

## Retningslinjer for bruk av Facebook

Alle regionene i NB kan lage sine egne lokale lukkede Facebooksider, men det er ekstremt viktig at info som alle i NB bør vite skal legges ut på sentralt hold i tillegg. Med det menes hjemmeside, regionenes hjemmeside, på forum, i «Bobilen», eller på Norsk bobilforening sin Facebook side som heter Norsk bobilforening gruppe. Til info har vi også en Facebook side som heter Norsk Bobilforening organisasjon. Denne brukes kun til info som blir lagt ut fra Servicekontoret.

Det har også blitt informert om på landsstyremøte tidligere at det er viktig at man er bevisst på hvordan man oppfører seg ute på de forskjellige Facebook sidene. Mange saker utarter seg og tar helt av. Mange saker blir usakelige og «stygge». Hvis de som ser at saker utvikler seg og at saken kunne ha vært løst ved for eksempel å kontakte Servicekontoret til NB, så skriv rett og slett at: «kontakt Servicekontoret så vil de kunne hjelpe dere med dette.» Hvis det gjelder andre diskusjoner som ikke NB sentralt kan gjøre noe med skal man prøve å unngå å gå inn i diskusjonen. Har man opplysninger man vet er korrekte og som kan løse saken kan man vurdere om man går inn og skriver noe om dette. Men oppfordringen er at man skal tenke seg godt om før man går inn i noen diskusjon.

Vi ønsker å få på plass en person som kan ha hovedoppsyn med vår egen åpne Facebookside Norsk Bobilforening gruppe slik at vi kan svare på spørsmål som blir stilt der. For eksempel om hvem forening man skal melde seg inn i og hvilke fordeler hver forening har. Vi skal ikke ha noen som skal følge med på alle andre bobil-facebooksider. Det er altfor mange sider til at vi kan følge med på alle. Denne personen er ansatt på servicekontoret Heidi Agerup.

På alle Facebooksider som NB har skal visjon og verdier til NB stå som en overskrift.

**VISJON:** Skape trivelige og trygge opplevelser

**VERDIER:** Inkluderende. Tydelig. Inspirerende. Handlekraftig