

# innblikk

5/07

[www.siemens.no](http://www.siemens.no)

**SIEMENS**



## Her blir du våt på bena

Fredsprisvinner Rajendra Pachauri og statsminister Jens Stoltenberg stod for den offisielle åpningen av den spektakulære klimautstillingen Klima X på Teknisk Museum. Side 11

# Rask, fokusert og mindre kompleks

Siemens' nye toppsjef Peter Löscher har lansert en ny selskapsstruktur som skal gjøre oss smidigere i markedet, sørge for at vi kommer tettere på kundene, samt gjøre selskapet mer oversiktlig. Lanseringen av de tre nye sektorene Energi, Helse og Industri er godt nytt for oss i Norge som de siste årene har jobbet for å forenkle budskapene og tydeliggjøre vår posisjon.

Omorganiseringer fører ofte med seg spekulasjoner og usikkerhet knyttet til hvilke følger endringene vil få for den enkelte. I Norge kommer vi til å tilpasse organisasjonen til den nye strukturen, men i og med at det viktigste hinderet for vekst i Norge er mangel på arbeidskraft, vil et av våre viktigste mål være å ivareta hensynet til våre medarbeidere og våre kunder. En omstrukturering som dette handler ikke om å redusere antall ansatte, snarere tvert imot. Vi bruker store ressurser på å skaffe mange nye medarbeidere, og i tillegg er vi mer enn noen gang opptatt av å legge forholdene til

rette for å beholde og utvikle alle dere som lojalt stiller opp for Siemens og våre kunder hver eneste dag.

Vi har igangsatt et par større prosjekter for å utvikle Siemens videre som en attraktiv arbeidsplass. Det ene prosjektet kjøres sammen med tillitsvalgte for å se hvordan vi kan utarbeide en helhetlig plan som sikrer at Siemens er attraktiv på de områdene som fremkom som viktige i den siste medarbeiderundersøkelsen. Det andre prosjektet handler om hvordan vi gjennom effektiv bruk av IKT-løsninger kan være en mer fleksibel arbeidsgiver som tilfredsstiller medarbeidernes behov for å jobbe så effektivt som mulig.

Det er spennende tider foran oss. Vi tror på fortsatt vekst og god etterspørsel fra våre kunder – og jeg setter veldig stor pris på det bidraget dere alle gjør for utvikle Siemens videre som en slagkraftig kompetanseleverandør innen Energi, Helse og Industri.



Energi og miljø er satt ettertrykkelig på agendaen, og vi er tilstede i mange av de fora som kan påvirke utviklingen mot et mer miljøvennlig samfunn. Få, om noen, kan tilføre like mye kompetanse og teknologi som Siemens til å løse de store miljøutfordringene vi står overfor. Det er kjempespennende.

Som Bob Dylan så treffende sier det: «The answer my friend, is blowing in the wind».

La vinden blåse vår vei!

*Per Otto*  
Per Otto

## Innhold

- 4 Suksess for nytt Siemens-selskap
- 5 Sterk vekst i E&A
- 6 Ny innstallasjons-sjef på norgesturné
- 7 Storkontrakt om sikkerhet for Sparebank 1
- 8 Kårstø som miljøtiltak
- 11 Klimautstillingen er åpnet
- 12 Møt den nye HR-direktøren Sissel Vien
- 15 100-årsjubileum i Trondheim



Takk til alle dere som har bidratt med tips til Innblikk i året som har gått.

Innblikk-redaksjonen ønsker med dette alle våre lesere en riktig god jul og et godt nyttår.

Hilsen Gry Rohde Nordhus, Anne Tollerud, Christine Sørvaag, Peter J. Hagen, Sissel E. Bergh

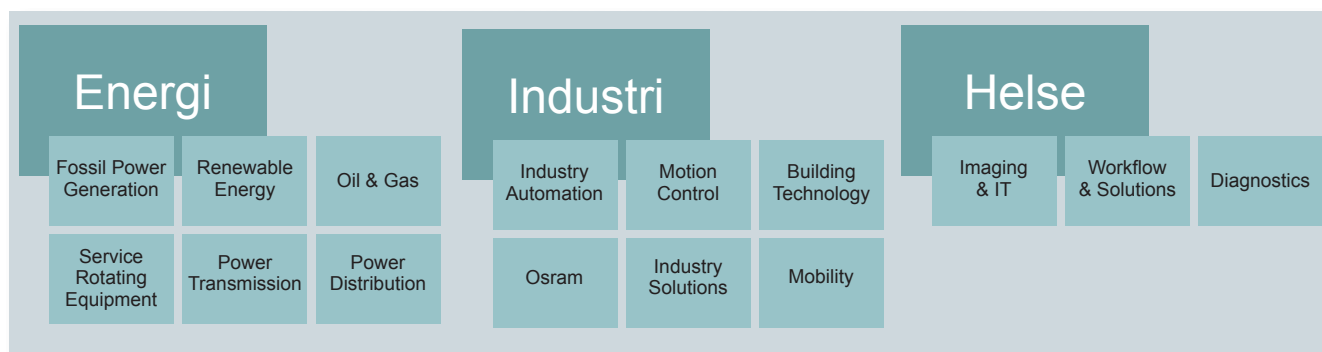
**Innblikk**  
Internmagasin  
Utgitt av Siemens AS  
Corporate Communications

**Ansvarlig redaktør**  
Gry Rohde Nordhus, tlf. 22 63 22 54  
gry.nordhus@siemens.com

**Redaktør**  
Anne Tollerud, tlf. 22 63 34 26  
anne.tollerud@siemens.com

**Redaksjon/kontakt personalsider**  
Sissel E. Bergh, tlf. 22 63 20 72  
sissel.bergh@siemens.com

**Design og layout**  
Cox Design: [www.cox.no](http://www.cox.no)  
Trykk Grøset: [www.groset.no](http://www.groset.no)  
Forsidefoto: Anne Tollerud



**TRE SEKTORER:** Siemens globalt organiseres i de tre sektorene Energi, Helse og Industri med underliggende divisjoner. Et regionsprosjekt igangsettes i januar for å se hvordan regionene skal tilpasses den nye strukturen. I Norge vil vi blant annet vurdere om installasjonsvirksomheten skal integreres i en av sektorene eller operere frikoblet fra sektorene og divisjonene.

## Ny organisasjon: Regions-prosjekt starter i januar

**Den nye selskapsstrukturen i Siemens med de tre nye sektorene Energi, Helse og Industri skal bidra til at Siemens blir raskere i markedet og kommer nærmere kundene. Hvilke planer som foreligger for regionene kan du lese mer om her.**

Den grunnleggende strukturen med globale sektorer, divisjoner og regionale kontorer opprettholdes. Det samme gjelder den brede internasjonale tilstedeværelse til Siemens. Organiseringen i regionene vil tilpasses den nye sektorstrukturen, og det igangsettes et regions-prosjekt i januar hvor målet er å se på hvordan vi på best mulig måte kan tilordne lokale aktiviteter til de forskjellige sektorene. Når det gjelder den norske installasjonsvirksomheten vil det nå vurderes om den skal integreres i en av sektorene, eller operere frikoblet fra

sektorene og divisjonene.

Et viktig prinsipp ved den nye strukturen er det såkalte «right-of-way» konseptet, som innebærer at de globale sektorene og divisjonene har forkjørsrett. Regionskontorene på sin side skal organiseres på en måte som sikrer tett og god oppfølging av kunder lokalt. Øverste leder i landene vil fortsatt være den sentrale kontaktpersonen overfor kunder, og talsperson på vegne av selskapet.

Det er foreløpig ikke lagt noen føringer for regions-prosjektet, men målsetnin-

gen er å videreutvikle kontaktpunktene mot kundene slik at kundenes behov ivaretas på en enda bedre måte.

I den nye strukturen blir det også forretningsområder som jobber på tvers av sektorene («cross-sector-business») for å betjene kunder uavhengig av bransje. Aktuelle forretningsområder er Siemens Financial Services (SFS) og Siemens IT Solutions and Services (SIS). ■

Tekst: Gry Rohde Nordhus  
Illustrasjon: Christine Sørvaag

### Aksjon mot boligbrann

Desember er årets mest brannfarlige måned, og i jule- og nyttårshelgen er det tre ganger flere boligbranner enn ellers i året. I samarbeid med Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap har Siemens delt ut en informativ kalender og brannvarsler-batteri internt. – Det er viktig at vi tenker HMS både på jobb og privat. Siemens deltar i denne kampanjen for å minne hver enkelt på å ta vare på det mest dyrebare de har; familie og eiendom, sier HMS-sjef Peter Bjering.

### Suksess for e-postkurs

I månedsskiftet november-desember passerte Siemens' interne e-postkurs utrolige 15.000 fullførte leksjoner. Vi bruker i snitt to timer på e-post hver dag, med smartere bruk kan vi kanskje spare inn på denne tiden. Kurset består av en rekke kjappe leksjoner som tar for seg smartere Outlook-bruk, e-postetikette og retningslinjer for e-postbruk.



NUMMER EN: Siemens vært prosjektleder og systemintegrator for Sevan Marines første sirkelrunde oljeplattform som operer på Piranema-feltet i Brasil.

# Sterk økning for nytt selskap

**Etableringen av det nye selskapet Siemens Oil & Gas Offshore må sies å være svært vellykket. Omsetningen innenfor området er tredoblet og antall ansatte er doblet.**

– Selskapet går svært bra og jeg har store forventninger til resultatene de neste årene. Økt innsats mot olje- og gassmarkedet i løpet av de siste årene har ført til en økning fra 20 til 70 prosjekter på to år. Vi har nå en årlig omsetning på to milliarder kroner, hvorav

1,5 milliarder omsettes i Norge og en milliard av disse er eksport. Til sammenligning omsatte vi for 500 millioner kroner innen samme område i Norge for bare 2-3 år siden, sier administrerende direktør Are D. Dahl.

I markedet forventes det fortsatt høyt aktivitetsnivå grunnet høye oljepriser og påfølgende investeringer i offshore-sektoren. Og Are har utvidelsesplaner for selskapet, som har store ordreserver for både inneværende og neste forretningsår. Forutsetningen er naturlig-



BYGGER KULTUR: – Vi har en ny internasjonal organisasjon som skal yte sitt beste, og derfor jobber vi med å utvikle en god bedriftskultur i selskapet, sier administrerende direktør Are D. Dahl i Siemens Oil & Gas Offshore.

vis at prosjektering og leveranser skjer innenfor budsjett.

## OIL & GAS PÅ VERDENSKARTET

1. april i år ble den internasjonale olje- og gassvirksomheten utskilt i det helei- de datterselskapet Siemens Oil & Gas Offshore AS (SOGO). Etableringen plas- serer ansvar og utvikling der kunnskap og potensial for rekruttering innen olje og gass offshore er størst, i det norske markedet. Og med den nye globale or- ganisasjonen til Siemens-konsernet, kommer satsingen på aktiviteter innen- for olje- og gassektoren tydeligere frem både internt og eksternt.

– Tidligere har Oil & Gas vært tilknyttet både PTD og PGI, nå kommer Oil & Gas på det globale organisasjonskartet i form av en egen divisjon i den nye sek- toren Energi, sier Are fornøyd.

## INTERNT KULTURARBEID

Selskapet har hovedkontor i Oslo, samt kontorer i Stavanger, Bergen, Trond- heim, Den Haag, Houston, Rio de Janei- ro, Singapore og Beijing. Her arbeider folk fra alle deler av verden, og det å få en ny internasjonal organisasjon til å yte sitt beste krever fokus på kulturen i selskapet. "More fun and an attractive place to work" er Ares målsetning for bedriftskulturen i SOGO.

– Jeg vil at folk skal ha det moro når de er på jobb, men de skal også ta ansvar slik at gode beslutninger kan tas så langt ned i organisasjonen som mulig, sier han og tilføyer med et glimt i øyet at hans rolle skal være så overflødig som mulig.

Tekst: Anne Tollerud  
Foto: Inger Anne Vik, arkivfoto

## Siemens Oil & Gas Offshore AS

Siemens Oil & Gas Offshore AS (SOGO) har globalt forretningsansvar for offshore-virksomheten i Siemens, med leveranser av integrerte løsninger til olje- og gassindustrien; alt fra automasjon, elektro og telekommunikasjonssystemer til turbiner, kompressorer og prosessløsninger.

Selskapet har hovedkontor i Oslo, samt kontorer i Stavanger, Bergen, Trondheim, Den Haag, Houston, Rio de Janeiro, Singapore og Beijing. Ved inngangen til nytt forretningsår hadde SOGO 279 medarbeidere.

# Stor vekst og tøff kamp om de beste hodene



UNGE OG LOVENDE: Divisjon E&A har kapret fire av de ni unge talentene i Siemens' nye traineeprogram: Fra venstre: Hanh Mai, Trond-Olav Dahl, Øyvind O. Flaageng og Philipp Randig.

**Divisjon Energy & Automation (E&A) har hatt sterk vekst i året som gikk. Stor ordreinngang for flere av seksjonene har ført til gode resultater og mange nye medarbeidere. Den største utfordringen for videre vekst er i øyeblikket tilgangen på nye medarbeidere.**



**ATTRAKTIVE FAKTORER:** – Fremover vil vi jobbe mye med de faktorene som gjør oss mer attraktive i arbeidsmarkedet, sier divisjonsdirektør Frank Almaas i

kundene våre er det også av avgjørende betydning at vi kan følge opp leveransene våre gjennom hele deres levetid, derfor vil vi satse sterkere på servicekonseptet vårt overfor industri, energi-

Divisjonen har hatt sterk vekst på flere områder, spesielt innen kraftforsyning og dieselelektriske fremdriftsanlegg for skip.

– Vekst er viktig, og den skal være lønnsom. Prosjektvirksomheten viser en positiv utvikling, men fortsatt må vi fokusere på forbedring av lønnsomheten i denne delen av virksomheten. For

forsyning og marine, sier divisjonsdirektør Frank Almaas.

## ANSETTER FLERE

I de fleste markedene divisjonen opererer i er etterspørselen stor, men det gir også stor konkurranse om arbeidskraften. For å nå vekstmålene må divisjonen øke antall ansatte med 90 personer innen utgangen av 2009. Med forventet avgang betyr det at 130 – 150 personer må rekrutteres.

– Konkurransen om ressursene er derfor en av de viktigste utfordringene våre, og vi har satt i gang mange tiltak både for å dekke økt bemanningsbehov og for å beholde medarbeiderne vi allerede har, sier Frank.

## MANGE TILTAK

I Kraftelektronikksenteret har de denne høsten åtte lærlinger, pluss praksisele-

ver fra videregående skole, elektro og mekaniske fag. I tillegg har fire av de ni unge talentene i Siemens' nye traineeprogram startet i E&A. En ny ressursleder har fått ansvar for å leie inn kompetanse og sette ut oppdrag når det er behov for det. I tillegg opprettes det et prosjekt for rekruttering og opplæring. – Fremover vil vi jobbe mye med de faktorene som gjør oss mer attraktive i arbeidsmarkedet, som å legge til rette for en enklere arbeidsdag med gode tekniske løsninger som gir større fleksibilitet for samarbeid på tvers av geografiske lokasjoner. Vi har også ansatt ny HMS-leder for å sikre tilstrekkelig fokus på dette viktige området nå som vi har flere prosjekter en noensinne. ■

Tekst: Anne Tollerud  
Foto: Anne Tollerud, arkivfoto



**GODE MØTER:** - Uten unntak har jeg møtt positive og motiverte medarbeidere når jeg har reist rundt, sier divisjonsdirektør Ove Guttormsen i Electrical Installations.



godt forhold til de riktige kundene sikrer oss lønnsomme prosjekter, og til disse skal vi levere så bra at de også vil velge oss neste gang. Like viktig er det at vi vet hvem som er konkurrentene våre, og at vi jobber målbevisst for å bli bedre enn dem, sier han.

#### LEDER MED ELEKTRIKERERFARING

Siemens har vært Oves arbeidssted i 11 år, først i Telecom i Oslo og München, deretter som divisjonsdirektør i Automation & Drives. Nå sist var han administrerende direktør i Siemens Business Services, før han tok over etter Olav Rygvold som divisjonsdirektør for installasjonsvirksomheten til Siemens. Av utdannelse er han ingeniør og økonom, og han har til og med arbeidet som elektriker i Nordsjøen. – Det er veldig mange år siden jeg var elektriker, så jeg kan nok ikke kalle meg en ekspert innen installasjon, den kompetansen er det mine medarbeidere som besitter. Selv mener jeg å ha noen nyttige egenskaper som leder, og jeg er overbevist om at vi i fellesskap skal kunne levere gode resultater i divisjonen, avslutter Ove. ■

Tekst: Anne Tollerud  
Foto: Elin Mosnesset-Timraz

# Ny sjef på norgesturné

**I løpet av sine første uker i divisjon Electrical Installations har ikke divisjonsdirektør Ove Guttormsen sittet mye i sjefsstolen. Han har derimot reist land og strand rundt i installasjons-Norge for å hilse på nye kolleger og kunder.**

– Dette er ikke en innledende sjarmoffensiv, forsikrer Ove, men starten på en nær og tett kontakt med avdelinger og kunder over hele landet. I skrivende stund er det bare noen få avdelinger som gjenstår i første runde, men med 1400 medarbeidere i divisjonen vil det nok ta tid før han har hilst på alle.

– Uten unntak har jeg møtt positive og motiverte medarbeidere. Jeg hører om gode markedsforhold, og at kundene oppfatter oss som en seriøs aktør de kan stole på. Dette gir god grunn til

optimisme. I markedet blir vi også lagt merke til for våre gode HMS-resultater, men dette er viktig arbeid der vi aldri kan hvile på laurbærene, sier Ove.

#### KUNDER, KONKURRENTER OG LØNNSOMHET

Ove vil bruke mye tid med marked og kunder, og stiller seg villig til disposisjon i alle tilfeller der han kan bidra med noe i en kundesammenheng.

– Vi må huske at det er kundene som betaler lønna vår, ikke Siemens. Et

# Sikkert som banken

Siemens og Vakt Service skal sikre kunder, ansatte og verdier for SpareBank 1 de kommende fem årene. Et nytt samarbeidskonsept skal gi bank- og finansgruppen høyest mulig sikkerhet i deres 460 lokasjoner.



Per Bratsberg  
i divisjon  
Building  
Technologies.

Sikkerhet er naturlig nok et viktig område for bank- og finansgruppen, som stiller høye krav til sine leverandører på dette området. Den nye avtalen danner også grunnlag for videre utvikling av sikkerheten i SpareBank 1.

– Vi skal arbeide tett med SpareBank 1 for å gi banken høyest mulig sikkerhet. Siemens er verdens tredje største leverandør av sikkerhetsløsninger, og vår kompetanse og internasjonale nettverk gir verdifull innsikt for å utvikle nye løsninger tilpasset bankens fremtidige sikkerhetsbehov, sier Per Bratsberg i divisjon Building Technologies.

## PARTNERE FOR SIKKERHET

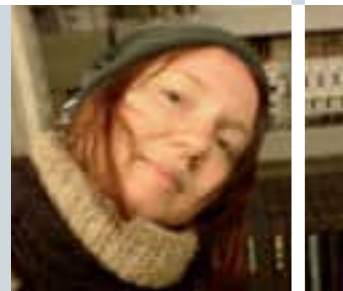
Divisjon Building Technologies skal levere sikkerhetstekniske anlegg og alarmstasjon med tilhørende tjenester og døgntkontinuerlig overvåking, mens Vakt Service leverer vekttertjenester og verdihåndtering. Kontrakten, som går over fem år, er basert på en partnerskapsfilosofi der samarbeidet skal gi et høyt sikkerhetsnivå for både kunder, ansatte og verdier på 460 steder.

Siemens' innsikt i globale trender innen risikovurdering og sikkerhetsløsninger gir gode analyser av trusselbildet i samfunnet for å ligge i forkant med nye løsninger. En viktig suksessfaktor for avtalen med Sparebank 1 er Siemens' finansiseringsmodell for totalleveransen av sikkerhet, og et langsiktig samarbeid for utvikling og service. Siemens og Vakt Service blir sentrale rådgivere, og i samarbeid med Sparebank 1 opprettes et produkt- og tjenesteråd for de nye sikkerhetsløsningene. ■



SIKKERT TEAM: Ole Jørgen Eiterå i SpareBank 1 Gruppen (foran) går mot sikkerhetsslusen sammen med markedssjef Per Bratsberg (til venstre) i Siemens og salgssjef Petter F. Pedersen i Vakt Service. Foto: Sigbjørn Sandsmark

## Mini-portrett



**NAVN:** Stina Therese Lorås

**ALDER:** 30

**SIVILSTAND:** Ugift, mor til to jenter på 6 og 9 år.

**BOSTED:** Trondheim

**STILLING:** Prosjektingeniør, automasjon

**AVDELING/DIVISJON:** E&S, Engineering IND / Energy & Automation

**I SIEMENS FRA:** 1. desember 2006

### HVA JOBBER DU MED NÅ?

Jeg jobber en del mot Store Norske på Svalbard. Akkurat nå med Ex-utstyr til Gruve 7 i Longyearbyen. Gjør en liten IGSS-jobb mot Hydro Høyanger og skal inn i REC Scanwafer over nyttår.

### HVA LIKER DU BEST MED JOBBEN?

At jeg får lov til å tenke selv og tenke nytt og være med å utvikle nye løsninger. Arbeidsoppgavene er veldig varierte og det er hele tiden masse å lære. Føler et stort eierskap til, og ansvar for, de oppgavene jeg blir tildelt.

### DU KAN FORBEDRE ÉN TING I SIEMENS, HVA VELGER DU?

Sette nyansatte inn i konkrete og ansvarsfulle oppgaver helt fra første dag, og organisere opplæringen bedre.

### HVA GJØR DU HELST I FRITIDEN?

Jeg synger og spiller cello i et folkrockband og har drevet en amatørteatergruppe i tre år. Ellers driver jeg litt med klatring, fjellturer, hund og levende rollespill. Alt dette helst sammen med døtrene mine.

### HVILKEN BOK LESTE DU SIST?

Leser Harry Potter for jentene akkurat nå. Blir aldri lei.

### HVA ER DITT LIVSMOTTO?

Har ingen egentlig. Jeg tar dagene som de kommer, både på godt og vondt.



Elektrifisering av sokkelen kan spare enorme mengder CO<sub>2</sub>

# Kårstø som miljøtiltak

Temaet om CO<sub>2</sub>-rening av gasskraftverket på Kårstø har skapt en nasjonaldebatt som kanskje overgår kontroversen rundt Alta-utbyggingen i 1987. Men i forhold til import av både kraft fra kontinentet og utslippene på norsk sokkel, er Kårstø et godt miljøtiltak.

– I prinsippet kan vi gjøre det, dersom den norske staten er villig til å betale for det. Men det vil bli svært dyrt og lite effektivt i forhold til kostnaden.

Sjefen for Siemens Power Generation, Klaus Voges, snakker til norske medier om CO<sub>2</sub>-rening av gasskraftverket på Kårstø, som Siemens nettopp har overlevert til Naturkraft. I mange år har diskusjonen om det nye gasskraftverket kun dreiet seg om når det skal settes krav om rening av CO<sub>2</sub>. Som verdens nest største leverandør av gasskraftverk, skal Siemens levere rundt 30 gasskraftverk verden over bare i 2007. Krav til CO<sub>2</sub>-rening er noe særnorsk, og fremsettes ikke i andre land der gass-

kraftverkene settes opp. Man skal ikke reise lenger enn til Tyskland før moderne gasskraftverk omtales som et miljøtiltak, der de erstatter sterk forurensende kullkraftverk. Norge har, på sin side, vært rikelig forsynt med fornybar vannkraft i over hundre år, noe som ikke innebærer utslipp av klimagasser.

## OMSTRIDT ANLEGG

Denne situasjonen har nå endret seg. I et tørrår står Norge i en betydelig importsituasjon overfor utlandske kraftleverandører. I slike situasjoner er gasskraftverket på Kårstø et godt miljøtiltak. Gasskraftverket på Kårstø er det mest moderne av sitt slag, med en virknings-

grad på 58-59 prosent, og et katalysatorsystem for rening av nitrogenoksider (Nox), som gjør det til Europas reneste. Årsproduksjonen på opp mot 3,5 TWh er nok til å forsyne 175.000 husstander.

Gasskraftverket på Kårstø var gjenstand for opphetede politiske debatter allerede mange år før det sto ferdig. En samlet miljøbevegelse har skjelt ut gasskraftverket som miljøfiendtlig, og forsøk på å innføre krav om CO<sub>2</sub>-rening for gasskraftkonsesjonene på Kårstø, Kollsnes og Skogn var årsaken til at Bondevik I-regjeringen gikk av i 2000.



## VANNKRAFTEN REKKER IKKE

Inntil gasskraftverket på Kårstø ble satt i drift i vinter, utgjorde vannkraften hele 99 prosent av den innenlandske kraftproduksjonen. I 2001 annonserte imidlertid statsminister Jens Stoltenberg at tiden for nye, storstilte vannkraftprosjekter var forbi. Med 340 søknader om småkraftutbygging fremdeles i kø hos Norges vassdrags- og energidirektorat (NVE), og økt beskatning i sikte, ventes utbygningen av nye vannkraftressurser å være begrenset de kommende årene. I tillegg til å være en av verdens største vannkraftprodusenter, er Norge verdens syvende største produsent av gass. Så å si all produsert gass eksporteres til utlandet. At det kom krav om å bruke noe av denne naturgassen til innenlands kraftproduksjon var derfor ikke unaturlig. Mens vannkraftverkenes produksjon avhenger av nedbørsmengden, kan et gasskraftverk levere jevn produksjon til industri og husholdninger. Det er en fordel for den alminnelige leveringssikkerheten i kraftnettet, og skaper ikke minst større forutsigbarhet i forsyningen til kraftkrevende industri.

## FORURENSENDE IMPORT

Miljøorganisasjonene påpeker likevel at Kårstø-verket årlig vil slippe ut rundt 1,2 millioner tonn CO<sub>2</sub>. I Norge oppfattes et slikt konsentrert utslippspunkt som svært kontroversielt, spesielt når Norge fra før er relativt langt unna å nå utslippsbegrensningene fastsatt i Kyoto-protokollen. Utslippene fra Kårstø utgjør 2,8 prosent av Norges samlede CO<sub>2</sub>-utslipp. Alternativet, import av kraft fra Europa, er imidlertid langt verre. Det er flere år siden Norge hadde et betydelig overskudd av vannkraftkapasitet. På grunn av svingningene i vannkraftproduksjonen (figur på neste side), har Norge hatt nettoimport av kraft fra utlandet i syv av de 13 siste årene.

Med kraft fra Kårstø kan norske offshoreinstallasjoner elektrifiseres med halve energimengden og halvparten av utslippene, i forhold til kraft som er importert fra utlandet

Hoveddelen av den importerte kraften har sitt opphav i kullkraftverk på Kontinentet, som er langt fra miljøvennlig.

## ELEKTRIFISERING FRA KÅRSTØ

Utganger foretatt av Siemens AS, basert på offisielle tall, viser at virkningsgraden av elektrisk energi fremstilt i kullkraftverk i Europa er rundt 40 prosent. En ikke ubetydelig andel av kraften forsvinner også gjennom transport over kraftnettet. Elektrifisering av olje- og gassinstallasjoner på norsk sokkel har i den norske miljødebatten blitt trukket frem som et tiltak som kan redusere

Norges utslipp av CO<sub>2</sub>. Offshoresektoren står for 29 prosent av Norges samlede CO<sub>2</sub>-utslipp, og er dermed en av de

største forurensere i Norge.

Med lite tilgjengelige vannkraftreserver vil brorparten av elektrifiseringsbehovet måtte dekkes gjennom import.

I et tenkt tilfelle der importert kraft transporteres til Vestlandet, før den går videre med undersjøisk kabel til installasjonene, vil virkningsgraden av energien ha falt ned mot 30 prosent. Det er verdt å merke seg at kilden for denne kraften hovedsakelig er kullkraftverk på kontinentet, som har et CO<sub>2</sub>-utslipp per energienhet på rundt det dobbelte av moderne gasskraftverk.

### HALVE UTSLIPPENE, HALVE ENERGIMENGDEN

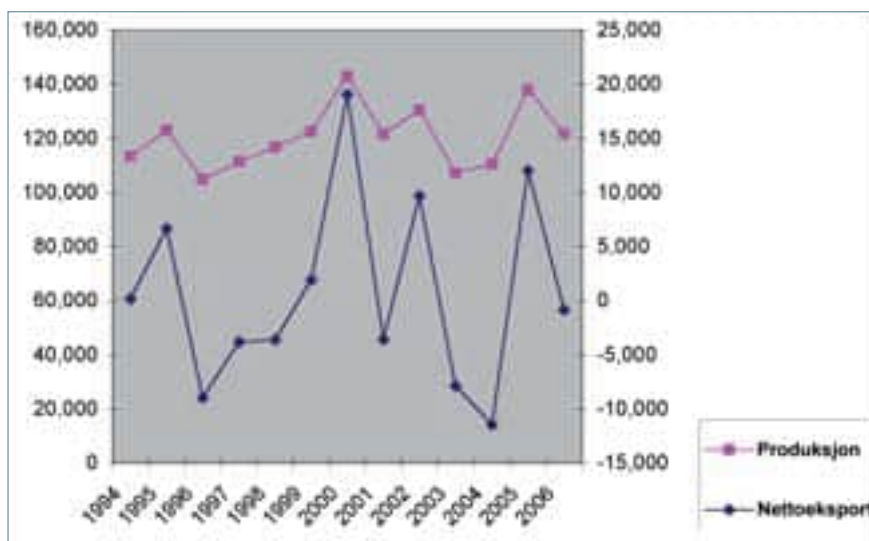
Regnestykket fra Siemens er interessant i debatten om elektrifisering av norsk sokkel. I vårt tenkte tilfelle, der gasskraftverket på Kårstø kunne brukes til å elektrifisere offshoreinstallasjoner i klynger, som Troll/Oseberg eller Tampen i den nord-lige delen av Nordsjøen, kunne betydelige mengder CO<sub>2</sub>-utslipp spares på grunn av den høye effektiv-



**STORT ANLEGG:** Fra luftinntaket på det nye gasskraftverket på Kårstø.



**OFFISIELL ÅPNING:** Nærings- og handelsminister Dag Terje Andersen stod for den offisielle åpningen av Norges første kommersielle gasskraftverk på Kårstø 1. november.



**IMPORTERER KRAFT:** På grunn av svingningene i vannkraftproduksjonen har Norge hatt nettoimport av kraft fra utlandet i syv av de siste 13 årene.

teten ved Kårstø-verket. Faste offshoreinstallasjoner står for rundt 90 prosent av dette utslippet. Det store flertallet av installasjonene drives av egeninstallerte, enkle gasskraftverk med en virkningsgrad på rundt 35 prosent. Virkningsgraden på gasskraftverket på Kårstø er derimot nærmere 60 prosent. Når man i tillegg tar med at et kullkraftverk jevnt over slipper ut dobbelt så mye CO<sub>2</sub> per energienhet, sammenlignet med gasskraftverk, kan man med kraft fra Kårstø elektrifisere norske offshoreinstallasjoner med halve energimengden og halvparten av utslippene, i

forhold til kraft som er importert fra utlandet.

### KAN SPARE MANGE TONN CO<sub>2</sub>

Norske myndigheter og EU-kommisjonen har definert rensing av CO<sub>2</sub>-utslipp fra energisektoren som et av de viktigste klimatiltakene fremover. I påvente av tilgjengeligheten av kostnadseffektiv teknologi for CO<sub>2</sub>-rensing i stor skala, vil elektrifisering av installasjoner på norsk sokkel fra Kårstø, selv uten rensing, være et svært godt miljøtiltak som vil spare klimaet for betydelige mengder CO<sub>2</sub>-utslipp.

Bare på Halten, utenfor Midt-Norge, står konsentrasjonen av installasjonene Draugen, Njord, Heidrun og Åsgard-A, -B og -C, for drøyt to millioner tonn CO<sub>2</sub> i året. Elektrifisering av disse installasjonene, fra et moderne kombikraftverk tilsvarende Kårstø plassert på Tjeldbergodden på Nordmøre, kunne spart miljøet for store utslipp. Slike tiltak kan isolert sett være betydelig mer kostnadseffektive, og hindre større mengder CO<sub>2</sub>-utslipp, enn å investere i CO<sub>2</sub>-rensing på Kårstø på et for tidlig tidspunkt. ■

Tekst: Peter J. Hagen

Foto: Terje S. Knudsen / Statoilhydro, Ingardh Skjærstad / Naturkraft, Siemens arkiv



FOR KLIMAET: Fredsprisvinner Rajendra Pachauri og statsminister Jens Stoltenberg ble vist rundt i utstillingen før de stod for den offisielle åpningen av Klima X. Fra venstre: Barna som viste pressen rundt, Pachauri, museumsdirektør Hans Weinberger og Stoltenberg.

# Kan bli våt på bena

**Tirsdag 11. desember åpnet statsminister Jens Stoltenberg og fredsprisvinner Rajendra Pachauri den spektakulære utstillingen Klima X på Teknisk Museum i Oslo. Siemens er en av hovedsamarbeidspartnerne for klimautstillingen der du blir våt på bena uten gummistøvler.**

– Klimaendringene vil endre alt. Vi må alle jobbe sammen for å finne løsninger på klimaproblemene. Derfor er jeg glad for å være her i dag og kunne åpne denne utstillingen som viser flere aspekter ved dette viktige temaet, sa Rajendra Pachauri som også var i Oslo for å motta fredsprisen på vegne av FNs klimapanel som han har ledet siden 2002.

## IS SOM SMELTER

En av de største klimatruslene er at havnivået vil stige som følge av at polisen smelter. I klimautstillingen kommer du i direkte kontakt med det våte element, og det er slett ikke tilfeldig at en gummistøvel er et symbol for utstillingen. Hele gulvet er dekket av vann og midt i rommet står det tre gigantiske isblokker som sakte men sikkert kommer til å smelte. Det gir en helt spesiell opplevelse å formelig kjenne «klimaendringene» på kroppen når du går gjennom utstillingen.

## MIDT I BLINKEN FOR SIEMENS

Klima X passer for nysgjerrige i alle aldre og gir opplevelser og fakta om klima, forskningen bak og ikke minst hvordan valg av politiske løsninger, teknologi og forbrukeratferd kan motvirke klimaendringene. Reis med fjernstyrte båter til blant annet Kina, Grønland, USA og Nepal for å besøke folk som daglig opplever klimaendringene på kroppen.

– Energieffektivisering og miljø er et viktig satsingsområde for Siemens. Derfor er det midt i blinken for oss å støtte denne utstillingen, sier administrerende direktør Per Otto Dyb i Siemens.

## VENTER STORINNRYKK

Det ventes over 350 000 besøkende til Klima X, og elever fra grunn- og videregående skole tilbys undervisningsopplegg i utstillingen. Utstillingslokalet er på 400 kvm og utstillingen skal stå i to år. – Klima X er en av våre største satsinger noen gang. Vi tar i bruk vår unike arena

for å bidra til kunnskap om klima. Målet er å påvirke til klimavennlig handling på alle nivåer, sier prosjektleder Dag Andreassen hos Teknisk Museum.

Mer informasjon om Klima X på internett: [www.tekniskmuseum.no](http://www.tekniskmuseum.no)

Tekst og foto: Anne Tollerud

## Gratis inngang på Klima X

Siemens er en av hovedsponsorene for Klima X og som medarbeider kommer du gratis inn på Teknisk Museum og klimautstillingen sammen med familien ved å vise ditt Siemens ID-kort.

Utstillingen skal stå i to år, og passer for nysgjerrige i alle aldre.



# Vien videre

«Sissel Vien helt til topps!» «Vien i kjempeslag!» «Allsidige Sissel vant igjen!»

Et raskt Google-søk avslører at Siemens' nye HR-direktør slettes ikke er noen sinke, og at hun har et sterkt konkurranseinstinkt. Det kan være godt å ha med seg når hun skal ut og konkurrere om lyse hoder i dagens stramme arbeidsmarked.

Både i og utenfor Norge er det i dag arbeidstakers marked. Folk skifter jobb hyppigere, og det er spesielt vanskelig å få tak i dyktige ingeniører. Midt i dette scenarioet er det altså at Sissel Vien skifter jobb, og faktisk skal lede HR-arbeidet i en av Norges største realfaglige kunnskapsbedrifter.  
– Jeg er glad i utfordringer, smiler Sissel, og vi har ingen problemer med å tro henne.

## TOMATER OG KARRIERESTART

Hun kommer til Siemens fra DnB NOR-systemet, sist i stillingen som personaldirektør. Men karrieren startet på Blindern der hun etter endt hovedoppgave om modning av tomater fikk graden Cand. Scient. Hun takket nei til en stilling som doktorstipendiat på Blindern, for takket være, eller kanskje på tross av, tomatene, hadde hun allerede fått en trainee-stilling hos IBM.

– Jeg startet som systemkonsulent, og i innledningsintervjuene fikk jeg et standardspørsmål om jeg i fremtiden kunne tenke meg å jobbe med salg. Jeg nikket pent, men tenkte inni meg at selger – det skulle jeg i alle fall ikke bli, sier Sissel. Men etter to år var hun i full gang med salg og stortrivdes med det. Etter 16 år hadde hun klatret opp som leder for konsulentene innen e-business i IBM, og det var herfra DnB snappet henne over til seg. I DnB skulle hun jobbe med e-utvikling, men begynte etter hvert å stille

spørsmål rundt de interne arbeidsplassene. Hvordan ble de kjørt? Hvordan ble kompetansen internt ivaretatt? Da DnB var på jakt etter ny personaldirektør kom de til å tenke på denne førkjemperen for intern ressursforvaltning. De hadde flust av dyktige HR-mennesker i organisasjonen – det de trengte nå var nytenkning. Dermed satset de utradisjonelt og ansatte Sissel som personaldirektør.

## FUSJON OG VIDERE LÆRING

DnB fusjonerte noen år etter med NOR, og Sissel ble kastet på hodet inn i integrasjonsprosessene, hvor hun satt i kjerneteamet som koordinerte hele fusjonen. Hun ledet også arbeidet med å forme den nye HR-strukturen, og deltok aktivt med å bygge det nye konsernet.

– Her var det snakk om ekstremt bratte læringskurver, og det var utrolig spennende, sier Sissel.

## NESTE STOPP: SIEMENS

Etter nærmere åtte år i bankvirksomheten var det Siemens som banket på døren til Sissel.

– Jeg trodde jeg visste hva Siemens var. Jeg hadde jo sett navnet på alskens kjøleskap og pc-er. Men da jeg satte meg ned med årsrapporten skjønte jeg hvor-

dan virkeligheten var, og hva selskapet egentlig holdt på med. Å begynne i Siemens var litt som å komme hjem, sier Sissel.

Hun lar seg lett trigge av teknologi, og føler seg mer på nett i ingeniørenes høyborg enn i den mer kommersielle bankverdenen. Ved siden av avansert teknologi var det Per Ottos tanker omkring HR, og den sentrale plasseringen i ledergruppen som overbeviste Sissel om at Siemens var et godt valg. Til og med etter at den såkalte forsvarssaken ble tatt med inn i vurderingen.

– Det er klart jeg fikk med meg noe av bråket rundt forsvarssaken. Men jeg

mener det må være lov å gjøre feil. Det viktige er hvordan man tar tak i og retter dem. Og så er det jo en fin utfordring, sier Sissel. Og der var det det-

te med utfordringer igjen. For det er altså ikke bare i jobb-sammenheng at Sissel Vien liker utfordringer.

## RASKE RUNDETIDER

Som ung var Sissel på landslaget i friidrett, og løp 800 meter, og 400 meter hekk. Siden den gang har det ballet på seg med løping, terrengsykling og ski. På ett tidspunkt stod hun faktisk sammen med Gunn Rita Dahle på startstreken i NM i terrengsykling på rund-

Å begynne i Siemens var litt som å komme hjem



bane. Kanskje ikke til å undres over kommentaren fra en av naboens sønner: «Hva gjør du her?!»

– Det å holde seg i form er en livsstil for meg. Det har med trivsel å gjøre, sier Sissel.

Hun har deltatt i Birkebeineren i ni år, og selv om hun etter eget sigende ikke var noe særlig på ski, har hun med systematisk og målrettet trening klart å stå som sammenlagt vinner av Birkebeiner-trippelen tre ganger på rad. Det vil si best sammenlagt i ski, sykkel og løping. I år ble hun like godt nest best av samtlige kvinner som deltok.

Årets skisesong har hun allerede startet, med femten runder på golfbanen på Greverud, der de har vært så greie å lage kunstsnoresløp. Greit å vite dersom det er andre som har denne underlige trangen til å stake på glatt føre.

#### TID OG PRIORITERINGER

Med tre barn på 14, 16 og 18 år, samt en utfordrende, ny stilling kan det være vanskelig for andre som befinner seg midt i tidsklemma å se hvordan det samtidig er mulig å få plass til idrett på toppnivå.

– Det er snakk om prioriteringer, sier

hun. – Alle har tid til det de virkelig vil. Dette er min måte å få overskudd på. På en lang joggetur der jeg lar tankene vandre får jeg bearbeidet dagen, og det kan godt hende at ting faller på plass. Vi mistenker at nabolaget på Greverud har notert hyppigere løpeturer for Vien i

det siste. For en fersk HR-direktør er det mye som skal falle på plass. ■

Tekst: Christine Sørvaag  
Foto: Privat

## Sissel om selskapets viktigste HR-utfordringer:

– **Vi må være en attraktiv arbeidsgiver** – for å kunne tiltrekke oss de beste. Og ikke minst er dette viktig internt – at vi er et sted der våre flinke ansatte har lyst til å være. Det er stor turnover i markedet nå, og det er noe vi må ta innover oss. Vi må kunne holde på de gode ressursene våre.

– **Rekruttering.** Det er ikke nok å være en attraktiv arbeidsgiver – vi må få budskapet ut og tiltrekke oss de beste. Og her er det viktig å samarbeide med Corporate Communication.

– **Skape en god bedriftskultur.** Vi ønsker oss en kultur som i større grad preges av innovasjon og engasjement. Når det gjelder regelverk og rutiner må det bygges kunnskap og skapes trygghet for hva som er akseptabelt og ikke.

– **Globale strukturendringer.** Det som skjer sentralt nå vil ha effekt i Norge, og HR vil være en viktig partner i endringsprosessene.



# Vi er med i klimakampen

Over 1100 medarbeidere har vært på Himmel og Hav-show der Siri Kalvig fortalte om verdens klimautfordringer. Der lærte vi at også Siemens kan spille en sentral rolle i klimakampen.

Himmel og Hav-showet er utviklet på vegne av Miljødepartementet og viser at det er grenser for hvor mye påkjenning jorden vår kan tåle, og at både politikere, bedrifter og privatpersoner må kjempe sammen.

– Målet med arrangementene har ikke bare vært å øke bevisstheten om klimautfordringen vi står overfor, men også å gi de ansatte bedre kjennskap til den rollen Siemens kan spille i dette scenariet, sier Christine Sørvaag i Cor-

porate Communications. Hun har vært hovedansvarlig for arrangementene i Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger, som viste at det er mulig å gjøre noe med klimautfordringene.

Det er få andre selskap i verden som har mulighet til å gjøre noe med klimatrusselen slik vi i Siemens kan. Er du opptatt av miljø, er det antagelig ikke noe annet sted det er bedre å jobbe i fremtiden enn nettopp her.

Til sammen ble det delt ut 18.000 sparepærer fra Osram til de ansatte i Siemens-gruppen i Norge, noe som sparer inn strømforbruket til 200 boliger. Dermed samtlige husholdninger i



Norge skifter seks vanlige lyspærer med sparepærer, tilsvarer besparelsen det årlige energiforbruket til Tromsø. ■

Tekst: Anne Tollerud

Foto: Berit Selbo, Peter J. Hagen, Kristian Stange, Sissel E. Bergh, Anne Tollerud.





**ØKT BEVISSTHET:** - Himmel og Hav-arrangementene har bidratt til å øke bevisstheten om klimautfordringene og hvilken rolle Siemens kan spille i dette scenariet, sier Christine Sørvaag i Corporate Communications.



# Siemens i 100

**I 2008 er det 100 år siden Siemens åpnet i Trondheim. 30 medarbeidere var de den gangen, i dag er nær 600 Siemensianere i sving i landets teknologihovedstad.**

Siemens er i dag en av Trondheims største private arbeidsgivere, men det begynte med at Siemens kjøpte Trondhjems Elektriske Bureau med 30 ansatte. 2. januar 1908 åpnet Norsk Aktieselskab Siemens Schuckert, Afdeling Trondhjem, og Siemens i Trondheim fortsatte som eget aksjeselskap helt frem til 1962.

## KAN STRØM GÅ I MOTBAKKE?

Behovet for energi var en driver for Siemens' utvikling da som nå. Nordlige deler av Norge sto foran en omfattende utbygging av elektrisitetsverk, og mulighetene for nye oppdrag for Siemens drev frem etableringen i Trondheim.

Arne Høegh var direktør fra 1908 til han gikk av for aldersgrensen i 1940. Strøm var ikke en selvfølgelighet da som nå, blant annet fikk han på sine innsalgsturer i store og små fjordarmer stadig spørsmålet om strømmen kunne gå i motbakke.

## FRA SENTRUM TIL SLUPPEN

De første årene holdt Siemens til i sentrum av Trondheim. I etterkrigsårene vokste selskapet slik at det i begynnelsen av 60-årene ble lagt planer om en mer storstilt industrireisning på tidligere Sluppen gård. Alle avdelin-

gene i Trondheim holder fortsatt til i de karakteristiske røde Siemens-bygningene på Sluppen.

Tidligere hadde Siemens stor produksjon i Trondheim, men i 2003 ble Elektrovarmefabrikken solgt til Dimplex og i 2005 ble deler av Sterkstrømsfabrikken utskilt og solgt til Trotan og Trotek. Siemens' satsing på utvikling og produksjon av kraftelektronikk gjennom Power Electronic Centre har vært vellykket, også i global Siemens-sammenheng.

## VIKTIGE INGENIØRER

Den nære kontakten med NTH, nå NTNU, har vært av stor betydning for Siemens. Både som leverandør av alt utstyr til NTHs elektriske anlegg i sin tid, men også fordi det er her vi har rekruttert mange av våre ingeniører. Også i dag har Siemens i Trondheim et nært samarbeid med studenter og forskere ved NTNU, som fortsatt er en viktig leverandør av arbeidskraft til selskapet.

Siemens i Trondheim har også tett og god kontakt mot skoleverket og tar hvert år imot mange lærlinger.

**Tekst:** Anne Tollerud  
**Kilder:** Simenes 100 år i Norge, Siemens Intern 5/98  
**Foto:** Arkiv





**GIR RABATT:** – Hvis mange benytter seg av forsikringstilbudet, og skadestatistikken holder seg bra, kan avtalen reforhandles med enda bedre rabatter, sier forsikringsansvarlig Jan Granås. Her legger han frem fordelene i avtalen for kollega Kristin Gulbraar i CAC.

# Spar penger på privatforsikringen

**Nå kan du spare mellom 10 og 30 prosent på dine private forsikringer. Gjennom avtalen om pensjonsforsikring får alle Siemens-medarbeidere tilbud om rimeligere forsikring på blant annet hus og bil i Storebrand.**

– Avtalen gjelder i utgangspunktet fra 1. januar 2008, men du kan allerede nå gå inn på [www.storebrand.no](http://www.storebrand.no) og få tilbud via nettet. Alle som kjøper skadeforsikring før nyttår får et brannslukningsapparat. Send en e-postmelding til [Siemens@storebrand.no](mailto:Siemens@storebrand.no) om at du har kjøpt skadeforsikring, samt adressen du vil ha det sendt til. Dette gjelder også

de som allerede har kjøpt skadeforsikring hos Storebrand tidligere i år, sier forsikringsansvarlig Jan Granås, som har fremforhandlet avtalen.

Gå inn på [www.storebrand.no](http://www.storebrand.no) og velg forsikringene du ønsker tilbud på. Legg inn fødsels- og personnummer, Storebrands system kjenner deg gjennom avtalen om pensjonsforsikring. Du får

bekreftet ytterligere rabatter og kan ved hjelp av et par enkle tastetrykk også kjøpe forsikringen på samme nettsted. ■

**Tekst & foto: Anne Tollerud**

# Bransjens beste utviklingsmuligheter

Siemens skiller seg fra andre aktører i bransjen ved å tilby montørene en karrierestige som gir dem utfordringer og stillinger på høyere nivå. Med økende oppdragsmengder er dette et viktig verktøy både for å holde på montørene vi har og tiltrekke oss flere.



Avdelingsdirektør  
Turid S. Rønning i  
divisjon EI.

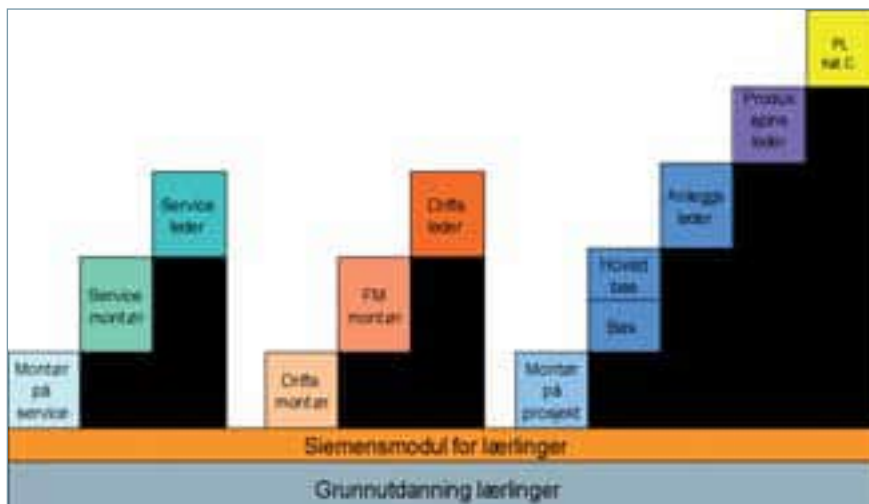
– Montører som jobber i Siemens skal ha bransjens beste utviklingsmuligheter. Vi skal ha de beste elektrikerne i bransjen, derfor tenker vi langsiktig og strategisk på karriereutvikling, sier avdelingsdirektør

Turid S. Rønning i divisjon Electrical Installations (EI).

## KOMPETANSE FOR VEKST

Divisjonen har ambisiøse vekstmål for kommende år og karriere- og utviklingskonseptet Service pluss skal gi både fornøyde kunder, velkvalifiserte montører, baser og prosjektledere, samt fokusert kompetanseutvikling for alle ansatte. Alle montørene skal ha mulighet for utvikling og kompetanseheving både innenfor prosjekt, Facility Management (FM) og service. Gjennom Service pluss skiller Siemens seg fra andre aktører i bransjen ved å tilby en karrierestige som gir montørene stillinger og utfordringer på et høyere nivå hvis de ønsker det.

– En karrierestige viser modulene vi jobber med og hvilken vei man kan gå



innenfor de ulike områdene. Men en medarbeider skal også kunne jobbe hele karrieren som montør om han eller hun ønsker det, og fortsatt ha utviklingsmuligheter og spennende arbeidsoppgaver å gå til, sier Turid.

## UNIK OPPLÆRING

Service pluss er et unikt konsept som alle servicemontører gjennomfører i løpet av et par år. Gjennom en kontinuerlig og systematisk opplæring skal montørene være på høyden innenfor områder som ny teknologi, forskrifter,

prosjektgjennomføring og salg.

– Vi har fra før etablerte kurs for baser, anleggsledere og prosjektledere, og høsten 2007 startet vi en helt unik opplæring for våre servicemontører. Kursporteføljen for montørene innenfor Facility Management er ikke ferdigutviklet, men vil basere seg på det vi nå erfarer fra servicekursene, sier Turid. ■

Tekst og foto: Anne Tollerud

## Nå kan du endre investeringsprofil for pensjonen

Siemens setter hver måned inn et beløp på din konto i pensjonsordningen. Nå kan du selv påvirke hvordan pengene i pensjonsordningen din skal investeres. Til nå er halvparten av midlene investert i aksjer og halvparten i obligasjoner/pengemarked (balansert

profil). Nå kan du, i tillegg til den balanserte profilen, velge mellom to andre investeringsprofiler: En offensiv profil som investerer 80 prosent i aksjer og 20 prosent i obligasjoner/pengemarked og en forsiktig profil som investerer 20 prosent i aksjer og 80 prosent i

obligasjoner/pengemarked. Større aksjeandel gir høyere forventet avkastning over tid, men også høyere forventede svingninger i perioder. Investeringsprofilen kan endres på din side i Storebrands ansatteportal, <https://www.storebrand.no>.

no/ eller med personlig veiledning fra ansatterådgiveren på telefon 08880. ■

Tekst: Anne Tollerud



## Idolfeber i E&A

31. oktober og 1. november var alle lederne i divisjon Energy & Automation (E&A) samlet til strategisamling på Klækken hotell ved Hønefoss. Kompetanse, rekruttering, langsiktighet og HMS var hovedtema, men teambygging var også en viktig del av samlingen. Kveldsaktivitetene fokuserte på teambygging etter Idol-modellen hvor gruppene konkurrerte mot hverandre. Her fikk alle mulighet til å vise sitt sanne talent som artist.

## Belønning for sportslig prestasjon

De spreke deltakerne i skigruppa i Siemenslaget i Trondheim har fått skimerker og medaljer for fjorårets Siemens-mesterskap. Belønningen motiverer for ny og frisk innsats i sesongen vi nå går inn i.

Etter den faste onsdagstreningen i trimrommet, fulgte utdeling av skimerker og medaljer for Siemensmesterskapet sist vinter. Gunnar Wiigs innsats i skiløypene over flere år gav ham skifatet som er den høyeste utmerkelsen etter 50 avlagte prøver. Alle merkemottakerne ble behørig feiret med kaffe og bløtkake.



UTMERKET INNSATS: Skigruppa i Trondheim med nye utmerkelse, bak fra venstre: Inge Valseth, Nils Nyhus, Per Laksfors, Ingolf Tøndel, Ola Blokkum. Foran fra venstre: Gunnar Ydse, Gunnar Wiig, Sverre Røstad, Magne Øvrehus.



## Endelig helt til topps

Aktivitetskampanjen «MED til topps» ble avsluttet i slutten av august, da MED dro på tur, og nådde toppen – nemlig Galdhøpiggen. Utstyrt i splitter nytt turtøy, vel fortjent etter god treningsinnsats frem mot turen, var det glade deltakere som nådde toppen av tåkehavet.

DILBERT



# Fikk årets arbeidsmiljøpris

Divisjon Electrical Installations i Haugesund er best på HMS. Nylig vant de årets arbeidsmiljøpris i konkurranse med 300 andre bedrifter i Haugaland-området.



– Her i Haugesund er vi glade og stolte etter å ha vunnet årets

arbeidsmiljøpris i konkurranse med 300 andre bedrifter, sier

avdelingsleder Hilde Jørgensen. Hun ser prisen som en anerkjennelse for å ha arbeidet målrettet med HMS i mange år. – HMS går ut på å ha fokus på sikkerhet når vi arbeider, men kjernen ligger i å ha et godt arbeidsmiljø. Hos oss er alle like mye verdt, men vi har ulike roller, sier Hilde.

## Gratulerer

### 25-ÅRS JUBILEUM

03.01 Barlindhaug, Jan Inge, S/O  
07.01 Sneisen, Heidi, S/T  
13.01 Trana, Geir Arne, S/T  
01.03 Røed, Gerd Meland, S/O  
23.03 Knudsen, Terje Inge, S/Tromsø

### 40-ÅRS JUBILEUM

15.01 Tøndel, Ingolf, S/T  
22.01 Bolme, Geir Erik, S/T

### 50 ÅR

05.01 Rein, Arvid, S/B  
31.01 Egge, Knut Thomas, S/O  
05.02 Aarnes, Einar Magnor, S/T  
22.02 Rotvik, Jan Morten, S/T  
25.02 Sund, Roy, S/Mosjøen  
10.03 Johannessen, Jan Lund, S/Skien  
13.03 Edseth, Jan, S/O  
19.03 Kolnes, Helge, S/Haugesund  
23.03 Fladstad, Kjell, S/O  
27.03 Moen, Odd, S/T  
31.03 Husefest, Inge, S/B

### 60 ÅR

01.01 Schmidt, Sigurd, S/B  
02.01 Grålumstuen, Gunnar Oddvar, S/Sarpsborg  
24.01 Braseth, Bernt, S/B

27.01 Jodal, Even, S/T  
09.02 Bjerkland, Kjell Arne, S/O  
17.02 Ytre-Eide, Kåre, S/T  
06.03 Ervik, Anton Oddvar, S/T  
17.03 Norberg, Odd Anton, S/O  
28.03 Bjørkum, Magnar, S/B

### 70 ÅR

01.01 Kvamme Bjørn, Bygstad  
22.02 Steffensen, Olav, Hafrsfjord  
07.02 Alterskjær Oddbjørn J., Heimdal  
14.02 Tiller, Grethe, Holter  
24.02 Komez, Henryk, Spania  
06.03 Cederkvist Tor, Skedsmokorset

### 80 ÅR

23.02 Aune, Johan, Hamar  
03.03 Steinvik, Inge, Oslo  
05.03 Jespersen, Arne, Hafrsfjord  
20.01 Ulseth, Sven K, Kirkenes  
03.02 Fiske, Ola, Trondheim  
18.03 Haugan, Johan, Trondheim  
08.01 Johnsen, Harry, Olsvik  
15.02 Spord, Knut, Laksevåg

### 90 ÅR

05.01 Gjerdningen, Iver Anders, Jaren

Siden sist har vi fått 80 nye kolleger, vi ønsker alle velkommen til Siemens.



## Ny i Siemens

**NAVN:** Erlend Bærø  
**ALDER:** 34 år  
**SIVILSTAND:** Gift  
**BOSTED:** Siggerud  
**STILLING:** HMS/Kvalitetsleder  
**AVDELING/DIVISJON:** BT- Building Technologies  
**I SIEMENS FRA:** 1. oktober 2007

### HVA JOBBER DU MED?

Kvalitetsstyring og kvalitetssikring. Er i gang med å videreutvikle og oppdatere kvalitetssikringen for HMS i BT, og få det synelig på vår intranettside.

### HVILKEN BAKGRUNN HAR DU?

15 års erfaring fra Forsvaret hvor jeg var yrkesoffiser og kvalitetsleder på Krigsskolen.

### HVORFOR VALGTE DU SIEMENS?

Jobbtilbudene var mange, men Siemens er en stor arbeidsgiver med ordnede forhold, pensjon og gode karriereutviklingsmuligheter – og det teller.

### HVA GJØR DU HELST I FRITIDEN?

Familie, barn som skal følges opp med idrettslag. Trener fotball med «Gubbefotballen» i Siggerud Idrettslag, men har ett år igjen før jeg er «gammel» nok til å spille på laget. Men golf er best!

### HVA ER DITT LIVSMOTTO?

Gjør rett, frykt ingen!

## InnovasjonsNytt

v/ Mats Thorstensen

Hvilken teknologi former livet vårt i fremtiden? Siemens legger store ressurser i forskning og utvikling for å finne løsninger på dagens og morgendagens utfordringer. Ta en titt på noen av de siste, spennende nyhetene her. Mer finner du på [www.siemens.com/innovation](http://www.siemens.com/innovation).



### Nye materialer reduserer CO<sub>2</sub> utslipp

Forskning på nye materialer kan bidra i kampen om å redusere utslippene av drivhusgasser. De nye og miljøvennlige materialene øker effektiviteten til kraftverk, og holder luften og vannet rent. Jo mindre partiklene i materialene er, jo større effekt har de på reduksjonen av skadelige stoffer. Disse materialene spenner fra nanometertynne belegg på gigantiske gassturbiner, til høy-effektive lyskilder og bioplast.



### Dataoverføring gjennom strømkablene

Siemens kan nå tilby et adapter for hurtig dataoverføring gjennom strømkablene i hjemmet. Gigaset HomePlug AV 200 gjør det enkelt å sette opp et hjemmenettverk, selv for folk uten teknisk kompetanse. Hjemme-PC-en kan settes i nettverk med en DSL-ruter eller andre PC-er gjennom det eksisterende strømmettet, uten ytterligere kabling. Dataoverføringen er på 200 megabits per sekund, noe som er nok for to HDTV signaler, i tillegg til nedlastninger fra internett. Det eneste du trenger er en Gigaset HomePlug AV 200 for hver PC du skal sette i nettverk.



### Halogenpærer til vanlige lamper

Osram har utviklet en helt ny type halogenpærer med skrusokkel som kan brukes i vanlige lamper. De nye pærene har dobbelt så lang levetid som tradisjonelle lyspærer, men bruker 30 prosent mindre strøm. Halogenpærene kommer med liten og stor sokkel (E14 og E27), samt i lavspenningsvarianter for kommersielt bruk.