

Bobil og Caravan magasinet®



MEDIEPLAN
2026

MEDLEM I



Nå en unik målgruppe

Med annonser i Norsk Bobil og Caravan Clubs medlemsblad **Bobil og Caravan Magasinet** treffer du som annonsør målrettet inn mot campinginteresserte over hele landet. NBCC ble etablert 3. oktober 1960, og er Norges største og eldste interesseorganisasjon for alle med bobil og campingvogn.

Norsk Bobil og Caravan Club har litt over 50 lokalavdelinger spredt over hele landet, fra Nordkapp i nord til Kristiansand i sør. Vårt medlemsblad Bobil og Caravan Magasinet har et **bekreftet opplag på 19.208** (Fagpressens Opplagskontroll).

BoCM er Norges største fagtidsskrift for campinginteresserte og utgis 4 ganger i året. Bladet dekker de viktigste nyheter om trender på bobil- og caravanfronten, har egne sider om teknikk og utstyr, og inspirerende reportasjer fra aktuelle reisemål i inn- og utland.

Les mer om oss på nbocc.no.

Annonsemateriell sendes til annonse@salgsfabrikken.no i høyoppløselig PDF (300 dpi). Merkes med BoCM og utgave.



Priser

Størrelse	Format (liggende)	Format (stående)	Priser, eks. mva. (4 farger trykk)
2/1 side	420 x 297 mm + 3 mm utfall		NOK 50.550,-
1/1 side		210 x 297 mm + 3 mm utfall	NOK 28.100,-
1/2 side	185 x 127 mm	87 x 260 mm	NOK 15.200,-
1/4 side	185 x 60 mm	87 x 127 mm	NOK 8.050,-
1/8 side	87 x 60 mm	47 x 127 mm	NOK 5.450,-

Eventuelle produksjonskostnader vil bli belastet kunden.

Byråprovisjon er 3,5 %.

Eventuelt avbestilling må foretas innen 6 uker før utgivelse.

Ved avtaler som brytes, vil eventuell rabatt bli etterfakturert.

Kontakt våre selgere



Fredrik Larsen
+47 456 54 170
fredrik@salgsfabrikken.no

Utgivelsesplan

Utgave	Materiellfrist	Utgivelse
Nr. 1	16. februar	16. mars
Nr. 2	18. mai	15. juni
Nr. 3	10. august	7. september
Nr. 4	26. oktober	23. november

**Gode rabatter
ved volumavtale!**

Priser og moduler på webannonser - www.bocm.no

- Prisene gjelder for én og én måned, og er eks. mva.



Modul	Format desktop	Format mobil	Priser, eks. mva.
Toppbanner *	980 x 200 px	600 x 300 px	NOK 11.000,-
Skyskraper **	300 x 800 px		NOK 8.050,-
Midtbanner	980 x 200 px	600 x 300 px	NOK 9.150,-
Artikkelbanner	480 x 400 px	600 x 500 px	NOK 9.150,-
Content			NOK 11.000,-

Prisene gjelder for en og en måned, og er eks. mva.

Toppbanner, midtbanner, artikkelbanner, og content inkluderer desktop og mobil i prisen.

* Toppbanner på desktop vises på forside, alle kategorisider og artikler.

Toppbanner på mobil vises på forside og alle kategorisider.

** Skyskraper på desktop vises på forside, kategorisider og artikler.

Se de to neste sidene for illustrasjon av annonsestørrelser og plassering.

Kontakt våre selgere



Fredrik Larsen

+47 456 54 170

fredrik@salgsfabrikken.no

Statistikk

bocm.no ble lansert juni 2024 og har per oktober 2025:

- 382.786 sidevisninger siste 365 dager
- 114.225 lesere siste 365 dager
- Over 4500 aktive abonnenter

ANNONSE ANNONSE

ANNONCE

Skyskraper
300 x 800 px

Toppbanner desktop
980 x 200 px

Skyskraper
300 x 800 px



Som skapt for nordisk vinter:
190 bk

Stor-fusjonen er avblåst:

Ferda og Tellus fortsetter som konkurrenter

Messearrangørene hos Caravan Salon i Düsseldorf glæder seg over 150.000 besøgende hittil.

Publisert: 04.09.2024 kl 18:50 Sist oppdatert: 04.09.2024 kl 18:52

ANNONCE

Midtbanner desktop
980 x 200 px



- Vi er veldig fornøyd med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bil- og caravanfans velkommen til våre messeområder frem til og med onsdag, fastslår den tyske messearrangøren i en pressemelding.

Samtidig opplyser de om gode salgstall fra Tyskland. Mellom januar og juli i år har det blitt registrert 67.681 nye fritidsskjøretøyer i Tyskland, noe som gir en økning på 7,2 prosent i forhold til samme periode året før.

Økning i Sverige også

Den samme trenden opplever man nå også hos våre naboer i Sverige, som har hatt en oppgang i nyregistrering av biler på skyhøye 38,43 prosent i august – sammenlignet med samme tid i fjor, melder Husvagns & Husbilsbranchens Riksförbund.

ANNONSE

Artikelbanner desktop
480 x 400 px

Mobil

13:28

bocm.no

6

Bobil og Caravan

Nyheter

Underveis/ Reportasjer

NBCC Nytt

Kommentarer/ Debatt

ANNONSE

Toppbanner mobil

600 x 300 px



Stor-fusjonen er avblåst:

Ferda og Tellus fortsetter som konkurrenter

Medlemskortet bleier du på www.nbcc.no - Gå til "bygg bil" - Her du kan personliggjøre bilen på bilen "bygg bil" - Her du kan personliggjøre bilen på bilen "bygg bil"

Medlemskortet bleier du på www.nbcc.no - Gå til "bygg bil" - Her du kan personliggjøre bilen på bilen "bygg bil"

Medlemskortet bleier du på www.nbcc.no - Gå til "bygg bil" - Her du kan personliggjøre bilen på bilen "bygg bil"

Slik får du tilgang til nett-magasinet

Personvern

13:37

bocm.no/nyheter/150-000-besok

6

Bobil og Caravan

Etter at Caravan Salon 2024 har kommet halvveis kan arrangøren notere ikke mindre enn 150.000 besøkende. Foto: Bjørn Egil Jakobsen

Interessen for bobil- og caravanlivet er fortsatt stor i Europa, og både i Tyskland og Sverige ser man igjen at salgstallene for nye bobiler stiger. Messearrangørene hos Caravan Salon i Düsseldorf gleder seg over 150.000 besøkende hitil.

Bjørn Egil Jakobsen

Publisert: 04.09.2024 kl 18:50

Sist oppdatert: 04.09.2024 kl 18:52

ANNONSE

Midtbanner mobil

600 x 300 px

- Vi er veldig fornøyde med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bobil- og caravanfans velkommen til våre messeområder

Personvern

13:41

Bobil og Caravan

- Vi er veldig fornøyde med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bobil- og caravanfans velkommen til våre messeområder frem til og med onsdag, fastslår den tyske messearrangøren i en pressemelding.

Samtidig opplyser de om gode salgstall fra Tyskland. Mellom januar og juli i år har det blitt registrert 67.681 nye fritidskjøretøyer i Tyskland, noe som gir en økning på 7,2 prosent i forhold til samme periode året før.

ANNONSE

Artikkelen fortsetter etter annonsen.

Artikkelbanner mobil

600 x 500 px

Økning i Sverige også

Den samme trenden opplever man nå også hos våre naboer i Sverige, som har hatt en oppgang i nyregistrering av bobiler på skyhøye 38,4

Personvern



MEDIEPLAN 2026

Brukere pr. år Visninger pr. år
ca. 75.000 ca. 365.000

Priser og moduler på webannonser - www.nbocc.no

- Prisene gjelder for én og én måned, og er eks. mva.

Toppbanner

1000 x 250 px

NOK 10.900,-

Modul 2 - Karusell

250 x 200 px

NOK 2.450,-

Modul 3 - Content

1024 x 650 px

NOK 18.000,-

Kontakt våre selgere



Wenche Huser Sund

+47 906 16 307

huser@salgsfabrikken.no