

# Mål- og utviklingsplan for Hedrum historielag

Vedtatt av styret 7. februar 2023

## Innledning

Styrets beretning legges frem på årsmøtet og viser hvor historielaget står og hva som er gjort for komme dit. Medlemmene og allmennheten ellers er målgruppe. En mål- og utviklingsplan supplerer årsberetningen ved å peke fremover og vise muligheter og utfordringer, gjerne med et større perspektiv enn budsjettåret. Planen kan gi grunnlag for drøftinger mellom medlemmene, som styret kan ha med i sitt beslutningsgrunnlag.

## Formål

Hedrum historielag (HHL) har som formål å fremme interessen for slekts- og lokalhistorie, kulturvern og tradisjoner, samt å samle og ta vare på materiale som har betydning for Hedrums historie og livsvilkårene her gjennom tidene.

## Mål og utviklingstiltak

### Generelt

HHL er organisert i fem avdelinger: Administrasjon, Tunet, Samlingene, Arrangementer og Formidling. Avdelingene følges opp ved at fem av styremedlemmene er styrets kontaktperson (SKP) for hver sin avdeling, mens styrets leder og nestleder har friere roller. Hver avdeling har aktivitetsgrupper, ledet av gruppeledere.

#### *Mål og utviklingstiltak:*

HHL har som mål å øke antall medlemmer og antall besøkende i alle aldersgrupper ved aktivt å verve nye medlemmer og ved å fornye de eksisterende aktivitetene og tilbudene, og ved å samarbeide med andre foreninger.

Aktivitetsgruppene har det utøvende ansvaret for HHLs aktiviteter og tilbud. Styret skal ha god kontakt med gruppelederne gjennom SKPene, og avholde to fellesmøter mellom gruppelederne og styret hvert år. Aktivitetsgruppene skal være selvrekutterende, men styret skal understøtte rekruttering, slik at de til enhver tid har en gruppeleder og et tilstrekkelig antall medlemmer.

### Administrasjon

De administrative oppgavene i HHL utføres av styret og regnskapsføreren. HHL kommuniserer med medlemmene og allmennheten via nettsidene hhl.no, Facebook, digitale informasjonsskriv, SMS, e-post og tradisjonell post.

HHLs budsjett viser lagets økonomiske aktivitet slik styret planlegger den. Budsjettet bygges opp fra gruppelederne via de fem SKPer til styrets samordning og fastsettelse.

#### *Mål og utviklingstiltak:*

Medlemmene og allmennheten skal ha enkel og forutsigbar tilgang til HHLs administrasjon gjennom faste treffetider, et fast telefonnummer og en felles e-postadresse for kontakt. Administrasjonen skal nå ut til alle medlemmer og til allmennheten med relevant informasjon, ved å:

- Ha et levende og godt organisert nettsted (hhl.no) med bl.a. informasjon om medlemskap, terminliste, kommende arrangementer, utstillinger og publikasjoner.

- Bruke Facebook aktivt til å skape oppmerksomhet omkring innhold på hhl.no ved å publisere kortfattede meldinger som lenker videre til hhl.no for mer informasjon.
- Bruke hjemmesidene, informasjonsskriv, SMS og e-post til målrettet informasjon til medlemmene om historielagets tilbud. Informasjon gis regelmessig til medlemmer med e-postadresse.
- Oppfordre og veilede medlemmene til å bruke Gnist-appen, til å gjøre seg tilgjengelige for elektronisk kommunikasjon (SMS og e-post), og til aktivt å følge med i lagets kommunikasjonskanaler, men samtidig ivareta medlemmer som ikke kan eller vil benytte noe av dette.

HHL skal ha en sunn, oversiktlig og forutsigbar økonomi. Driftsinntektene skal primært basere seg på medlemskontingent, utleie, vare- og tjenestesalg, annonser og gaver. HHLs finansgruppe skal hjelpe styret med å finansiere prosjekter og satsninger. Det skal være klare rutiner for prising av utleie, varer og tjenester. Styret skal være bevisst på lønnsomheten i de enkelte aktivitetene og veie behovet for lønnsomhet mot aktivitetenes kulturelle verdi. HHL skal ha oversikt over avtaler og kontrakter og revidere disse ved behov. Mulighetene til å søke tilskudd fra fond, stiftelser o.a. til omforente prosjekter skal utnyttes når styret finner det hensiktsmessig.

### **Tunet**

Historielaget eier g.b.nr. 2090/135 på 3 996 m<sup>2</sup> og leier ytterligere 4 553 m<sup>2</sup>. Bygningsmassen er under restaurering og oppgradering.

#### *Mål og tiltak:*

Tunet skal videreutvikles ved at lokalene i framhuset og låven er attraktive for utleie, og ved å optimalisere utnyttelsen av arealer og bygningsmasse med henblikk på aktiviteter og lagring. Økte utleieinntekter forutsetter hensiktsmessig presentasjon og markedsføring av utleielokalene, samt optimalisering av driftsøkonomien.

### **Samlingene**

Historielagets samlinger finnes i byggene på bygdetunet, samlet gjennom tunets levetid. I «*Galleri Holmen*» er Hans Holmens verker vist og dokumentert på en god måte. Utstillingene i annen etasje i framhuset er tematisert.

#### *Mål og tiltak:*

Samlingene i framhuset, låven og bryggerhuset skal omfattes av en langsiktig og helhetlig plan, som sørger for at samlingene er tydelig tematisert, og som tar sikte på å videreutvikle presentasjonene med tekster og audiovisuelle hjelpemidler. Nye gjenstander skal ikke erverves, uten forutgående vurdering med hensyn til hvorvidt gjenstandene passer inn i den langsiktige og helhetlige planen.

Biblioteket og kjellerarkivet skal forvaltes hensiktsmessig. Det skal utarbeides og vedlikeholdes gode og lett tilgjengelige registre til innholdet i biblioteket og kjellerarkivet. Det skal stimuleres til økt bruk av arkivene, for bl.a. å øke stofftilfanget til Heidarheim.

Hans Holmens verker skal fortsatt forvaltes. *Galleri Holmen* skal jevnlig fornyes gjennom visning av andre kunstsamlinger med regional tilknytning, foruten Hans Holmens verker, om nødvendig gjennom nye avtaler med Larvik kommune og private eiere.

### **Arrangementer**

Historielaget har en bred portefølje av arrangementer gjennom hele året.

#### *Mål og tiltak:*

HHL skal ha et variert tilbud av arrangementer for alle aldersgrupper. Disse skal inngå i et årshjul for arrangementer, som styret tar opp til revisjon i begynnelsen av hvert styreår. Tradisjonelle

arrangementer som har god oppslutning og/eller er i samsvar med lagets formål, skal videreføres. Sommeråpent-programmet skal fornyes med aktiviteter og tema som treffer ulike aldersgrupper. Antallet foredragskvelder med relevante tema innenfor allmenn historie, lokalhistorie og lokal kultur, tradisjon og håndverk bør økes, og i tillegg kan sang- og hyggekvelder og lukkede arrangementer i Gundas stuer stå på programmet.

### **Formidling**

Aktivitetsgruppene med ansvar for kurs, Kulturskrinet, Heidarheim og kulturminner gjør et stort og viktig formidlingsarbeid i historielaget.

#### *Mål og tiltak:*

Medlemmenes og besøkendes kunnskaper om allmenn historie, lokalhistorie og lokal kultur, tradisjon og håndverk skal økes, og deres tilhørighet til bygda skal styrkes, ved at:

- Heidarheim markedsføres overfor medlemmene og andre interesserte gjennom en bred presentasjon med bl.a. registre på hhl.no.
- Ett eksemplar av Heidarheim tilbys hvert medlem som en del av medlemskapet.
- HHL er til stede på og markedsfører laget og aktivitetene på eksterne arrangementer.
- Det gis tilbud om guiding for interesserte til faste tidspunkt eller etter avtale.