

Siemens/Bellona-rapport:

Norge kan frigjøre 20 prosent mer energi

Side 3

■ Første konsern-
traineer i Norge
Side 4

■ Åpenhjertig intervju
med Per Otto Dyb
Side 6



Teknologien kan gjøre jobben

Mange hadde nok håpet at verdens klimaendringer ville gi en varm og solfylt sommer i Norge, men klimafor- skerne spår at vått og ustabilt vær, som det vi har hatt i sør-Norge i sommer, kan bli regelen snarere enn unntaket i årene som kommer.

Og det er åpenbart at de menneske- skapte klimaendringene vil påvirke oss stadig mer. Om det gjelder valg av ferie- reisemål, valg av politisk ståsted eller livsstil, så vil endringene i klimaet i større grad komme til å prege hverdagen vår fremover. Siemens har jobbet i flere år med å kartlegge globale trender og ut- vikling, og miljøspørsmål knyttet opp mot energi er følgelig ett av hovedsat- sningsområdene fremover. Det gjelder også i Norge.

Som tidligere annonsert har vi inngått et samarbeid med miljøstiftelsen Bellona om blant annet å kartlegge hvor mye Norge kan spare av energi ved å gå over

til energieffektiv teknologi. Den såkalte Energisparerapporten, som vi legger frem sammen med Bellona før kom- munevalget i september, indikerer at vi kan spare energi tilsvarende en mil- lion husstanders strømforbruk.

Den raskeste veien ut av verdens energi- og miljøutfordringer er med andre ord å effektivisere måten vi bruker energi på. Hele innsparingspotensialet er basert på innføring av teknologi som allerede finnes på markedet, og som enten er samfunnsøkonomisk eller også bedriftsøkonomisk lønnsom.

Alle er opptatt av miljøutfordringene, og i klimameldingen som ble lagt frem før sommeren fikk regjeringen kritikk for å mangle konkrete tiltak for hvor- dan utfordringene skulle løses. Mye handlet om økte avgifter, innføring av rushtidsavgift eller andre tiltak som skulle redusere energiforbruket. Men det trenger ikke gjøre vondt å redde



miljøet. Det er fullt mulig å opprettholde dagens levestandard på en miljøvennlig måte. Dagens teknologi kan gjøre jobben for oss, og i Siemens ønsker vi å bidra. ■

Per Otto
Per Otto

Innhold

- 3 Kan frigjøre 20 THw
- 4 Første konserntrener i Siemens historie
- 6 Åpenhjertig portrett:
Per Otto Dyb om forsvarssaken
- 9 Kjenner seg ikke igjen
- 10 Kan man vaske seg ren i trykksverte?

1000 kroner til beste PR-tips

Skjer det noe spennende der du jobber? Vi trenger dine tips. **Månedens beste tips får et gavekort på 1000 kroner.**

Send ditt beste PR-tips til gry.nordhus@siemens.com

Innblikk
Internmagasin
Utgitt av Siemens AS
Corporate Communications

Ansvarlig redaktør og red. dette nr.
Gry Rohde Nordhus, tlf. 22 63 22 54
gry.nordhus@siemens.com

Redaktør
Anne Tollerud, tlf. 22 63 34 26
anne.tollerud@siemens.com

Redaksjon/kontakt personalsider
Sissel E. Bergh, tlf. 22 63 20 72
sissel.bergh@siemens.com

Design og layout
Cox Design: www.cox.no
Trykk Grøset: www.groset.no
Forsidefoto: Scanpix

Kan frigjøre 20 TWh

Energieffektivisering

MILJØSAMARBEID: Per Otto Dyb og Bellonasjef Frederic Hauge har tatt initiativet til Energisparerapporten.



Effektiviseringstiltak kan frigjøre opp mot 20 prosent av Norges strømforbruk, tilsvarende forbruket til én million husstander. Tiltakene er både lønnsomme og tilgjengelige.

Dette er konklusjonen i Energisparerapporten, hvor Siemens og Bellona har sett på effektiviseringsgevinstene ved å skifte ut eksisterende teknologi med ny, tilgjengelig teknologi. Opp mot 20 prosent, som tilsvarer rundt 20 TWh av Norges stasjonære forbruk av elektrisitet, kan frigjøres gjennom energieffektivisering, fra produksjon av vannkraft til forbruk i byggmasse og industri. Energisparerapporten representerer et viktig innlegg i energi- og klimadebatten fordi samtlige tiltak i rapporten er lønnsomme, enten samfunnsøkonomisk eller bedriftsøkonomisk.

UNIK RAPPORT

Siemens og Bellona inngikk tidligere i år et samarbeid med energieffektivisering som spesialtema. Energisparerapporten er en del av arbeidet med å utrede og

trekke frem muligheter for Norge som en mer energieffektiv nasjon. Norges innenlandske forbruk av elektrisk energi var i 2005 112 TWh. En lønnsom effektiviseringsgevinst på 20TWh ved bruk av tilgjengelig teknologi tilsier at en viktig del av myndighetenes mål om et karbonnøytralt Norge innen 2050 kan være på plass innen få år.

EN MILLION HUSSTANDER

20 TWh tilsvarer strømforbruket til én million norske husstander. Forbruket til hver annen norske privatbolig kan med andre ord frigjøres, konkluderer Energisparerapporten.

I sin strategi har miljøorganisasjonen Bellona lagt opp til en energieffektivisering på 20 prosent av CO₂-utslippet innen 2020. Dette tilsvarer en forbruksreduksjon på 13 prosent. Energisparerapporten viser nå at dette er realistisk og lønnsomt. Siden den norske strømproduksjonen stammer fra fornybar vannkraftproduksjon, kan frigjøringen av 20 TWh erstatte betydelige mengder fossile energibærere og medfølgende CO₂-utslipp.

ENORMT POTENSIAL

Det tekniske potensialet for energieffektivisering i Norge er imidlertid betydelig

større. En studie utført av Siemens i Tyskland viser at en megaby på rundt 10 millioner innbyggere teoretisk kan spare 50 prosent av energibruken ved å ta i bruk ny teknologi. I Energisparerapporten ønsket man derimot å vise hva som realistisk kan oppnås de nærmeste årene. Rapporten tar heller ikke hensyn til transportsektoren, der det finnes mange effektiviseringsløsninger gjennom moderne hybridmotorer og nye injeksjonssystemer for bensin- og dieselmotorer.

STOR OPPMERKSOMHET

Energieffektivisering står nå høyst på dagsorden i hele Siemens-konsernet. Med over 130 journalister tilstede fra over 30 land uttalte Siemens-ledere under sommerens "Media Summit" at teknologisk innovasjon er nøkkelen til å bekjempe klimaendringene. Satsningen sammenfaller også med en EU-studie som viser at EU kan spare minst 20 prosent av energiforbruket kostnadseffektivt gjennom effektiviseringstiltak. Gevinsten er beregnet til 60 milliarder euro i årlige besparelser, noe som tilsvarer mellom 200 og 1000 euro per husstand. ■

Tekst: Peter J. Hagen
Foto: Scanpix/Anne Tollerud

Første konserntreineer i Siemens

Til sammen åtte nye medarbeidere vil 3. september møtas som de første konserntreineene i Siemens AS' historie. Arbeid i tre forskjellige divisjoner, utenlandsopphold og lederopplæring skal ruste de åtte til en karriere i Siemens-konsernet.

Mens Siemens AG i flere år har hatt et internasjonalt traineeprogram (Siemens Graduate Program) og enkelte divisjoner har hatt sine egne traineer, igangsetter Siemens AS for første gang i år en egen traineeordning i Norge. En ordreinngang på rekordhøye 6,6 milliarder kroner i 2006 sikrer betydelig aktivitet for Siemens i årene fremover, og det er identifisert et rekrutteringsbehov på over 500 ansatte frem til 2009. Det toårige traineeprogrammet er dermed en viktig del av Siemens' rekrutteringsarbeid, og skal gi traineene en betydelig innsikt og bredde



TAR IMOT TRAINEER: Hanne Svendsen i HRM er ansvarlig for det nye trainee-programmet i Siemens.

innenfor Siemens, forteller traineekoordinator Hanne Svendsen.

- Siemens har en unik mulighet til å være med å påvirke samfunnsutviklingen, feks i miljøspørsmål, og vi ønsker gjennom vårt program å bevisstgjøre våre traineer om megatrendutviklingen, og samtidig

vise dem hva Siemens gjør for å møte disse utfordringene, sier hun.

TRE DIVISJONER PÅ TO ÅR

Blant de åtte traineene er det fem med teknisk bakgrunn, to har økonomisk utdannelse, og én er siv.ing fra INDØK på



Frank Almaas,
divisjonsdirektør
Energy & Automation

- Alle markedene vi opererer i opplever sterk vekst, og vi skal vokse med 150 personer de nærmeste tre årene. Vi får fire traineer, unge mennesker med kvaliteter vi har stor tro på, og som vi ser frem til å utvikle.



Are D. Dahl,
administrerende direktør
Siemens Oil & Gas Offshore

- Til offshoreprosjekter over hele verden trenger vi 100 nye medarbeidere som har lyst på internasjonal erfaring. Vi kan friste med krevende prosjekter og store faglige utfordringer. Traineene får mulighet til å prøve seg i forskjellige omgivelser og på ulike oppgaver. En unik mulighet for talentfull ungdom. En trainee hos oss har nettopp gått over i fast stilling, og vi får nå inn to nye.



Olav Rygvold,
divisjonsdirektør
Electrical Installations

- Vi trenger 100 nye ingeniører og montører for å sikre oss den omsetningsveksten vi budsjetter med. Vi har lange tradisjoner med traineer hos oss, men nå blir vi med på den nye Siemensordningen med to nye talenter. Vi har også rundt 100 lærlinger, og erfaringen er at 95 prosent går inn som fast ansatte hos oss etter endt læretid.



Dag Otterstad,
divisjonsdirektør
Automation & Drives

- Vi skal øke staben med 10 prosent de neste årene, og ser frem til å få en ny trainee på laget.

ns' historie

NTNU og skal være trainee innenfor helse, miljø og sikkerhet. Hver av traineene skal etter to år ende som fast ansatt i én divisjon, men ikke før vedkommende har vært utplassert tre forskjellige steder, hver i åtte måneder. I første omgang deltar divisjonene Energy & Automaton, Automation & Drives, Electrical Installations, Siemens Medical og Siemens Oil & Gas Offshore AS i traineeprogrammet.

REKRUTTERER FLERE

Tre ganger i året legges det opp til fellesseminarer der faglige temaer, Siemens-teamer, lederopplæring og personlig utvikling skal gi traineene et godt utgangspunkt for en karriere i Siemens. Foruten traineekoordinatoren, vil traineene følges opp av den divisjonen de ansettes i, faglederen på hver enkelt utplassering i tillegg til en oppnevnt mentor. Kandidatene ble rekruttert etter en markedsføring av traineeordningen i aviser og ved diverse karrierearrangementer. Hanne forteller at det allerede neste år er lagt opp til en rekruttering av ti nye kandidater. ■

Tekst: Peter J. Hagen

Foto: Gry Rohde Norhus



Ole Per Måløy,
divisjonsdirektør
Medical Solutions

- Det er viktig at Siemens får en god rekrutteringsbase blant de ansatte, derfor har MED ønsket å bidra til trainee-ordningen. Her kan det ligge mange fremtidige lederemner.



NR 100: Divisjonssjef Frank Almaas i E&A og leder for skipsavdelingen i Trondheim, Odd Moen signerte nylig skipskontrakt nummer 100.

I 100 etter 11 år

11 år etter leveringen av det første anlegget, markerte Siemens i Trondheim nylig bestillingen av dieselelektrisk anlegg nummer 100.

De ca 90 Siemens-ansatte som er involvert i alt fra utvikling til leveranse av anleggene er alene om å ha levert så mange anlegg til skipsmarkedet. Kontrakt nummer 100 ble bestilt av Trondheimsrederiet BOA Taubaatkompaniet.

- Vi er stolte av å kunne signere kontrakt nummer 100. Vi er blant pionerbedriftene i utvikling og leveranse av dieselelektrisk fremdriftsanlegg, og det er spennende å være med å utvikle løsninger som er miljøvennlige og ressurs-effektive, sier Odd Moen som leder skipsavdelingen i Trondheim.

For et dieselelektrisk fremdriftsanlegg vil forbruket av drivstoff være ca 30-40 prosent mindre enn hos vanlige fremdriftsanlegg, men er selvsagt avhengig av hvilket type skip dette er. I enkelte driftskondisjoner kan faktisk drivstofforbruket reduseres med hele 70 prosent. Dette gir betydelig mindre drivstofforbruk og redusert utslipp av NOX og CO2. Med de nye anleggene kan også lastekapasiteten øke, og i tillegg blir det mindre støy og vibrasjon som er bra for arbeidsmiljøet og produktiviteten om bord. ■

Tekst og foto: Gry Rohde Norhus

SLIK FUNGERER ET DIESELELEKTRISK FREMDRIFTSANLEGG

Normalt blir det installert en kraftstasjon i skipet som består av fire dieselmotorer tilkoblet hver sin generator. Denne kraftstasjonen fordeler den elektriske energien til skipets propeller som er drevet av turtallsstyrte elektriske motorer. Turtallet på de elektrisk drevne propellene bestemmer farten på skipet og kraftuttaket fra kraftstasjonen. Når skipet opererer ved maksimal fart, vil kun de nødvendige antall dieselgeneratorer være i drift. Beparelse oppnås ved at de dieselmotorene som er i drift arbeider med høyeste virkningsgrad, og at en eller flere dieselgeneratorer ikke er i drift.

Siemens i Trondheim har vært blant pionerbedriftene innen utvikling av dieselelektriske fremdriftsanlegg.

Åpenhjertig Per Otto Dyb om forsvarssaken

– For alle som ikke kjenner detaljene tror jeg det kan være lett å tenke; hvorfor kan ikke ledelsen i Siemens legge forsvarssaken og avsløringene i Tyskland bak seg?

Midt i sommerferien var det igjen duket for negative medieoppslag om Siemens. Aftenposten kunne melde på et dobbeltsidig oppslag at tidligere SBS-ansatte, Per Yngve Monsen, følte seg forfulgt av Siemens.

For Siemens' administrerende direktør, Per Otto Dyb, var det ikke spesielt oppløftende lesing. Og verre skulle det bli. I midten av august stod nemlig tyske Siemens for tur. Med nye avsløringer i korrupsjonsetterforskningen, ble det store overskrifter, og det ble raskt trukket paralleller mellom den internasjonale skandalen og den norske forsvarssaken. – Det har nok en gang vært mye støy rundt Siemens-navnet, og det er ikke bare uheldig for omdømmet vårt, men også for motivasjonen hos våre ansatte, sier Per Otto.

For de som ikke kjenner detaljene i saken kan det etter sommerens oppslag være lett å tenke; at nå må ledelsen i Siemens la Monsen være i fred, og legge denne forvarssaken bak seg. Per Otto bekrefter at han gjerne skulle brukt tid og krefter på mer konstruktive ting. – Men slik jeg ser det har jeg ikke noe valg, sier Per Otto. Hans ansvar er å

komme helt til bunns i saken, få alle fakta på bordet i forbindelse med Økokrims etterforskning, rydde opp og sørge for at liknende ikke skjer igjen.

BRUTT REGELVERK OG OPPRYDNING

Det er dokumentert at SBS har feilfakturerert Forsvaret, og at det har vært drevet kundepleie utover selskapets retningslinjer. Det har blitt tatt flere grep for å rydde opp, ikke bare ved å tilbakebetale store beløp til Forsvaret, men også ved å bytte ut ledelsen i SBS, endre rutiner, innføre kontrolltiltak og gjennomgang av kundekontrakter i hele konsernet. Til slutt ble også alle verdiene i SBS solgt ut til WMdata. Men selv om selskapet vet at regelverket ble brutt i SBS, er saken så stor og kompleks at alle fakta som beskriver hvordan dette kunne skje, fremdeles ikke er på bordet. Dette er også bakgrunnen for at det nå er bedt om innsyn i e-postkorrespondansen til 12 tidligere ansatte i SBS, inklusive Monsen.

– Grundig kunnskap om hva som faktisk har skjedd er helt avgjørende for å kunne sikre at dette ikke skjer igjen, og ikke minst for å kunne forberede en eventuell straffesak. En viktig ledelsesoppgave er å beskytte de ansatte og sikre verdiene i selskapet. For meg personlig betyr dette at vi må være helt trygge på at vi har gjort alt vi kan for å sikre at rutinene og systemene våre bidrar til at retningslinjene overholdes, sier Per Otto, som stadig får spørsmål om saken, både fra ansatte og fra folk utenfor selskapet.

NEGATIVE AVISFORSIDER

– Det er umulig å vaske seg ren i trykksverte. I mediene skapes et inntrykk som sjelden er balansert og som ikke beskriver hele sannheten. Nå er det viktig å sørge for at selskapet får en behandling ut fra de faktiske forhold, ikke ut i fra spekulasjoner og beskyldninger i media, sier Per Otto. Han lener seg frem i stolen, og lar seg villig engasjere av saken som har tatt mye av hans tid i mer enn to år. Lite visste Per Otto om hvor mye denne saken ville

Man skal kunne stå rakrygget etter enhver handel



ANSATTE VIKTIG: – Det er medarbeiderne våre vi skal bygge selskapet videre på, og det som har skjedd er på ingen måte representativt for kulturen i Siemens, sier administrerende direktør Per Otto Dyb.

prege arbeidsdagene hans da VG i begynnelsen av 2005 skrev om saken for første gang. Siden har utallige møter vært avholdt, flere interne og eksterne granskningsprosesser har blitt gjennomført, og mange vanskelige juridiske spørsmål har vært diskutert.

SELVKRITIKK

Per Otto har i ettertid selvsagt gjort seg noen tanker om hva som kunne vært håndtert annerledes.

– Det tok dessverre for lang tid før vi forsto alvoret og igangsatte tiltak for å rydde opp. Vi hadde for stor tillit til at dette ikke kunne skje i vår organisasjon. Det må vi ta selvkritikk på, og ikke minst lære av. Alle mistanker om uregelmessigheter må tas alvorlig, og vi må være mer åpne for at feil faktisk kan skje. Til syvende og sist er det ikke feilene som er ødeleggende – men måten man håndterer dem på, sier han.

AVKOBLING?

Man skulle tro at den ene kritiske avisforsiden etter den andre kanskje ikke er det som vil motivere mest til å gå på jobben, men etter flere års arbeid med saken har Per Otto fremdeles motivasjon til å rydde opp, selv når mye skjer og tidspresset er stort.

Hemmeligheten bak motivasjonen ligger visstnok på Øyer ved Hafjell, der Per Otto har familiehytta si.

- Uansett vær og føre så er det omtrent midt på Minnesundsbrua at jeg kan kjenne skuldrene senkes og arbeidspresstet slippe, ler Per Otto. – Det å skifte omgivelser og gjøre helt andre ting er min måte å koble av på.

BELASTNING FOR ANSATTE

Det som bekymrer ham mest er likevel skaden denne saken har hatt for Siemens sitt omdømme, og da særlig belastningen det har påført de 3100 hardt arbeidende og trofaste Siemens-medarbeiderne.

– Det er medarbeiderne våre vi skal bygge selskapet videre på, og det som har skjedd er på ingen måte representativt for kulturen i Siemens. Nå kan man knapt bevege seg i en sosial sammenheng uten at denne saken kommer opp, og jeg forstår at det ikke alltid er like lett å håndtere spørsmålene som dukker opp. Jeg tror det er viktig ikke å forsøke å forsvare de feil som er begått, men understreke at vi gjør alt vi kan for å komme til bunns i saken og rydde opp, sier han. Mange må nok dessverre forberede seg på ytterligere spørsmål fra venner og kjente også i tiden som kommer. For Økokrims etterforskning av SBS kan i verste fall føre til at det tas ut tiltale mot selskapet eller enkeltpersoner med påfølgende straffesak.

– Vi må innse at det vil ta tid før vi kan legge hele denne saken bak oss. Vi har nådd mange viktige milepæler; granskingen av alle deler av Forsvarskontrakten er avsluttet, verdiene i SBS er solgt ut og





POSITIVE KUNDER: – Jeg har fått tilbakemeldinger fra kunder som ikke kjenner seg igjen i det bildet media tegner av oss, og det er oppløftende, sier Per Otto.

undersøkelsene av fordelsoverføringer mellom Siemens og Forsvaret er avsluttet. Nå gjenstår det å se om det blir aktuelt med straffesak, forteller Per Otto.

STYRKET OMDØMME – TROSS ALT

På tross av negativ medieoppmerksomhet, har Siemens likevel styrket sitt omdømme det siste året. Ferske undersøkelser viser at Siemens har et sterkere omdømme i befolkningen nå i forhold til i fjor, mens omdømmet er uforandret blant beslutningstakere i næringslivet selv om inntrykket av Siemens' etikk og moral er svekket.

– Vi jobber nå mer strategisk med kommunikasjon. I media har vi også fått frem mange gode historier det siste året, spesielt innen energi, og vår målrettede satsning på TV-reklame har gitt effekt. Det er gledelig, og vi skal fortsette denne satsningen fremover, sier Per Otto.

REDELIG ATFERD

For Per Otto har etikk i næringslivet vært en

viktig del av livet hans lenge før han selv ble bedriftsleder. Faren hans var apoteker, kommunepolitiker, og i perioder ordfører i Kristiansund, og innprentet tidlig betydningen av redelighet i alle forhold.

– Min far var svært opptatt av at alle relasjoner og all forretningsvirksomhet

skulle bygges på ærlighet, og at man skulle kunne stå rakrygget etter enhver handel. Disse holdningene

har nok preget meg hele livet, og det har derfor vært ekstra viktig for meg å få frem hva som har skjedd i denne saken – og rydde opp, snarere enn å søke ly når det har stormet som verst, sier Per Otto.

IT WAS THE BEST OF TIMES AND THE WORST OF TIMES

Per Otto er ikke i tvil om Forsvarssaken har preget både ledelsen i Siemens, og de ansatte som ikke nødvendigvis er oppe i saken hver dag.

– Men samtidig som vi får gjennomgå

i pressen, er vi også midt oppe i det som er Siemens AS' beste år noensinne når det gjelder økonomiske resultater, forteller Per Otto. 2006 har vært et rekordår historisk sett.

– Jeg har fått tilbakemeldinger fra kunder som ikke kjenner seg igjen i det bildet media tegner av oss, og det er oppløftende, sier Per Otto.

Nå er han opptatt av å styrke motivasjonen i selskapet, og se fremover mot et marked som stadig er i vekst.

– Jeg har stor tro på at Siemens også har mange gode år foran seg, sier han.

STERK AV MOTGANG

Ett av Per Ottos livsmotto er "If it doesn't kill you, it will make you stronger".

– Jeg føler meg i alle fall sterk i troen på at vi skal klare å rydde opp, og skape et godt grunnlag for vekst og suksess i årene som kommer, avslutter han. ■

Tekst: Christine Sørvaag og Gry Rohde Nordhus
Foto: John Hughes

”Det tok dessverre for lang tid før vi forstod alvor

Kjenner seg ikke igjen

Konserntillitsvalgt Roy Lund er etter hvert blitt mektig lei av de stadige avisangrepene på Siemens. Også hans hverdag er preget av både forsvarssaken og den tyske korrupsjons-saken, og som en av ansattererepresentantene i styret i Siemens møter han de ansattes reaksjoner på avisoppslagene.

- De ansatte kjenner seg ikke igjen i det bildet som tegnes av Siemens i media, sier Roy.

Sammen med de andre tillitsvalgte i Siemens får han stadig tilbakemeldinger fra de ansatte, og kan ikke annet enn å møte reaksjonene med forklaringer om at det dessverre er begått feil. Samtidig er det viktig for ham å understreke at det er gjort mange grep for å rydde opp.

- Jeg har selvsagt, som de fleste andre, synspunkter på hvordan saken har vært håndtert, men det er mange gode grep som er gjort. Den åpenheten ledelsen har vist i forhold til de ansatte i denne saken har vært veldig bra. Vi er langt på vei i å rydde opp, mener Roy.

ENSRETTET VINKLING

Tidvis føler han likevel at Siemens bør komme på banen med sin versjon, for å skape et bredere bilde enn det som media fremstiller, men innser at mediene ikke helt fungerer slik man alltid skulle ønske.

- Det undergraver medienes troverdighet når de til stadighet henter sin informasjon fra en og samme kilde, nemlig Monsen, sier Roy, og understreker at denne saken ikke handler om Monsen.

VEIEN VIDERE

- Vi har gjort våre feil, det må vi stå for og innrømme. Men nå handler det om å rydde opp i saken, og det hadde helt klart hjulpet med ro til å fokusere på



LANGT PÅ VEI: Den åpenheten ledelsen har vist i forhold til de ansatte i denne saken har vært veldig bra. Vi er langt på vei i å rydde opp, sier Konserntillitsvalgt Roy Lund.

dette arbeidet. Det burde jo også være i Monsens interesse, som i sin tid varslat om dette, sier Roy. Monsen har bidratt til å få frem denne saken i lyset, det har rammet Siemens kraftig og det må vi leve med. Men nå handler saken om å rydde opp og lage gode varslingsrutiner, samt gjenreise den gode tilliten vi har hatt.

Korrupsjonssaken i Tyskland har bidratt til å blusse opp den norske forsvarssa-

ken igjen. Men i følge Roy er det viktig å innse at ikke all oppmerksomhet som rettes mot Siemens for tiden er negativ.

- Både ansatte, kunder og samarbeidspartnere ser at vi er i ferd med å rydde opp, og det er det vi må fokusere på fremover, avslutter Roy.

Tekst: Christine Sørvaag
Foto: Berit Roald

Kan man vaske seg ren i trykksverte?

Etter mange negative avisoppslag de senere årene, lurer nok mange Siemens-ansatte på hvorfor ikke Siemens i større grad har gått ut i media og begrunnet hva selskapet har gjort, og hvorfor. Svaret ligger i hvordan medie-Norge fungerer.

Mediene, også næringslivsavisene, er i stadig større grad opptatt av konflikter. Saker hvor den lille kjemper mot den store gir gjerne store overskrifter. Journalister som skriver en sak har også ofte tenkt ut en vinkling på forhånd, og de bruker stoff fra intervjuobjektene til å underbygge denne vinklingen.

ÅPENT OG ÆRLIG

Som intervjuobjekt har man rett til å lese gjennom sitatene sine, men ingen rett til å få vite i hvilken sammenheng sitatet blir brukt eller mulighet til å kreve at alle sitater eller synspunkter tas med i artikkelen. Dermed handler det om to ting i kontakten med media; for det første er det viktig å være åpen og tilgjengelig overfor media slik at de får tilgang til fakta, og dermed mulighet til å belyse saken på en riktig måte. Derneft handler det om ærlighet. Har vi gjort noe galt, må vi våge å si dette med en gang. All erfaring tilsier at all informasjon før eller siden kommer på bordet, og oppgaven blir dermed å være ydmyk overfor de feil som er begått, og fortelle hvordan vi har tenkt å håndtere dem, og unngå at liknende skjer i fremtiden.

Det er likevel journalistens privilegium å beslutte hvilke deler av fakta som skal trekkes frem i saken. Selv gode forberedelser gir ingen garanti for at saken blir presentert slik man gjerne ønsker. Men det er viktig å ta med seg at hvis man har gjort noe kritikkverdig, må vi forvente at det skrives om dette i avisen, og terskelen for å trykke negativt stoff om Siemens har dessverre blitt lavere.

AVVEININGER

En rekke personer i Siemens jobber daglig med å skaffe til veie fakta, diskutere og vurdere konsekvensene av ulike

handlingar. I slike vurderingar er det ikke bare de mediemessige hensyn som teller. Også juridiske, personalmessige og andre hensyn veier tungt. Ledelsens oppgave er å handle ut fra hva som er riktig for selskapet på lang sikt, ikke kun ut fra hvordan media vil reagere.

STYRKET OMDØMME TROSS ALT

På tross av mange vanskelige mediesaker, har Siemens styrket sitt omdømme blant folk flest det siste året, mens omdømmet blant beslutningstakere i næringslivet er så å si uforandret.

Forsvarssaken har ikke festet seg i folks bevissthet, men vi har fortsatt store kommunikasjonsmessige utfordringer. De fleste forbinder fremdeles Siemens med mobiltelefoner, elektronikk og hvitevarer. Siemens har fremdeles svært høy kjennskap, men det er behov for å jobbe vidare med å øke kunnskapen om hva Siemens står for. Det er derfor gledelig at omdømmet igjen har styrket seg, og her har nok reklamesatsningen det siste året hatt stor betydning.

Klarer vi å utnytte den synligheten de vanskelige sakene har gitt oss, er det gode muligheter for at Siemens ytterligere vil forsterke sitt omdømmet i tiden som kommer.

Gry Rohde Nordhus,
Kommunikasjonsdirektør



Første strøm

Gasskraftverket på Kårstø igangsatte nylig en vellykket testproduksjon, og den første strømmen fra et gasskraftverk i Norge er dermed sendt ut på strømmettet.

– Dette er en viktig milepæl for alle i prosjektet. Vi fortsetter med omfattende testing, og det vil også i tiden fremover gå strøm produsert av gass ut på strømmettet, sier Frank Almaas, leder for divisjon Energy & Automation som har ansvaret for å bygge Norges første gasskraftverk.

På det meste har Siemens hatt 500 medarbeidere på Kårstø. Nå trappes bemanning ned, og de 200 medar-



Kjøper Dade Behring

Siemens blir ledende innen diagnostisering på verdensbasis.

Siemens inngikk i sommer en avtale om å fusjonere med det USA-baserte selskapet Dade Behring, og for totalt 40 milliarder kroner blir Siemens ledende innen systemer for laboratorie og billeggende systemer.

- Demografiske endringer og økt etterspørsel etter høykvalitets helsetjenester utgjør en kraftig vekstdriver innenfor denne bransjen. Kjøpet komplementerer fjorårets overtakelse av Diagnostic Products Corporation og Bayer Diagnostics, og bidrar til at vi får en ledende posisjon innenfor dette voksende markedet, sa Siemens nye toppsjef Peter Löscher da oppkjøpet ble kjent.

Dade Behring har 6400 ansatte i 35 land over hele verden. Selskapet har 6 ansatte i Norge og tilbyr klinisk laboratoriums utstyr og integrerte løsninger for kjemisk

testing, immunitetstesting, blodtesting og mikrobiologi. Omsetningen er ca 30 millioner kroner, og vil komme i tillegg til de 130 millioner kroner som i dag omsettes av Siemens Diagnostics innen dette feltet.

- Dette er en betydelig satsning og et spennende oppkjøp. Siemens Medical Solutions har en visjon om å bli ledende totalleverandør innen diagnostisering på verdensbasis, og kan nå tilby løsninger fra bildediagnostisering, klinisk laboratoriumsdiagnostisering og IT-løsninger for helsevesenet. Dette er et marked i sterk vekst, og vi tar nå en stor del av denne veksten, sier Ole Per Måløy som leder Siemens Medical Solutions i Norge.

Tekst: Gry Rohde Nordhus
Foto: Siemens

produksjon på Kårstø



STRØMPRODUKSJON: Damp fra pipen viser at testproduksjonen er i gang.

beiderne som nå jobber på anlegget vil frem mot overtagelsen i oktober/november jobbe med testing, kabel-

oppretting, maling og annet arbeide som gjenstår. ■

Tekst: Gry Rohde Nordhus
Foto: Naturkraft/Ingard Skjærstad

FAKTA OM KÅRSTØ

- Norges første kommersielle gasskraftverk.
- Eies av Statkraft og Hydro.
- Drives av Naturkraft på vegne av eierne.
- Siemens har totalentreprisen på prosjektet.
- Står ferdig i oktober /november
- I testperioden blir det produsert nær 400 GWh på Kårstø, tilsvarende årsbehovet til 20.000 husstander.
- Når anlegget er ferdig vil det produsere strøm tilsvarende forbruket til 175.000 husstander per år.
- Energiutnyttelsen for kraftverket blir på 58 - 60 prosent, og er dermed det mest effektive Siemens så langt har levert.

InnovasjonsNytt

v/Mats Thorstensen



Ny teknologi innen biometrisk identifisering

Siemens har i samarbeid med Fujitsu utviklet en ny teknologi innen biometrisk identifisering, hvor blodårene i håndflaten blir skannet. Blodåremønstret er unikt hos alle mennesker, og håndflaten blir skannet av en infrarød skanner uten å være i direkte kontakt med noen instrumenter. Denne hygieniske prosedyren er særlig interessant for bruk i sykehus og andre steder hvor identifisering skjer hyppig, slik som i minibanker.



Hybridbuss i byen

Nürnbergers offentlige transport har blitt mer "elektrifisert" takket være en dieselelektrisk hybridbuss utviklet av MAN, med driver-teknologi fra Siemens. Prototypen, som også bruker en spesiell gjenvinningsteknologi av bremsekraften, bruker opptil 25 prosent mindre drivstoff enn andre busser. Fremdriftssystemet består av serieproduserte komponenter, noe som igjen betyr at masseprodusering av bussene er en mulighet MAN planlegger å realisere innen 2010.

I tillegg til forbrenningsmotoren har hybridbussen en elektrisk motor som starter opp bussen. Dette systemet har spesielt positiv effekt på drivstofforbruket i bykjøring og i rushtrafikken. Den elektriske motoren virker også som en generator – når bussen bremser går ikke den kinetiske energien tapt, men blir gjort om til strøm som blir lagret. Denne energien blir senere brukt til å drive bussen.



Presisjonsbehandling av kreft

Siemens går videre med en ny teknikk for effektiv og nøyaktig behandling i kampen mot kreft. Det blir bygget et partikkelterapisenter for strålebehandling ved Rhön-Klinikum AG i Marburg i Tyskland, noe som vil gjøre sykehuset i stand til å behandle kreftceller som berører vitale organer. Siemens leverer det tekniske utstyret, og er ansvarlige for vedlikehold og service. Rhön-Klinikum AG investerer mer enn 100 millioner euro i prosjektet, som ble satt i gang 20. august. Senteret er planlagt ferdigstilt i 2010. Siemens er også involvert i et liknende prosjekt ved Heidelberg Universitetssykehus, hvor de kan starte behandlingen av pasienter allerede neste år.