



SAMLING AV DIVERSE RETNINGSLINJER FOR NVMC

Formål 1

Prinsipper for retningslinjene for organisatoriske og tilsluttede ledd	2
Lokalavdeling av NVMC (Vedtektenes § 5.)	4
Spesialgruppe innenfor NVMC (Vedtektenes §6)	4
Tilsluttet klubb (Vedtektenes §7)	4

Vedlegg 1:	Eksempel på ytelser / gjenytelser til grunn for avtaler
Vedlegg 2:	Eksempel på avtale for tilsluttet klubb
Vedlegg 3:	Utgår
Vedlegg 4:	Eksempel på av avtale med lokalavdeling
Vedlegg 5:	Styreinstruks for NVMC
Vedlegg 6:	Retningslinjer for tilskudd og garanti for underskuddsdekning
Vedlegg 7:	Utgår
Vedlegg 8:	Retningslinjer for løp og arrangementer
Vedlegg 10:	Tippsliste for arrangører av løp
Vedlegg 11:	Spesielle retningslinjer for Skogsløpet

Formål

Utgangspunktet har vært intensjonene vedtektene som peker på behovet for å regulere forholdet mellom NVMCs sentrale klubbledelse og klubbens regionale og aktivitets/merkespesifikke ledd, og hvor styret har fått fullmakt til dette. For enkelhets skyld kalles alle disse ledd/enheter for lokale ledd i det etterfølgende. Det er også styrets intensjon å samle alle utgitte retningslinjer for aktiviteter og prosesser innen klubben. Det er styrets intensjon at dette skal være retningslinjer til støtte for klubbarbeidet og dets tillitsvalgte lokalt og sentralt. Styret håper at denne samlingen av dokumenter skal oppdateres kontinuerlig med erfaringer klubben gjør.

Erfaringsbakgrunn

Det er en felles oppfatning at klubben over tid har utviklet seg basert mer på lokale initiativ og krefter enn på sentrale tiltak og felles vedtatte retningslinjer. Det foreligger kun sporadisk tilgjengelig dokumentasjon i NVMCs arkiver som synes å kunne regulere disse forholdene. Bl. a har dette medført et større antall lokale ledd og aktivitets/merkegrupper som har et betydelig innslag av medlemmer som ikke har NVMC-medlemskap men kun medlemskap i den lokale klubb. Spesielt innenfor økonomi, profilering og også til dels kommunikasjon er det vanskelig å se klare skillelinjer mellom NVMCs og nevnte ledds interessesfærer, men det er tydelig at lokal tilhørighet og samling om spesifikke aktiviteter/merker veier tungt





I NVMCs organisasjonsstruktur i dag er det også noen lokalavdelinger som er så vidt små at de i realiteten neppe kan være i stand til å utvikle selvstendige og attraktive klubbmiljøer lokalt. Det er altså et balansepunkt for kritisk masse for et lokalt ledd.

Det viser seg også å være behov for visse grunnleggende retningslinjer for fellesaktiviteter som gjentas rutinemessig, f.eks gjennomføring av større arrangementer i NVMC-regi. Dette fordi noen av arrangementene går på rundgang med nye personer hver gang- og erfaringsoverføring er vanskelig å få til. Eksempler er Skogsløpet og Trondhjemsridet 1919 som begge gjennomføres med solid kompetanse og entusiasme- men hvor profilering, prosesser og markedsføring er høyst forskjellige. Slike arrangementer har høy markedsverdi for NVMC og bør ha en gjenkjennelig profil over tid.

Prinsipper for retningslinjene for organisatoriske og tilsluttede ledd

Det er styrets mening at retningslinjene skal være overordnede for hele klubben, og derved bare angi de helt sentrale mål og prinsipper for klubbens lokale virksomhet.

I den praktiske gjennomføring av det lokale klubbtilv og de lokale initiativ skal man ha størst mulig lokal frihet. Det er også så vidt store forskjeller mellom de forskjellige organisatoriske ledd at det ikke er verken ønskelig eller praktisk å lage en ”felles hanske som passer alle hender”.

Hvordan øke /unngå å redusere medlemsmassen

I prinsippet investerer NVMC sentralt i utvikling gjennom lokale ledd og spesielle fag/merkegrupper. Man har derfor lagt seg på et prinsipp om at det lages en avtale mellom hvert ledd og styret i NVMC sentralt som sikrer felles prinsipper innen klubben og lokalt selvstyre i størst mulig grad.

Et grunnleggende prinsipp er imidlertid at det er NVMCs egne medlemmer som skal tilgodesees ved NVMCs arbeid og direkte støtte slik at klubben utvikler seg i ønsket retning. Det er derfor et mål at alle ledd i NVMC aktivt skal bidra til å øke NVMCs medlemstall gjennom å drive aktiviteter som fremmer NVMCs tilbud og interesser. Sentrale og lokale ledd har her en felles oppgave, og det skal være en balanse mellom de ytelser et lokalt ledd får og de gjentytelser NVMC som den felles veteranmotorsykkelklubben for alle skal få tilbake.

Som nevnt foran, er det et betydelig innslag av ikke-NVMC -medlemmer i klubbens interessesfære. Å tvinge disse til bli NVMC-medlemmer er neppe veien å gå, i hvert fall ikke på kort sikt. Til det har utviklingen antakelig gått for langt. Det er flere alternativer- fra å gjøre ingenting og til å forlange 100% medlemskap i løpet av kort tid. Begge disse alternativene synes lite realistiske, ikke minst fordi en del lokale ledd har fundamentert egen økonomi på medlemsinntekter – også fra ikke-NVMCmedlemmer. Det er imidlertid helt nødvendig å finne løsninger som reduserer omfanget av blandingsmedlemskap, og det kan være verdt å prøve incentiver. Eksempelvis bør NVMC forsøke å trekke disse ikke-medlemmene til seg gjennom å oppmuntre de lokale ledd til å bidra gjennom subsidie/støtteordninger.





Spesielt for LMK forsikringen gjelder at medlemmene i en tilsluttet klubb, lokalavdeling eller spesialgruppe uansett skal være personlige medlemmer med minst ett års medlemskap i NVMC eller annen LMK-tilsluttet klubb. Det gis her imidlertid anledning for NVMC å gjøre unntak internt, og det anbefales at man nyter dette som incentiv overfor lokale ledd. For medlemmer som ønsker å benytte LMK forsikringen bør derfor NVMC avvike fra kreve ett års medlemskap i NVMC hvis vedkommende allerede har ett års medlemskap i en av disse lokale ledd ved inngåelse av LMK forsikring. Det forutsettes imidlertid ved tegning av forsikring at medlemmet da er/blir fullt NVMC-medlem. Incentivet ligger altså i kortere karenstid.

Eksterne miljøer

NVMC vil søke samarbeid med relevante miljøer utenfor NVMCs egen medlemsmasse, primært for å utvide basisen for det kulturbevarende arbeid som NVMC iflg vedtektene har. Det bærende prinsipp er at det er bedre å arbeide sammen med andre organisasjoner enn alene for å nå langsiktige mål- ikke minst der det over tid er målet å oppnå en bedre samfunnsmessig posisjon og forståelse for NVMC som kulturbærer for norsk veteranmotorsykeltradisjon. Slike samarbeidsformer skal finne sted innenfor gjensidig fordelaktige avtaler.

Retningslinjenes form og grunnlag.

Disse er utarbeidet på bakgrunn av tidligere innkjørt praksis, samt på vedtektene i NVMC.

Prinsipielt ligger følgende hovedlinjer til grunn for avtalen som gjøres med de forskjellige ledd- og som deretter skal nedfelles i individuell avtale mellom styret pva NVMC og respektive ledd:

Lokalavdeling av NVMC (Vedtektenes § 5.) En lokalavdeling er en lokal sammenslutning av medlemmer i NVMC, jfr vedtektenes §5. Lokalavdelingen skal være det lokale tilbud til NVMCs medlemmer på sosial og faglig basis, og de skal profilere NVMC aktivt i sitt område. Det stilles ikke noe minstekrav til antallet deltakende medlemmer- men det forutsettes at alle er/etter hvert blir medlemmer i NVMC, og at medlemsantallet er så stort at lokalavdelingen har bærekraft nok til å forestå et selvstendig arbeid med å tilby aktiviteter i NVMC-regi, dvs bidra til å utvide NVMCs rolle i lokalsamfunnet.

Spesialgruppe innenfor NVMC (Vedtektenes §6)

Dette kan være en merkegruppe organisert for å fremme kunnskap og aktivitet rundt ett eller flere motorsykkelfabrikat, eller det kan være en gruppe som har til formål å drive en bestemt type aktivitet, f.eks motorsport. Mht medlemsantall, sosial rolle og tilbyder av NVMCs aktiviteter i et område/fagfelt, er dette parallelt til grunnlaget for NVMCs lokalavdelinger, dvs i utgangspunktet skal alle være/bli NVMC-medlemmer.





Tilsluttet klubb (Vedtektenes §7)

Dette er en frittstående veteranmotorsykelklubb som i utgangspunktet er åpen for alle, men normalt avgrenset enten lokalt/regionalt, til f.eks. en type aktivitet, eller til ett eller flere mc-merker. Klubben søker tilslutning til NVMC for å få en gjensidig samarbeidsavtale hvor man vil dra nytte av NVMCs kapasiteter, kompetanse og good-will i samfunnet, dvs. benytte NVMCs merkevare. Det stilles ikke krav til medlemskap i NVMC - men avtalen mellom klubbene skal avspeile både den aktuelle NVMC-representasjonen i klubben og potensialet for å utvide dette.



Norsk Veteran Motorsykel Club
Postboks 594 Sentrum
0106 OSLO

e-post: post@nvmc.no
Telefon: 416 33 811
www.nvmc.no
Org. nummer: 879 522 072