

Strategiplan 2018-2021

MiA - Museene i Akershus

Vår visjon:

Opplevelser som gir mening

Vår misjon:

MiA overrasker og utfordrer folks forventninger til hva et museum er

MiA står for:

Faglig autoritet
Kvalitet
Raushet

Vi skal være:

Involverende
Bærekraftige
Kunnskapsrike
Opplevelsesrike

Fokusområder for perioden 2018-2021:

1) MiA skal være en synlig og anerkjent kunnskapsbedrift

Publikum, oppdragsgivere, bidragsyttere og fagmiljøer skal få større kjennskap til og kunnskap om MiAs tilbud. Vi vil være attraktive også for folk som ikke vanligvis bruker museene våre. MiA skal være førstevalget for publikum, og den foretrukne aktøren innen formidling, forskning og forvaltning på felter som er relevante for virksomheten.

MiA sikrer god kvalitet og tydelighet gjennom modige valg og fravalg. Vi jobber målrettet med å eksponere vår kompetanse og våre fortellinger på nye måter, på stadig nye arenaer. Sammen skaper vi begeistring og stolthet blant ansatte og samarbeidspartnere.

2) Én organisasjon – mange arenaer

Våre ulike museer, kulturminner, kompetansesentre og fagmiljøer har sin styrke i forskjellene mellom oss. MiA bygger slagkraft gjennom lokal forankring og faglig samarbeid på tvers. Varemerket er sterke og koordinerte enheter, bygget gjennom samspill og felles løft. Navnet MiA er kvalitetsstempelet som binder oss sammen.

Synergier skapes ut fra en klar plan og rollefordeling. Felles tjenester og administrasjon er effektive og understøtter felles innsats. I MiA jobber vi etter én felles strategi og ramme for avdelingenes handlingsplaner.

MiA skal ha en sunn økonomi og god forretningsmessig drift. Vi søker en god balanse mellom kommersielle og ikke-kommersielle møteplasser, og arbeider for økte egeninntekter, tilskudd, gaver og donasjoner. Begrensede

ressurser disponeres strategisk i tilpasning av profil, tilbud og besøksvolum, samt til utvikling av infrastruktur og lokaliteter i porteføljen.

Hensiktsmessige lokaler og beliggenhet er viktig for å nå våre mål for publikumsarbeid, arbeidsmiljø og samlingsforvaltning.

3) MiAs formidling skal engasjere

MiAs formidling skal være engasjerende og ha faglig troverdighet. Vi prioriterer- og avgrenser våre budskap, for å sikre tydelighet og relevans. Vi formidler og bevarer gjennom publikums deltagelse, innsikt og bruk. Gjennom begeistret, sanselig og utfordrende formidling, bringer vi kunnskap om kulturminnevern og immateriell kulturarv ut til publikum.

MiA finner nye veier inn i folks liv gjennom å være et supplement til utdanningssektoren og arbeidslivet i måten vi kommuniserer på. MiA kombinerer det digitale med det autentiske, lokale og håndgripelige, for å nå flest mulig – best mulig. Vår formidling og kommunikasjon skal svare på forventninger ansatte og publikum har til bruk av digitale virkemidler og verktøy.

4) Med samtidsblikk på fortid og fremtid

MiA er til for mennesker - i nåtid og i fremtid. Vi er samfunns- og samtidsengasjerte. Kunnskap om andres liv og vårt eget er viktig for å sette oss selv og samtiden i perspektiv. Det er i dette perspektivet vi forholder oss til historien. Med en god forståelse av samtidens strømninger, kan vi gi rom for diskusjon av løsninger på fremtidens utfordringer.

Regionen vi bor i er i stor vekst. Innbyggernes bakgrunn og lokale forskjeller representerer et stort mangfold. Vi engasjerer gjennom å være relevante og uredde, men samtidig reflekterte og lyttende. Det krever at vi våger å fornye- og alternere på samlinger og utvalgte budskap.

MiAs formidling er rettet mot inkludering og innbyggernes mangfold. Dette fokuset skal også ivaretas i vår ansettelsespolitikk og i prioriteringer innenfor samlinger og formidling.

5) MiA er en attraktiv møteplass

MiA skal være synonymt med kvalitet. I MiA er vi alle førsteinstrykksansvarlige, internt og eksternt. Museene skal ha god, lokal forankring også gjennom bredde i den frivillige innsatsen. Publikumsarbeid står i fokus av virksomheten. Vi tar vertskapsrollen på alvor i alle ledd, og et besøk hos oss skal friste til gjenbesøk. Vi har fokus på innhold, service og serveringstilbud med opplevelser i skjæringspunktet mellom kultur, næringsliv og opplevelsesindustri. En god kopp kaffe, et smil og presentable omgivelser er en god ramme for innholdet vi formidler.

For å ivareta vårt samfunnsansvar, er det avgjørende med gode relasjoner til våre viktigste interessenter. Dette omfatter nasjonale-, regionale- og kommunale administrasjoner og politikere, finansieringsinstitusjoner, sponsorer og andre som påvirker våre rammebetingelser. MiA skal være en selvskreven aktør og samarbeidspartner for de som former våre rammebetingelser.

All inntjening og finansiering sikres med det formål å

styrke publikumsopplevelsene og kvaliteten i vår innsats.

6) Vi bevarer for fremtiden og verner gjennom bruk

Eiendommer, samlinger og objekter som MiA forvalter eller eier, tilhører publikum. Vi har ansvar for et stort antall kulturmiljøer, og vernede og fredete bygg. MiA satser på å skape et sterkt kompetansemiljø innen konservering, samlingsforvaltning hvor foto og arkiv er viktige satsingsområder. Vi vil aktivt eksponere oss i både faglige nettverk og i publikumsrettede aktiviteter. Vi har fokus på å styrke vårt fellesmagasin, for å sikre samlingene enda bedre for fremtiden.

MiA satser på å utvikle kunnskap om bevaring og handlingsbåren kunnskap. Bygningsvern og tradisjons-håndverk står sentralt i MiA, både i det praktiske samlings- og vedlikeholdsarbeidet, og i vår rolle som utdannings- og kunnskapsinstitusjon. I denne satsingen knyttes både materiell og immateriell kulturarv sammen gjennom vår forvaltning av samlingene. I MiA er bevaring gjennom bruk et virkemiddel for å bevare for fremtiden.

Kompetanse innen forskning, forvaltning og formidling er avgjørende for god bevaring, og i fornyingen av samlingene. Å produsere ny kunnskap om liv og virke i Akershus er en nøkkeloppgave for MiA. For å være relevante i samtiden og for å sikre engasjement, skal MiA ha gode samlinger som forvaltes og aktiveres på en forsvarlig måte. «Levende museum» og «levende utstillinger» er røde tråder når vi fornyer samlinger, formidling og tilbud.



Telefon: 47 47 19 80
E-post: post@mia.no



Museene i Akershus
mia.no

MiA