



Vedlegg 11 Spesielle retningslinjer for Skogsløpet

- Skogsløpet er NVMCs årlige hovedløp og har som formål å samle flest mulig av klubbens medlemmer og å profilere NVMC i lokalmiljøet.
- Det går på omgang mellom lokalavdelinger og tildeles av styret primært for 2 år av gangen. Tilstuttede klubber kan søke om å få arrangere løpet. Det avgjøres fra gang til gang hvilke økonomiske incentiver og retningslinjer som skal gjelde, og det utarbeides en avtale mellom styret i NVMC og arrangerende klubb.
- Skogsløpet skal arrangeres første helg i juli hvert år- og skal være et arrangement med hovedvekt på det sosiale. Det skal gjennomføres en kjøretur/løp over minst 80 kilometer med innlagte poster som skal gi grunnlag for premiering. Minst en av postene skal ha veteranfaglig tilsnitt, f eks gjenkjenning av mc-deler osv. Det skal ikke kjøres på tid. Løypa merkes etter internasjonal standard, og om mulig bør alle deltakerne få utlevert et kart med inntegnet løype og postenes plassering.
- Arrangøren er ansvarlig for aktuelle polititillatelse osv
- Arrangementet legges til så vidt sentrale steder at det er tilstrekkelig kapasitet til å ta hånd om alle deltakere og evt publikum på en betryggende og ordentlig måte. Bl a skal det være gode parkerings- og toalettforhold, foruten at det skal være orden og kontroll i arrangementsområdet.
- Generelt skal Skogsløpet fremstå som et kvalitetsløp i alle henseende.
- Arrangøren skal kontrollere motorsyklene og vise bort deltakere og motorsykler som ikke tilfredsstillende de generelle kravene til deltakelse i NVMCs løp og arrangementer.
- Det skal være tilstrekkelige og tydelige beredskapstiltak for brannsikring, redning og førstehjelp under hele arrangementet, og orientering om dette skal være gitt i løpsinvitasjonen.
- Det utdeles premier for: (se lista, eget vedlegg – justeres i samarbeid med Stjørdal). Arrangøren skal sørge for at plaketter, diplomer, premier osv helst blir utdelt til deltakerne under arrangementet.
- Vandrepremier beholdes av NVMC sentralt som også bekoster gravering. Skogsløpet skal markedsføres lokalt slik at lokale media og relevante miljøer får anledning til å besøke arrangementet og profilere dette i egen regi. NVMC skal sørge for regional/nasjonal markedsføring, og gir evt støtte til locale markedsføringstiltak
- Løpet skal profileres innenfor NVMCs profil. Start og mål bør arrangeres slik at publikum får en orientering om deltakerne og deres motorsykler. Av miljø- og kommunikasjonshensyn skal det nyttes kaldstart, og motorsykler som har passert innkøst skal stanse motoren umiddelbart.

