

Årsberetning

Tottenhams Venner hadde 5260 medlemmer per 31.5.2019, som er en liten nedgang fra året før, men dette etterslepet er allerede hentet inn igjen.

Økonomien er meget god, med inntekter på 1 302 404 kr og et årsresultat på -81 460 kr. Kontantandelen ved regnskapsårets slutt var nesten 1 206 547. Foreningen er således både godt likvid, og med god solvens.

Styret har p.t. syv medlemmer, som har fordelt arbeidsoppgavene mellom seg. Styret besto forrige sesong av:

Bjørnar Valen, leder

Leif Konrad Borsheim, nestleder

Stig Ottar Engeskaug, sekretær og medlemsservice

Bjørnar Fagerhøi, økonomi

Kev Robin Kristoffersen, redaktør Tottenhamsupporteren

Marius Solberg Anfinsen, digitalredaktør/sosiale medier

Oliver Ziller, rekrutteringsansvarlig

Kev Robin Kristoffersen velger å tre ut av styret og det har derfor blitt utlyst 4 styreverv i år mot normalt 3. Leif Konrad Borsheim, Bjørnar Fagerhøi og Stig Ottar Engeskaug ønsker alle å stille til gjenvalg.

Det har blitt avholdt fire styremøter i perioden. Videre brukes mail og telefon hyppig, og vi anser at dette er et tilfredsstillende nivå for kommunikasjon mellom styrets medlemmer. Som tidligere år har det vært mye aktivitet gjennom året, og med Champions League-finalen kom det også en del ekstra arbeid, bl.a. en spesialutgave av Tottenhamsupporteren dedikert til CL.

Billetter og fellesturer

Vårt langvarige samarbeid med Ving om pakketurer fortsatte også forrige sesong. Tilsammen var det 403 medlemmer som reiste med Ving forrige sesong, en liten oppgang fra 360 reisende sesongen før, men fortsatt et lavt antall sammenlignet med sesongen før det. Tottenhams Venner har også inngått avtale med Ving for sesongen 2019/20. Avtalen gjør at vi kan fortsette å tilby våre medlemmer billetter når vi nå har flyttet hjem igjen til N17.

Samtidig har vi gjennom årene fått mange forespørsler fra medlemmer som kun ønsker å kjøpe kampbilletter uten hotell inkludert. Gjennom avtalen som offisiell supporterklubb kan Tottenhams Venner søke om billetter til våre medlemmer hos Tottenham. Klubben har reservert et begrenset antall billetter som fordeles mellom alle offisielle supporterklubber, og antallet som tilbys Tottenhams Venner avhenger av det totale antall billetter det søkes om fra alle supporterklubbene.

Forrige sesong var den første på lang tid hvor Tottenhams Venner ikke arrangerte fellesturer til London. Årsaken til dette var den store usikkerheten rundt når nye stadion ville være klar. Situasjonen for billetter for Ving var tilsvarende uavklart, og det var derfor umulig for oss å planlegge fellesturer. Denne sesongen er planene å ta opp igjen fellesturene, og da i to ulike former. Vi kommer til å tilby en familietur i samarbeid med Ving, mest sannsynlig i løpet av våren 2020. Vi vil komme med mer informasjon om dette så fort detaljene er på plass for den.

Supportercupen

Tottenhams Venners deltakelse i årets supportercup ble en del redusert på grunn av en viss Champions League-finale som tok sted samme dag. Grunnet dette hadde Kev Robin Kristoffersen ansvaret som koordinator, slik at Tottenham også i år var godt synlig på Nordre Åsen i Oslo. Kev var

ellers lagleder for Tottenham 3, mens vi også vil rette en stor takk til Marius Folgerø og Tony Ugstad, som tok laglederansvar for henholdsvis Tottenham 1 og 2.

Det ble ikke avholdt noen juniorturnering i år, men i hovedturneringen stilte Tottenham, som eneste klubb, nok en gang med tre lag. Det er smått imponerende med tanke på at Tottenham spilte sin første Champions League-finale i historien samme dag. Med mange forfall klarte dessverre ingen av lagene å komme seg videre fra gruppespillet denne gangen.

Podcasten Golden Cockerel

Podcasten vår, Golden Cockerel, fikk et stort løft forrige sesong. I løpet av sist sommer ble det satt sammen en redaksjon, bestående av Ole Andreas Olsen, Hans Marius Jacobsen, Petter Frydenlund, Gunhild Toldnes, Bjørnar Fagerehøi, Marius Solberg Anfinsen og Leif Konrad Borsheim. Samtidig inngikk Tottenham's Venner en avtale med Moderne Media om leie av studio. Det medførte at den tekniske kvaliteten på podcastene endelig ble på den standarden vi har ønsket oss.

Redaksjonen brukte også sist sommer på å lage et årshjul for sendinger, hvor ansvaret ble jevnt fordelt på redaksjonen. Det gjorde at podcastene ble publisert jevnlig en gang i måneden, slik vi ønsket oss. Vi fikk også med oss mange spennende gjester i løpet av sesongen. Dette var et stort satsningsområde for Tottenham's Venner forrige sesong, og det er derfor veldig hyggelig at vi har fått mange gode tilbakemeldinger på podcasten. Tottenham's Venner vil fortsette satsningen på Golden Cockerel også kommende sesong.

Sosiale medier

2018 ble et godt år for Tottenham's Venner i sosiale medier. Vi har hatt jevn aktivitet og en god miks av egenprodusert materiale og viderefremming av annen informasjon. Facebook og Twitter brukes til å viderefremme informasjon om supporterklubbens aktiviteter og arrangement, i tillegg til saker om nye podkastepisoder, nye utgaver av magasinet og annet relatert til TV.

Her er noen punkter som er verdt å trekke fram fra 2018:

- Julekalenderen var tilbake for femte året på rad og ble på ny en suksess
- Vi laget påskenøtter for første gang med oppgaver spilt inn i London. Det ble en god opplevelse og vi fikk prøvd oss på SMS-konkurranse før første gang.
- I forbindelse med CL-finalen gjorde vi en rekke fremstøt i sosiale medier med vanlige informasjonsposter og kampanjer for å få flere til å melde seg inn i supporterklubben
- Spalten Bill Nics Arv nådde med sin CL-spesialuke totalt 49 artikler. Den 50. og siste kommer rundt sesongstart.
- Nettsidene tottenhamhotspur.no brukes som landingsside for egenutviklede saker som deretter deles i sosiale medier. Den er også god å ha som hjem for statiske artikler om for eksempel fellesturer, billetter og annet supporterklubben sysler med. Styret har en løpende tanke om nettsidene, bruken av denne og dens framtidige funksjon.

Tottenhamsupporteren

Denne sesongen er det gitt ut fem blader av Tottenhamsupporteren. Den første utgaven tok for seg sesongstarten og var på 68 sider. Den neste utgaven var også på 68 sider. Etter dette så jeg at det var for mye som måtte gjøres og ikke tid til tre blader. Dermed ble det bestemt på et styremøte at vi bare skulle utgi fire blader denne sesongen. For å kompensere litt på dette lagde vi en kalender for 2019 som ble sendt ut til alle vanlige medlemmer.

Blad nr tre ble pusset opp betraktelig, med nytt utseende, nytt format, ny papirtykkelse og nytt trykkeri. Dette nummeret ser både freshere ut og mer moderne. Bladet ble på 76 sider.

Men som alle vet så ble det fem blader likevel denne sesongen, det skjedde rett og slett fordi vi på et styremøte bestemte oss å lage et Champions League ekstrasnummer. Dette ble laget på under en uke, så fikk designer to dager på seg, trykkeri og pakking tre dager. Normalt sett så tar alt dette minst 7 uker, og da er ikke skribentenes tid tatt med. Dette bladet ble på 68 sider.

Samtidig som Champions League utgaven ble laget jobbet vi også med sesongens siste blad, med oppsummering av sesongen og det som hører med. Denne utgaven ble på 116 sider.

Opplaget har vært på 4300 - 4700. Noe som er en liten nedgang på ca 100 pr utgave.

Redaksjonen består av meg som redaktør og rundt 20 medarbeidere/skribenter som bidrar så mye de kan. Vi har også fått på plass en korrektur gruppe som består av 7-8 korrekturlesere.

Vi har hatt to eksperter som har bidratt denne sesongen, det er Eirik Mæland og Kasper Wikestad. Mæland blir med videre kommende sesong, Wikestad har ikke svart enda.

Mange av våre skribenter er veldig flinke til å bidra både mye og på kort varsel. Dette er arbeid som gjøres ubetalt og naturlig nok ikke er det som kommer i første rekke for de fleste. Derfor er det utrolig mange som fortjener skryt for at vi klarer å levere et produkt som er så bra som vi selv faktisk synes det er.

Barnesidene har fått en oppsving den siste sesongen. Det er mange som sender inn og ser ut som de setter pris på premiene.

Medlemsservice

Medlemsservice har de siste årene blitt håndtert av oss selv, og dette oppleves trygt. Det er vesentlig at innmeldinger, vedlikehold av medlemsmassen, henvendelser fra medlemmer og andre skjer i kontrollerte former, med klare mål for frister og servicenivå. Vår kontaktadresse (email) fikk ca. 1000 henvendelser gjennom sesongen.

Rekruttering

Det ble satt i gang en kampanje i forhold til Champions League spesial utgaven som ble laget og sendt ut før CL-finalen, noe som var meget vellykket for rekruttering.

Årets mest vellykkede kampanje må vel sies å komme fra våre egne medlemmer, Roar Nygaard postet et innlegg på facebook om vårt medlemstall etter CL-finalen. Dette satt mildt sagt fart i sakene og medlemstallet øk vanvittig i taket på bare noen få dager.

Etter fjorårets årsmøte ble det stilt spørsmål rundt fotballcuper og Tottenhams Venner sin tilstedeværelse. Første delen av halvåret ble brukt til å undersøke mot Norway Cup, Sør Cup samt noen mindre. Det viste seg raskt at dette enten var veldig dyrt og lite lønnsomt for rekruttering og Tottenhams Venner i tillegg til at mange stilte seg negativt til reklamering til tross for at vi "ikke skulle selge noe".

Medlemstallet per 22.7.2019 er 5833 og stigende.

Årets supporter

Styret fikk inn mange nominasjoner til Årets supporter 2018/19, og valget falt på Espen Haugen for sitt flotte engasjement i nærmiljøet og for Tottenhams Venner, det vil komme egen sak i Tottenhamsupporteren rundt dette.