

ÅRSBERETNING TOTTENHAMS VENNER 2012/2013

Tottenhams Venner har hatt et godt år, og nok en gang er antall medlemmer rekordhøyt. Antallet var i overkant av 3700, og målet er å komme over 4000 medlemmer inneværende sesong. Økonomien er god, bufferkapitalen anses å være tilfredsstillende og styret er fornøyd både med tanke på solvens og likviditet.

Styret har syv medlemmer, som har fordelt arbeidsoppgavene mellom seg. Styret besto forrige sesong av

Vidar Edell, leder

Petter Frydenlund, nestleder

Bjørnar Holmem, sekretær og medlemservice

Bjørnar Fagerhøi, økonomi

Kev R. Kristoffersen, redaktør Tottenhamsupporteren

Rune Westbye, web

Morten Sletten, rekrutteringsansvarlig

Petter Frydenlund og Morten Sletten velger å tre ut av styret, etter hhv. 8 og 1 år. Begge av personlige årsaker, og styret ønsker å takke dem hjerteligst for innsatsen! De understreker heldigvis at de fortsatt ønsker å bistå oss videre.

Bjørnar Holmem og Bjørnar Fagerhøi ønsker begge å ta gjenvalg.

Det har blitt avholdt fem styremøter i perioden. Videre brukes mail og telefon hyppig, og vi anser at dette er et tilfredsstillende nivå for kommunikasjon mellom styrets medlemmer.

Vi samarbeider fortsatt med Ving om reiser til London, noe som medførte at 756 reisende dro til WHL. Dette er et rekordhøyt antall, og vår oppfatning er at dette fungerer utmerket. Videre arrangerte vi to fellesturer; en familievennlig og en for «voksne». Også dette fungerer bra, og dette skal videreføres.

Med stolthet kan meldes at Tottenham igjen vant Supportercupen, arrangert av SBF. En meget god prestasjon, hvor 40 lag deltok. Videre stilte vi med 3 lag, noe ingen har gjort før oss.

Tottenhamsupporteren hadde 5 utgivelser forrige sesong. Bladet holder høy kvalitet, med høy kvalitet på skribentene (alle på frivillig basis med ett unntak). I inneværende sesong legges lista enda høyere, da redaktøren har som uttalt mål å utgi 6 blader. Det er alltid et ønske å trekke til seg flere skrivekyndige!

Websidene ble endret foran forrige sesong, og webredaktøren har knyttet til seg verdifull kompetanse for å styrke kvaliteten. Forumet har vokst, og mye aktivitet har blitt flyttet over til vår offisielle Facebook-side.

Medlemsservice har det siste halvannet året blitt håndtert av oss selv, og dette oppleves trygt. Det er vesentlig at innmeldinger, vedlikehold av medlemsmassen, henvendelser fra medlemmer og andre skjer i kontrollerte former, med klare mål for frister og servicenivå.

Foran forrige sesong startet vi opp et arbeid med tanke på rekruttering av flere medlemmer til Tottenhams Venner. Antall «venner» av THFC i Norge er sannsynligvis høyt, og vi har prøvd flere varianter for å tiltrekke oss disse. Dette arbeidet skal videreføres, og det settes av ressurser for å oppnå en større medlemsmasse.

Web-shop (TV Shop) er operativ, med Jan Arve Valderhaug som ansvarlig. Organisatorisk er denne underlagt Økonomifunksjonen i styret.

Engelsk fotball har stor interesse i Norge, og mediene er aktive på området. Vi får regelmessige henvendelser som besvares. Særlig den siste tiden har oppmerksomheten rundt Tottenham vært stor, og klubbens aktiviteter og vekst følges tett av mediene. Isolert sett (og med tanke på rekruttering) anser vi dette som positivt.

Tottenhams Venner er en uoffisiell supporterklubb, altså ikke tilknyttet THFC. Et fakta er at vi er verdens største gruppering av Tottenhamsupportere, med unntak av klubbens egen One Hotspur Members Club. Heldigvis har vi gode kontakter innad i klubben, og vi vet at vi verdsettes. Det har vært kontakt fra dem med tanke på mulighet å bli offisiell, og det vil sannsynligvis bli en dialog rundt dette inneværende sesong.

Styret ønsker å takke alle bidragsytere for deres bidrag i sesongen som gikk – dette gjelder bladet, web, TV shop og andre!

Oslo, 27. august 2013

Vidar Edell

Styrets leder

Redegjørelse for mitt ansvarsområde sesongen 2012/13 – Petter Frydenlund

Salget av pakketurer nådde et rekordstort nivå forrige sesong, takket være et godt fungerende samarbeid med Ving. Tilsammen hadde vi 765 medlemmer som reiste til White Hart Lane forrige sesong gjennom Tottenhams Venner/Ving. Tilbakemeldingene fra de reisende har vært utelukkende positive, og vi har derfor valgt å fortsette samarbeidet med Ving den kommende sesongen. Ulempen er at vi ikke har mulighet til å tilby kun kampbilletter uten overnatting. Det føles likevel godt å være tilknyttet Ving, som er datterselskap av Thomas Cook, og som igjen er Tottenham Hotspur sin offisielle reisepartner.

For tredje året på rad arrangerte vi en vanlig fellestur og en familievennlig fellestur. Begge disse turene var vellykkede. Darren Anderton og David Howels bidro til ekstra god stemning på fellesturen mot Southampton da vi arrangerte en «legends night» kvelden før kamp med ca 100. medlemmer.

Vi har også videreført et samarbeid med presseavdelingen der de sender oss intervjuer de har laget med spillere og trenere i klubben. Vi hadde også et eksklusivt intervju med Steffen Freund i mai som ble publisert i medlemsbladet.

Til slutt vil jeg også nevne supportercupen der vi tok pokalen hjem. Det ble 1-plass av 40 påmeldte lag for Tottenham 1 etter å ha slått Man Utd i finalen. I tillegg er det verdt å nevnte at vi er den eneste supporterklubben som greier å stille med tre lag i turneringa. Det viser at det er god bredde og stort engasjement blant våre medlemmer.

Medlemsservice - Bjørnar Holmem

Siden årsmøtet i fjor og fram til 22. august i år har ca. 694 henvendelser blitt besvart på epost. Det har kommet ca. fem brev med innhold som angår medlemsservice og medlemsregister. I tillegg har noen telefonsamtaler blitt besvart. I tillegg har de ubesvarte anrop som har forekommet blitt gjenoppringt av medlemsserviceansvarlig, med unntak av to stykker som gikk i glemmeboka i mai 2013. Generelt har de fleste henvendelsene blitt besvart av medlemsserviceansvarlig, mens det som gjelder billetter og websspørsmål i hovedsak har blitt videresendt til respektive billett- og webansvarlig.

I tillegg til de generelle henvendelsene, har det blitt foretatt en del hundre innmeldinger via webskjema. Disse har blitt lagt til i medlemsregisteret manuelt. Det er vanskelig å ha nøyaktig oversikt over antallet her, da opptellingen eventuelt må gjøres ved å telle eposter med innmeldingsdata manuelt. Vi tar sikte på å skaffe bedre oversikt over dette i sesongen som kommer.

Tottenhams Venner har i skrivende stund 2897 betalende medlemmer. Men i og med at purringer av medlemskontingent til eksisterende medlemmer ikke er drevet inn ennå, ventes dette tallet å stige kraftig. Vi vil kunne presentere et mer oppdatert medlemstall til årsmøtet når dette settes.

Vi skulle gjerne sett at medlemmene var flinkere til å melde adresseendring ved flytting. Selv om vi bruker Postens automatiske adresseoppdatering, som gir oss oppdatert adresseinformasjon ved utsending av hvert blad, er det en tidkrevende jobb å gå gjennom disse oppdateringene. Dog ser det ut til at mengden automatiske adresseendringer synker noe. Sannsynligvis er grunnen til det hovedsakelig at mange adresseendringer ble oversett av firmaet som administrerte medlemsregisteret i deler av 2011/12-sesongen, slik at vi nå har blitt kvitt et etterslep av uriktige adresser.

Det er bra at mange tar kontakt med oss på epost, da det er vanskelig å ha noen fast kontortid når dette drives på frivillig basis. Medlemsservicefunksjonen og oversikt over medlemsregisteret fungerer nå tilfredsstillende og vi er fornøyde med servicenivået vi kan tilby medlemmene.

Medlemsbladet Tottenhamsupporteren – Kev R. Kristoffersen

Vi har gitt ut 5 blader denne sesongen. Det første bladet var på 88 sider, mens de fire siste har vært på 68 sider. Totalt er dette like mange sider som sesongen før.

Opplaget har vært på 3200-3400.

Bladene lages på dugnad. Vi har mange frivillige som bidrar både med tekster, ideer, bilder og grafikk. Det er kun Lars Tjernås, designer og trykkeri som får betalt.

Det har bare vært gjennomført et ordinært redaksjonsmøte og et stort redaksjonsmøte.

De ordinære styremøtene går i hovedsak til å planlegge det kommende bladet. Hvilke saker som er viktig akkurat nå og hvordan vi skal få gjennomført dette på best mulig måte.

De store redaksjonsmøtene går mer på det som er rundt bladet og innholdet generelt. Hvilke typer saker som er bra og hva som ikke er fullt så bra. Hva bør vi fokusere på osv.

Ønsket er å ha et ordinært møte til hvert blad, samt et stort møte en gang i året.

Mangel på tid har gjort det vanskelig å få til denne sesongen, men flittig bruk av mail har gjort at vi har fått gjennomført det vi skulle uten møtene.

På det store redaksjonsmøtet var det 16 deltakere, og det er alltid plass til flere.

Det har vært mye fokus på deadline og at de må følges denne sesongen. Dette har i hovedsak gått veldig bra. Noe som har vært viktig i forbindelse med at vi skal gi ut 6 blader i sesongen 2013/2014.

Årsberetning Web for 2012/13 – Rune Westbye

Webmaster har nå sittet omtrent et år i stillingen. Det startet med mye stress angående at en ny nettside ble satt til liv litt før planen. Der ble det utfordringer som krevde en del arbeid samtidig som man måtte lære jobben og programmene som var nødvendig for en webmaster. Det å få til en bedre fungerende webredaksjon har vist seg vanskelig. Flere interessenter meldte seg, men har av forskjellige årsaker ikke funnet tid i en travel hverdag til å bidra slik som de i utgangspunktet tenkte. Dermed har alt som har blitt gjort på hjemmesiden vært utført av et par mennesker, dette er noe som må bedre seg dersom det er ønskelig med en levende og informativ hjemmeside. Derfor ville ingenting gledet meg mer enn om noen finner lysten i seg til å bidra.

Det var avtalt at Analysejørnet skulle bidra med analyser av Tottenhams kamper i sesongen 2012/13, dette fungerte dårlig. Det var grei kvalitet på det som ble levert i starten, men etter hvert uteble analysene og kvaliteten sank også merkbart. Derfor ble avtalen sagt opp midtveis i sesongen. En avtale ble også inngått med Perform for å ha deres e-player på våre sider. Denne står innstilt på Spursnyheter, og hjelper med nyhetsoppdateringen på siden.

Forumet som var det klare midtpunktet på de gamle sidene fikk seg en smell ved innførelsen av de nye. Mye av debatten har blitt flyttet til Facebook. Det er likevel gledelig at antall brukere stadig er stigende og forumets trafikk og bruk er økende. Det vil nok være vanskelig å komme opp mot de gamle høydene som var ekstreme, men skal jobbe for å tilrettelegge for dette. En annen ting verdt å melde fra Forumet er at oppførselen og språket har blitt bedre, noe som antageligvis nok har flere forklaringer.

På veien videre har jeg troen på at siden skal være glimrende på Tottenham relaterte tekster, info man kanskje ikke får på vanlige nyhetssider og vi skal være glimrende på public service. Lurer noen på noe angående klubben, eksempelvis reiser til WHL og restauranter og puber i N17 skal dette være å finne

på Tottenhamhotspur.no. Vi trenger kanskje ikke bruke mye av kreftene på å konkurrere med TV2 Sporten og Sky Sports. Men med flere som hjelper til i redaksjonen kan selvfølgelig også nyhetsjobbingen øke.

Det er kommet gode tilbakemeldinger på Erlend Nordmos tekster under våren, dette er derfor noe vi bør jobbe med å få enda mer av, det er derfor gledelig at Erlend og noen nye skribenter har sagt seg villig til å bidra med tekster også kommende sesong. Men har du sterke meninger om klubben står vi med åpne hender og tar gjerne imot tekster du har lyst til å dele med andre Spursfans. Er temaet av interesse for deg er det nok også interessant for andre Spursfans.

Rekrutteringsansvarlig –Morten Sletten

Det ble gjort en del konkrete ting med tanke på å heve antall medlemmer. For første gang gikk TV ut med en annonse utenom våre egne media. Nettavisen.no ble valgt som en kilde til nye medlemmer. Annonsering for 10500,- ble valgt. Annonseringen ble laget gratis av en med lang erfaring. I følge våre tall fikk vi ca 350 treff og 14 meldte seg inn direkte via annonsen. Det er sannsynlig at flere medlemmer er kommet til grunnet annonsen, men det er vanskelig å måle eller bevise.

I tillegg har vi kjørt en vervekampanje. Denne ble distribuert i våre kanaler, tottenhamhotspur.no og Tottenham Supporteren i tillegg til større norske grupper på Facebook. Dette har gitt oss 15 medlemmer per 24.08.2013.

I sommer kjørte vi også en nettkampanje via facebook. Vi satte av 1000 kroner der annonsen var rettet mot norske medlemmer av facebook som hadde huket av liker for Tottenham Hotspur. (16400 stk) Kampanjen gikk over 2 måneder og vi hadde 192 klikk på annonsen. Denne kampanjen har gitt oss bare 1 medlem direkte, men selvsagt generert interesse og forhåpentligvis flere som kjenner til oss etter annonseringen.

I motsetning til foretak, har foreningen ikke som mål å tjene penger, men som mål og gå i null hvert år. Dette har vist seg å være en nær umulig oppgave. Men på den positive side har foreningens økonomi ved utløpet av sesongen 2012/13 aldri vært sunnere.

Omsetningen i Tottenhams Venner for 2012/13 var på 1 041 000 kr. Dette er en liten økning fra fjoråret, og skyldtes hovedsakelig høyere lotteriinntekter og billettsalg. Medlemskontingenten går noe ned selv om medlemstallet øker, dette må sees i sammenheng med at flere medlemmer er familiemedlemmer.

Selskapets likvidbeholdning er som vanlig høyest i begynnelsen av sesongen, men blir lavere og lavere utover sesongen ettersom de fleste medlemmene betaler medlemsavgiften før sesongstart. Bankbeholdningen ved årslutt i fjor var rekordhøy, men dette skyldtes at flere fakturaer ble betalt tidlig i juni 2012. Bankbeholdningen er derfor redusert mot fjoråret, men dette må sees i sammenheng med en reduksjonen i gjelden. Styrets målsetning er at foreningen til enhver tid skal ha tilstrekkelig med midler til å dekke utgifter for et

et medlemsblad, som koster mellom 100 000 – 150 000 kr.

Grunnet en økning i inntektene mener styret at kostnadene bør økes tilsvarende, men det fokuseres på at de økte kostnadene skal gi et bedre tilbud til våre medlemmer. Under har vi kommentert hvorfor vi mener at det er korrekt å øke enkelte kostnader sammenlignet med tidligere år:

Da vi i fjor opplevde en omsetningsøkning, bestemte styret at vi skulle bruke mer penger på medlemsbladet, da dette til tider kan anses som kjernevirksomheten. Styret har derfor, og vil derfor fortsette, å satse på medlemsbladet ved å allokere store deler av budsjettet til dette.

Foruten de ordinære kostnadene til porto og trykking, ønsker styret at det brukes mer midler til egenproduserte saker. Det er i 2013/14 budsjettet med kostnader til et ekstra medlemsblad.

Også websidene er noe styret ønsker å bruke ytterligere midler på, og nye hjemmesider ble lansert i fjor. Midler til dette ble delvis dekket av medlemslotteri, men også av foreningens overskudd for 2011/12.

Av de negative sidene, så kan det nevnes at foreningen for 2012/13 har måttet avsette 16 000 kr grunnet manglende levering av tjenester til nettsiden. Leverandøren klarte ikke levere tjenestene som ble forskuddsbetalt. Foreningen har ennå ikke mottatt midlene fra leverandøren, men følger opp saken utover høsten og styret anser sannsynligheten for å få pengene som store.