

# Bobil og Caravan magasinet®



MEDIAPLAN  
**2026**

MEMBER OF



## Reach a unique audience

With advertisements in Norsk Bobil og Caravan Club's member magazine, **Bobil og Caravan Magasinet**, you can target camping enthusiasts across Norway. Established on October 3, 1960, NBCC is Norway's largest and oldest interest organization for motorhome and caravan users.

Norsk Bobil og Caravan Club has over 50 local departments spread throughout the country, from Nordkapp in the north to Kristiansand in the south. Our member magazine, Bobil og Caravan Magasinet, has a **verified circulation of 19.208** (Fagpressens Opplagskontroll).

BoCM is Norway's largest specialist magazine for camping enthusiasts, published 4 times a year. The magazine covers essential news on trends in the motorhome and caravan world, has dedicated pages for technology and equipment, and features inspiring articles on popular travel destinations both in Norway and abroad.

Learn more about us at [nbocc.no](http://nbocc.no).

**Advertising materials** should be sent to [annonse@salgsfabrikken.no](mailto:annonse@salgsfabrikken.no) in high-resolution PDF format (300 dpi), marked with BoCM and the issue number.



## Prices

| Size     | Format (horizontal)       | Format (vertical)          | Prices (4 colors) |
|----------|---------------------------|----------------------------|-------------------|
| 2/1 page | 420 x 297 mm + 3 mm bleed |                            | NOK 50.550,-      |
| 1/1 page |                           | 210 x 297 mm + 3 mm utfall | NOK 28.100,-      |
| 1/2 page | 185 x 127 mm              | 87 x 260 mm                | NOK 15.200,-      |
| 1/4 page | 185 x 60 mm               | 87 x 127 mm                | NOK 8.050,-       |
| 1/8 page | 87 x 60 mm                | 47 x 127 mm                | NOK 5.450,-       |

Any production costs will be charged the customer.

Agency commission is 3.5 %.

**Cancellations must be made at least 6 weeks prior to publication.**

**For breached agreements, any discount will be invoiced retroactively.**

## Contact our salespeople



**Fredrik Larsen**  
+47 456 54 170  
[fredrik@salgsfabrikken.no](mailto:fredrik@salgsfabrikken.no)

## Publication schedule

| Issue | Deadline    | Publication |
|-------|-------------|-------------|
| No 1  | February 16 | March 16    |
| No 2  | May 18      | June 15     |
| No 3  | August 10   | September 7 |
| No 4  | October 26  | November 23 |

**Great discounts for volume agreements!**

## Prices and modules for web ads - [www.bocm.no](http://www.bocm.no)

- Prices are per month and exclude VAT.



| Module         | Format desktop | Format mobile | Prices       |
|----------------|----------------|---------------|--------------|
| Top banner *   | 980 x 200 px   | 600 x 300 px  | NOK 11.000,- |
| Scyscraper **  | 300 x 800 px   |               | NOK 8.050,-  |
| Middle banner  | 980 x 200 px   | 600 x 300 px  | NOK 9.150,-  |
| Article banner | 480 x 400 px   | 600 x 500 px  | NOK 9.150,-  |
| Content        |                |               | NOK 11.000,- |

The prices apply per month. Top banner, middle banner, article banner and content include both desktop and mobile in the price.

\* Top banner on desktop is displayed on homepage, category pages, and articles. Top banner on mobile is displayed on homepage and category pages.

\*\* The skyscraper on desktop is displayed on homepage, category pages, and articles.

See the next two pages for an illustration of ad sizes and placement

## Contact our salespeople



**Fredrik Larsen**  
+47 456 54 170  
[fredrik@salgsfabrikken.no](mailto:fredrik@salgsfabrikken.no)

## Statistics

bocm.no was launched June 2024 and as of October 2025 have:

- 382.786 page views last 365 days
- 114.225 readers last 365 days
- More than 4500 active subscribers

**Skyscraper**  
**300 x 800 px**

**Top banner desktop**  
**980 x 200 px**

**Skyscraper**  
**300 x 800 px**



Som skapt for nordisk vinter:  
**190 bk**

## Stor-fusjonen er avblåst:

# Ferda og Tellus fortsetter som konkurrenter

**Messearrangørene hos Caravan Salon i Düsseldorf gleder seg over 150.000 besøkende hittil.**

Publisert: 04.09.2024 kl 18:50    Sist oppdatert: 04.09.2024 kl 18:52

ANNONCE

**Middle banner desktop**  
**980 x 200 px**



- Vi er veldig fornøyd med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bil- og caravanfans velkommen til våre messeområder frem til og med onsdag, fastslår den tyske messearrangøren i en pressemelding.

Samtidig opplyser de om gode salgstall fra Tyskland. Mellom januar og juli i år har det blitt registrert 67.681 nye fritidsskjøretøyer i Tyskland, noe som gir en økning på 7,2 prosent i forhold til samme periode året før.

### Økning i Sverige også

Den samme trenden opplever man nå også hos våre naboer i Sverige, som har hatt en oppgang i nyregistrering av biler på skyhøye 38,43 prosent i august – sammenlignet med samme tid i fjor, melder Husvagns & Husbilsbranchens Riksförbund.

ANNONSE

**Article banner desktop**  
**480 x 400 px**

# Mobile

13:28

bocm.no

6

Bobil og Caravan

Nyheter

Underveis/ Reportasjer

NBCC Nytt

Kommentarer/ Debatt

ANNONSE

Top banner mobile

600 x 300 px



Stor-fusjonen er avblåst:

Ferda og Tellus fortsetter som konkurrenter

Medlemskortet bleier du på www.nbcc.no

- Gå til "bygg bil"

- Klikk på "bygg bil"

- Klikk på "bygg bil"

- Klikk på "bygg bil"

Slik får du tilgang til nett-magasinet

Personvern

13:37

bocm.no/nyheter/150-000-besok

6

Bobil og Caravan

Etter at Caravan Salon 2024 har kommet halvveis kan arrangøren notere ikke mindre enn 150.000 besøkende. Foto: Bjørn Egil Jakobsen

Interessen for bil- og caravanlivet er fortsatt stor i Europa, og både i Tyskland og Sverige ser man igjen at salgshallene for nye biler stiger. Messearrangørene hos Caravan Salon i Düsseldorf gleder seg over 150.000 besøkende hitil.

Bjørn Egil Jakobsen

Publisert: 04.09.2024 kl 18:50

Sist oppdatert: 04.09.2024 kl 18:52

ANNONSE

Middle banner mobile

600 x 300 px

- Vi er veldig fornøyd med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bil- og caravanfans velkommen til våre messeområder

Personvern

13:41

50%

Bobil og Caravan

- Vi er veldig fornøyd med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bil- og caravanfans velkommen til våre messeområder frem til og med onsdag, fastslår den tyske messearrangøren i en pressemelding.

Samtidig opplyser de om gode salgstall fra Tyskland. Mellom januar og juli i år har det blitt registrert 67.681 nye fritidskjøretøyer i Tyskland, noe som gir en økning på 7,2 prosent i forhold til samme periode året før.

ANNONSE

Artikkelen fortsetter etter annonsen.

Article banner mobile

600 x 500 px

Økning i Sverige også

Den samme trenden opplever man nå også hos våre naboer i Sverige, som har hatt en oppgang i nyregistrering av biler på skyhøye 38,4

Personvern



## MEDIAPLAN 2026

Users per year      Views per year  
**ca. 75.000    ca. 365.000**

### Prices and modules for web ads - [www.nbocc.no](http://www.nbocc.no)

- Prices are per month and exclude VAT.

#### Top banner

1000 x 250 px

**NOK 10.900,-**

#### Module 2 - Carousel

250 x 200 px

**NOK 2.450,-**

#### Module 3 - Content

1024 x 650 px

**NOK 18.000,-**

### Contact our salespeople



**Wenche Huser Sund**

+47 906 16 307

[huser@salgsfabrikken.no](mailto:huser@salgsfabrikken.no)