Venner i sosiale medier. Vi har hatt jevn aktivitet og opplever god respons på det som legges ut. Følgerskaren er en miks av medlemmer og ikke-medlemmer, men alle med en felles interesse for Spurs. De sosiale mediene som brukes er Facebook og Twitter. Disse brukes til å videreformidle informasjon om supporterklubbens aktiviteter og arrangement, i tillegg til saker om nye podkastepisoder, nye utgaver av magasinet og annet relatert til TV.

Her er noen punkter som er verdt å trekke fram fra 2019

Julekalenderen var tilbake for sjette året på rad og ble på ny en suksess. Det ble 24 dager med videoer fra kjente fjes, eller informasjon som promoterte supporterklubben. Premier hver dag fører til stort engasjement.

Vi laget påskenøtter for andre gang med oppgaver spilt inn i London. Vi reiste mer rundt enn det første året og opplevde et herlig engasjement fra de som svarer. Det fungerer godt med SMS-konkurranser og vi hadde god økning i antallet besvarelser sett opp mot året før.

Nettsidene tottenhamhotspur.no brukes som landingsside for egenutviklede saker som deretter deles i sosiale medier. Den er også god å ha som hjem for statiske artikler om for eksempel fellesturer, billetter og annet supporterklubben sysler med. Styret har en løpende tanke om nettsidene, bruken av denne og dens framtidige funksjon.

Tottenhamsupporteren

I sesongen 2019/2020 ble det gitt ut fem blader av Tottenhamsupporteren. Årets første blad var Kev Robin Kristoffersens siste etter mange år i redaktørrollen. Undertegnede – Magne Mellem Enoksen – tok over fra årets andre nummer. Kev overleverte mye informasjon om produksjonen på forhånd og var behjelpelig med å svare på alt av spørsmål underveis, så redaktørbyttet gikk uten store problemer.

Også i år sendte vi med en kalender i sesongens andre utgave. På grunn av koronapausen i fotballen ble det også en pause i utgivelsene, slik at fjerde blad kom midt i mai i stedet for rundt påsketider. Årets siste blad ble dermed forskjøvet tilsvarende for å få med sesongavslutningen og kom i slutten av august.

Redaksjonen består av meg som redaktør og rundt 20 medarbeidere som bidrar etter ønske og mulighet. Noen bidrar med faste spalter til hvert blad, mens andre leverer frittstående artikler med ulik frekvens. Dialogen foregår stort sett på e-post. I de første bladene i sesongen var det vanskelig å få folk til å bidra. Det har gradvis bedret seg, delvis på grunn av rekruttering av noen nye skribenter. Redaksjonen er likevel fortsatt avhengig av å styrkes noe for å holde kvaliteten på bladet oppe og ikke gi for stor belastning på redaktørrollen

Eirik Mæland og Kasper Wikestad har fortsatt å bidra i bladet som eksterne eksperter, fram til sistnevnte måtte kaste inn håndkleet med sykdom. Samarbeid med trykkeri, pakkeri og grafisk produksjon oppleves veldig godt fra min side.

Med ny redaktør og en overraskende koronapause har produksjonsprosessene har vært litt mer rotete enn hva ideelt er, noe som blant annet har gitt en del kortere frister for både korrekturlesere og designer. På den positive siden er det også litt ferskere stoff i bladene. Et mål for neste sesong er uansett å få bedre forutsigbarhet i planleggingen av bladene. Etter å ha brukt et år på å bli kjent med arbeidet, er det nå også mer rom for å utvikle bladet videre.

Medlemsservice

Medlemsservice har de siste årene blitt håndtert av oss selv, og dette oppleves trygt. Det er vesentlig at innmeldinger, vedlikehold av medlemsmassen, henvendelser fra medlemmer og andre skjer i kontrollerte former, med klare mål for frister og servicenivå. Vår kontaktadresse (email) fikk ca. 1000 henvendelser gjennom sesongen.

Rekruttering

Gjennom sesongen 2019/20 ble det holdt godt trykk på rekruttering, og vi endte med 5885 medlemmer per 31.5.2020. Vi har blant annet i år igjen fått god drahjelp av våre medlemmer, spesielt Roar Nygaard som kommer med sine gode poster på Facebook innimellom.

Med over 10% økning i medlemstall (5240 per 31.5.2019) har vi beholdt plassen som fjerde største supporterklubb i Norge med

Tottenhams Venner

Regnskap 2019/20

Årsberetning

ca 300 medlemmer mer enn Leeds, og vi er nærmere enn noensinne å gå forbi våre rivaler opprinnelig fra sørlige deler av London.

Årets supporter

Styret fikk inn mange nominasjoner til Årets supporter 2019/20, og valget falt på Thomas Ramstad. Han nevnes som en unik person til å organisere turer for folk i nærmiljøet og blir kalt «Raggen Reiser» under turene. Han beskrives også som en som jobber mye for å ha et stort og godt Tottenham-miljø i Kongsvinger. Egen sak i Tottenhamsupporteren kommer med årets supporter.

Regnskap og budsjett

I motsetning til ordinære foretak har foreningen ikke som mål å tjene penger men som mål og gå i null hvert år. Dette har vist seg å være en nær umulig oppgave og men foreningen kan i år vise til et overskudd på 134 630 kr, langt unna budsjettet som viste et underskudd på 95 000 kr. Hovedforklaringen på avviket er knyttet til manglende aktiviteter på grunn av Covid-19.

Omsetningen i Tottenhams Venner endte på kr 1 444 268 kr i 2019/20 som er vesentlig opp fra fjoråret hvor omsetningen var på 1302 404. Økningen er i hovedsak knyttet til økte medlemskontingenter på grunn av et privat initiativ som økte medlemsmassen vesentlig.

Foreningens likvidbeholdning er som vanlig høyest i begynnelsen av sesongen da de fleste medlemmene betaler medlemskontingenten, og blir lavere utover sesongen når kostnadene påløper. Bankbeholdningen ved årsslutt var noe lavere enn tidligere. Styrets målsetning er at foreningen til enhver tid skal ha tilstrekkelig med midler til å dekke utgifter for et medlemsblad, som koster opp mot 200 000 kr, foreningen har dette per 31. mai 2020.

Årets overskudd skyldtes flere saker, men den vesentligste årsaken er at foreningen ikke har fått gjennomført alle planlagte aktiviteter på grunn av Covid19. Foreningen vil fortsatt satse mer aktiviteter som skal komme medlemmene til gode. Dette gjelder podcasten og en større satsing på supporteraktiviteter rundt i Norge. Dette arbeidet vil prioriteres når det åpnes for dette. I tillegg vil foreningen satse på elektroniske aktiviteter også.

Styret forventer ingen vesentlig økning i inntektene i den kommende sesongen. Men styret budsjetterer med kostnader som ligger ligger på nivå med årets kostnader. Det budsjetteres igjen med et underskudd. Styret mener at det er grunnlag for dette ettersom foreningen har gått med betydelige overskudd de siste årene. Kostnadsøkningen skal være knyttet mot medlemsaktiviteter som kommer mange medlemmer til gode, blant annet har styret satt av kostnader til podcasten 'Golden Cockere!'. Styret har som alltid fokuseres på at de benyttede kostnader skal gi et bedre tilbud til våre medlemmer.

Som alltid ønsker styret å takke alle bidragsytere for innsatsen i sesongen som er avsluttet; mye frivillig innsats er lagt ned og vi er takknemlige for all innsats og initiativ.

Styret i Tottenhams Venner

Tottenhams Venner

Regnskap 2019/20

Resultatregnskap

	Note	2019/20	01.06 - 31.05 Budsjett 2019/20	2018/19	Budsjett 2020/21
Medlemskontigent		1 380 863	1 350 000	1 240 690	1 400 000
Souvenirsalg	1	600	0	800	0
Billettsalg	1	56 325	50 000	40 300	25 000
Andre inntekter		6 480	0	20 614	0
Sum inntekter		1 444 268	1 400 000	1 302 404	1 425 000
Kostnader knyttet til medlemsbladet		782 019	900 000	832 268	1 000 000
Souvenirkjøp	1	18 992	0	0	0
Billett kjøp	1	130 994	100 000	5 767	50 000
Andre driftskostnader	2	383 380	500 000	548 560	425 000
Driftsresultat		128 883	-100 000	-84 191	-50 000
Annen finansinntekt		8 700	5 000	3 477	0
Annen finanskostnad		2 953		747	0
Årsresultat		134 630	-95 000	-81 460	-50 000

Tottenhams Venner

Regnskap 2019/20

Balanse

	Note	31.05.2018	31.05.2017
Eiendeler			
Tottenham Hotspur Opus		1 882	1 882
Varer			
		0	0
Fordringer			
Andre fordringer		3 617	44 787
Bankinnskudd, kontanter og lignende	3	1 067 808	1 159 877
Sum eiendeler		1 073 308	1 206 547
Egenkapital og gjeld			
Egenkapital			
Opptjente og innskutte midler		841 177	706 547
Gjeld			
Påløpte kostnader	2	232 131	425 025
Forskuddsbetalt medlemsavgift		0	74 975
Sum egenkapital og gjeld		1 073 308	1 206 547

Tottenhams Venner

Regnskap 2019/20

Noter

Note 1 Inntekter og tilhørende kostnader

	Billettsalg		Souvenirsalg	
	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
Inntekter	56 325	40 300	600	800
Kostnader	130 994	5 767	18 992	0
Resultat	-74 669	34 533	-18 392	800

Note 2 Andre kostnader

	2019/20	Budsjett 2019/20	2018/19	Budsjett 2020/21
Medlemsservice	42 888	35 000	31 742	60 000
Kostnader medlemskort	1 800	7 500	2 130	5 000
Reiser og utlegg	23 901	115 000	99 222	25 000
Møtekostnader årsmøte	74 029	60 000	53 596	25 000
Kostnader Legends Nights	7 500	75 000	122 692	50 000
Møtekostnader andre møter	15 192	30 000	23 899	15 000
Datakostnader	16 826	17 500	42 683	17 500
Kontingent SBF/THST	4 481	5 500	5 039	5 500
Kostnader supportercupen	0	7 500	4 500	7 500
Gaver TV-aksjonen	18 820	7 500	0	0
Adventskalender og påske nøtter	34 091	0		50 000
Jubileumsprosjekt	15 668	0	18 235	5 000
Rekrutteringssatsning	22 524	15 000	0	25 000
Podcast-satsing	27 706	50 000	35 825	35 000
Portokostnader	28 707	25 000	20 249	30 000
Gaver og premier	7 842	25 000	34 703	15 000
Bankgebyrer	24 934	25 000	26 468	30 000
Reklamekostnader	8 497	5 000	26 616	5 000
Andre kostnader	7 975	2 000	962	19 500
Sum	383 380	500 000	548 560	425 000

De påløpte kostnadene i balansen er kostnader som først forfaller og er betalt etter regnskapsårets slutt.

Note 3 Endring i likvidbeholdningen



