

Basiselementer

Det fins en tilleggsvariant av logoen med et låst rødt felt i bakgrunnen. Denne kan brukes der det røde feltet ikke skal justeres på noen måte. Se s. 12.

Man står fritt til når man skal bruke logo med rødt felt i bakgrunnen. Det er jo egentlig bare der plassen begrenser seg eller trykkteknikk med begrenset antall farger at en er nødt til å bruke logoen alene.

Det er altså flatene som logoen skal trykkes på som bestemmer når rødt bakgrunn skal benyttes. F.eks ved enfargevariant, pin, klistremerke med logoform og brodering, er det ofte mer hensiktsmessig å bruke uten rødt bakgrunn.

Bruk av logo

Beskyttelsesområde

For å sikre lesbarhet er det definert et område rundt logoen som skal være fritt for tekst og andre visuelle elementer. Avstanden er relatert til bredden på logoen, som vist i figuren, og skaleres proporsjonalt med logoen. Beskyttelsesområdet angir minste tillatte avstand.

Plassering

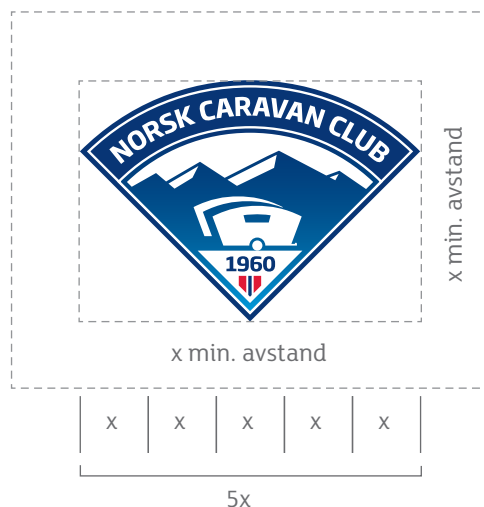
I de aller fleste tilfeller plasseres logoen på et rødt felt som bakgrunnelement. Det røde feltet kan strekkes i høyden, men ikke i bredden da det er det viktig å beholde den proporsjonalt med

logoen som anvist. Logoen skal alltid plasseres i den øvre delen av det røde feltet. Det røde feltet skal som hovedregel plasseres slik at den korte enden er i kanten på formatet.

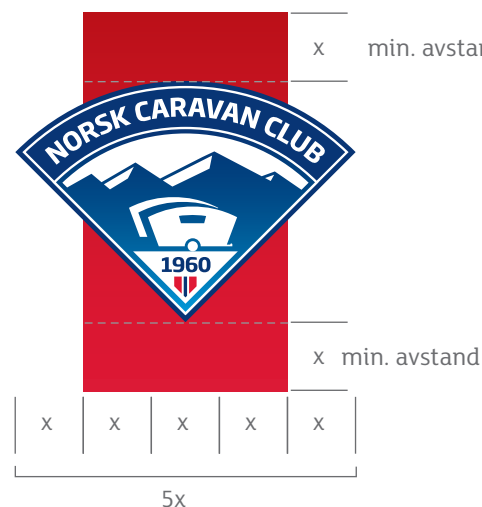
Logoen kan også brukes alene om det er mer hensiktsmessig, f.eks. ved begrenset plass eller trykkteknikk. Se eksempler fra s. 21

I løpende brødtekst skal navnet skrives som et egennavn med store og små bokstaver: Norsk Caravan Club.

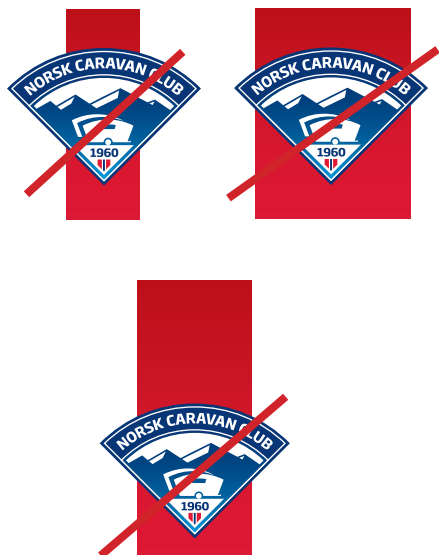
Beskyttelsesområde



Plassering



Justering av høyde på rødt felt



Basiselementer

Bruk av logo

Plassering på farget bakgrunn

Hoveduttrykket til Norsk Caravan Club Forsikring er rødt på en hvit bakgrunn. Som hovedregel bør plassering av logoen på fargede bakgrunner unngås. Ved plassering på bildeflater, benytt det røde båndet i bakgrunnen sammen med logoen. Dette vil hjelpe til å bevare eierskapet til den røde fargen i profilen.

