



Se alle lagene her: <http://www.historielag.no/lokallag/oversikt/>

Romerike Historielag er paraplyorganisasjon for 17 lokale historielag. Stiftet august 1920.

FRA STYREMØTET 20. AUGUST 2020

Årsmøtet avlyst

På grunn av økt smittefare igjen, ser styret det risikabelt å innkalle til årsmøte hvor vi kan ende opp med 116 delegater. Mange tilhører risikogruppen. Derfor avlyses årsmøtet 2020, og styret fortsetter fram til nytt årsmøte kan avholdes. Årsmøtepapirer og regnskap vil bli utsendt digitalt til hvert av historielagene.

Høstmøtet 8. oktober

Høstmøtet vil bli avholdt som planlagt 8. oktober på Historielagets Hus. Dette blir et møte for lokallagsledere med følgende tema: Strategi for lagene, rekruttering og kommunikasjonstips. Innkalling og detaljert program kommer.

Restaureringen av huset

Restaureringen fortsetter etter et opphold i sommer. Planen var å være ferdig med tømrerjobben i løpet av august, men det ser ikke ut som vi greier det. Husstyret vil rengjøre salen i 2. etasje slik at vi får et møterom til. Kjøkkenet må også gjennomgå en storrengjøring.

Jubileumsboka

100-årsboka er i rute. Bli i A-4 format. Boklansering i månedskiftet oktober/november. Grete og Lene gjør en fantastisk jobb med oppsettet av boka og stor takk til bidragsyttere.

Novemberforedraget utgår

Vi har ikke plass til å overholde smittevernsreglene ved så store arrangement. I stedet vil vi arbeide for å lage en video om Historielagets Hus à la «Det sit i veggane»

Digital formidling

Vi trenger å se all vår formidling i sammenheng. I dag består formidlingen av Skytilen, meldingsbladet, Facebook og hjemmeside. Det er tatt et initiativ en tid tilbake som vi vil følge opp.

Noen lag bruker Facebook aktivt i formidling nå i koronatiden. Enkelte har lukkede gruppe som gjør at vi ikke kan dele innlegg og spre nyheter og interessante innlegg. Det er også påfallende få historielagsfolk som klikker «liker». I følge Statistisk sentralbyrå bruker 95% av befolkningen mellom 16 og 74 år internett hver dag, eller nesten hver dag. Skal vi greie å holde interessen for lokalhistorie levende - trenger vi å møte folk der de er. Dette er også viktig når det gjelder rekruttering. Styrene i lokallagene oppfordres til å gå foran som gode eksempler for sine medlemmer med å bruke digitale plattformer, spesielt egen hjemmeside og Facebook.

Vi får nesten ikke post lenger. Det største kommunikasjonsmediet er e-post. Vi jobber nå for å finne et system hvor vi kan vise og å følge opp alle henvendelser.

FORMIDLING I KORONATIDEN

Vi har medlemmer som betaler kontingent for å støtte og delta i lokalhistoriearbeidet. Vi har en forpliktelse til å dokumentere og formidle til våre medlemmer, det de engasjerte produserer. Vi kan ha små grupper med bruk av smittevernsreglene. Husk at smitteoppblussing er krevende og utløser mye arbeide. Vi må innse at vi må leve med pandemien fram til befolkningen er vaksinert eller har opparbeidet immunitet. Dette tar i beste fall et år eller to. Som leder i Romerike Historielag kommer jeg her med noen forslag til hvordan vi kan vise at historielagsbevegelsen på Romerike fortsatt fungerer under pandemien. Vi er også åpne for forslag dere kan dele med organisasjonen.

Tom O. Halvorsen

Facebook



Når noen liker en side, viser vedkommende støtte for siden, og ønsker å se innhold fra den. Siden vises som likt i **Om**-delen av personens profil.

Når noen følger en side, betyr det at vedkommende kan motta oppdateringer om siden i nyhetsoppdateringen sin.

Husk at:

- Folk som liker en side, følger den automatisk.
- Selv om folk liker en side, kan de fremdeles velge å slutte å følge den, noe som betyr at de slutter å motta oppdateringer om siden.
- Folk kan følge en side selv om de ikke har likt den.
- Navnet eller profilbildet til personen som liker siden, kan vises på siden eller i annonser om siden.

[Romerike Historielags Facebookside](#)

Har i dag 1088 følgere. Det er lite når vi har 3717 medlemmer i dag. Vi har nådd 1194

denne uken. Det er 28 videovisninger denne uken. 1029 stk. liker siden vår.

Dere som ikke er på Facebook, kan se noen innlegg på vår hjemmeside historielag.no

Noen lag har brukt Facebook aktivt til formidling under pandemien og har stor respons på det.

Sjekk lagenes Facebooksider her:

[Lokallagoversikt](#)

Det hadde vært ønskelig om lokallagene hadde åpne sider, så det var lett å dele innlegg, og alle kunne følge med på de mange gode saker.

Facebook er en måte å nå ut til medlemmene på. Både for å annonsere arrangementer og for å presentere lokalhistorie.

Hjemmeside

Nesten alle lagene har hjemmeside. Her har vi mulighet til å legge viktige artikler og grunnleggende informasjon. Det bør skje jevnlig oppdatering slik at medlemmene ser og føler at det er aktivitet. Når det kommer nytt stoff er Facebook et sted hvor vi kan fortelle dette og linke til hjemmesiden. I StyreWeb er det en grei hjemmesidemodul å bruke. Da blir historielagsarkivet på et sted. Det blir enklere når det kommer nye som skal overta.

Alle har kulturminner i sine områder. Her er det utrolig mye som bør dokumenteres og presenteres på hjemmesiden. For å vise arrangementer og å dokumentere det som skjer i et lag er aktivitetskalenderen et nyttig verktøy.

Se: [Aktivitetskalenderen Romerike Historielag](#)

Youtube

Er et spennende medie som enkelt kan brukes både på hjemmesider og Facebook. Kan enkelt lages både med mobiltelefon og nettbrett. Selv gamle bildeserier kan gis liv her. Romerike Historielag har egen kanal: <https://www.youtube.com/channel/UCXWr32-G0tNRsG6AVj7jLvA> Ta en titt og få ideer til egne videoer. De fleste er laget med nettbrett og mobiltelf. Levende bilder fenger lesere.

Det finnes også fantastiske droneproduksjoner av profesjonelle droneoperatører.

Klikk på bildet nedenfor og se en droneproduksjon av området rundt Historielagets Hus. Videoen er laget av Odd Mobæk til Romerike Historielag.

Muligheter

Twitter og Instagram er også kanaler som blir brukt av mange. Det er mange medlemmer som bruker dette, og hvorfor ikke involvere disse i historielagsarbeide? Dette er noe styrene i lokallagene bør utnytte. Podkast er også en ting som passer til formidling av lokalhistorie. De er enkle å lage og kan lages med mobiltelefon. NRK har drevet med dette lenge. Hør på dette for eks. <https://radio.nrk.no/podkast/museum>

Det skrevne ord på papir er fortsatt det som vil vare. Derfor bør vi bruke det vi produserer digitalt i medlemsblader og hefter. Å lage bøker, hefter og medlemsblader er historielagene gode på, og da bør vi ha en gjennomgående helhetlig plan i det vi presenterer.



Dette er et NYHETSBLAD for Romerike Historielag. Det er ment å gi et innblikk i hva som skjer i paraplyorganisasjonen til historielagene på Romerike. Samtidig spiller det hva lederen er opptatt av, og er tenkt å være en inspirasjon til lokallagene. Dere er hjertelig velkomne til å påvirke.

Dette bladet kommer bare digitalt. Vi anbefaler lokallagene å skrive det ut og gjøre det tilgjengelig på møter og arrangementer. Det er viktig at de som ikke er digitale også får del i dette. La medlemmene føle at de blir tatt på alvor. Hva med «Online oppdatering» via StyreWeb? Et godt verktøy for oppdatering av adresser og e-postadresser.

Medlemsfordeler

Mange organisasjoner har fordeler å tilby medlemmene. Dette er kanskje en ting vi også kunne jobbe med. Spesielt nå når det er begrensninger i møtevirksomhet. Prisreduksjon ved kjøp av litteratur, museumsbesøk, abonnement for eks. Er det noen blant medlemmene våre som kunne tenke seg å jobbe med dette? Gi beskjed via <https://www.historielag.no/kontakt/kontakt/> Dette for å kunne registrere og arkivere henvendelsen.

Studieforbundet kultur og tradisjon

Dette er noe vi burde benytte oss mer av. Les veilederen og ta kontakt med oss på: [KONTAKT](#) om dere har spørsmål.

Landslaget for lokalhistorie er medlem av Studieforbundet kultur og tradisjon. Som medlem hos Studieforbundet kan lokallag i Landslaget søke kursstøtte til opplæringen som gis i laget. Et kurs kan være f.eks. historiske foredrag, slektsforskning, bevaring av gammelt kildemateriale, håndverk, byggeteknikker og mye mer.

For at kurset skal godkjennes av Studieforbundet må det ha en studieplan (ferdige studieplaner finner du på Studieforbundets nettside), være minst 8 timer (kan fordeles på flere kvelder), ha minimum 3 deltakere som er over 14 år og har 75 % oppmøte.

Ta kontakt med Studieforbundet dersom du har spørsmål på e-post:

post@kulturogrtradisjon.no

eller telefon: 61 21 77 50.

www.kulturogrtradisjon.no

[Veileder til kursstøtte](#) (Bokmål)

[Veileiing til kursstøtte](#) (Nynorsk)

Ny krisepakke for frivilligheten



En ny koronakrisepakke for frivillige lag og organisasjoner er klar. Formålet med ordningen er å kompensere frivillige organisasjoner som har betydelig inntektstap fra arrangementer eller annen spesifisert aktivitet, som følge av pålegg eller råd gitt av staten i forbindelse med COVID-19-utbruddet.

Krisepakke 2 gjelder for perioden 12. mars til og med 31. august 2020.

Søkerne må være registrerte i Frivillighetsregisteret.

Søknadsfristen er 15. september.

Les mer på Lotteri- og stiftelsestilsynet sine nettsider. <https://lottstift.no/nb/ny-krisepakke-for-frivilligheten-2/>



Frivillighet Norge tilbyr digitale kurs og er Norges viktigste kompetansebank for frivillig sektor. Klikk på lenken og se hva de tilbyr. <https://www.frivillighetnorge.no/verktoy/bestill-kurs-eller-foredrag>