

innblikk

3/08

www.siemens.no

SIEMENS



Miljø:

Leverer flere energieffektive tog til Oslos T-bane

Side 4

Sparer strøm for kommunene - side 5 | Klimakampen står i byene - side 8

Takk for et godt år

Vi har avsluttet nok et godt forretningsår. Internasjonal uro og turbulens i finansmarkedene har enda ikke fått større betydning for virksomheten vår her i Norge, og vi kan se tilbake på et svært godt forretningsår med gode resultater og godt tilsig av nye oppdrag. Globalt er Siemens likevel i ferd med å posisjonere seg for tøffere tider. De siste ukenes hendelser i finansmiljøet er en klar indikasjon på at verden vil se en svakere konjunktur fremover.

Den nye organisasjonsstrukturen med sektorene Energi, Helse og Industri er nå på plass både i Norge og internasjonalt, og de fleste tiltakene for å redusere kostnader innen salg og administrasjon i det verdensomspennende prosjektet SG&A er identifisert. Nå skal vi jobbe i den nye organisasjonsstrukturen og implementere tiltakene som skal redusere kost og øke synergier. Vi har avholdt allmøter og lagt ut informasjon på nettet om disse endringene,

og vil også sørge for å gi god informasjon om prosessen videre.

Når vi nå går inn i et nytt forretningsår står vi foran mange spennende oppgaver, både overfor våre kunder og internt. Av de store strukturelle endringene vi ser, er det spesielt to oppgaver som vil få mye oppmerksomhet fremover. Det er besluttet at Siemens skal finne en ny eierstruktur for installasjonsvirksomheten, og vi vil finne en god løsning som både ivaretar kundenes og de ansattes behov. Det andre området som vil kreve mye oppmerksomhet i året som kommer, er integrasjon av Siemens Oil & Gas Offshore AS (SOGO). Dette er et ledd i konsernets strategi om «ett land ~ ett selskap». SOGO vil, slik det nå ser ut, integreres i Siemens AS i løpet av forretningsåret 2009, og arbeidet med å forberede dette igangsettes nå. SOGO vil fortsatt være en forretningsområdestyrt virksomhet ledet av Are Dahl og Olaf Gallwas.



I alt vårt arbeid med endringer i selskapet, er det likevel viktig at vi fortsatt setter kundene først. Det er sammen med kundene vi blir i stand til å gjøre Siemens til en spennende, fremtidsrettet og lønnsom arbeidsplass for oss alle.

Vi har mye spennende å se frem til. Takk for en fantastisk innsats og bidrag til gode resultater, og at dere muliggjør et dynamisk Siemens!

Per Otto
Per Otto

Innhold

- 3 Ett land – ett selskap
- 5 Gjør kommunene miljøvennlige
- 7 Helsekontrakter for 120 millioner kroner
- 8 Tema: Siemens-løsninger sparer miljøet
- 11 Norske regler hindrer miljøinvesteringer
- 12 Portrett: Frode Tobiassen er vår mann i Kina
- 14 Vil bli en mer attraktiv arbeidsgiver
- 17 Program for unge talenter

1000 kroner til beste PR-tips

Skjer det noe spennende der du jobber? Vi trenger dine tips. **Månedens beste tips får et gavekort på 1000 kroner.**

Send ditt beste PR-tips til gry.nordhus@siemens.com

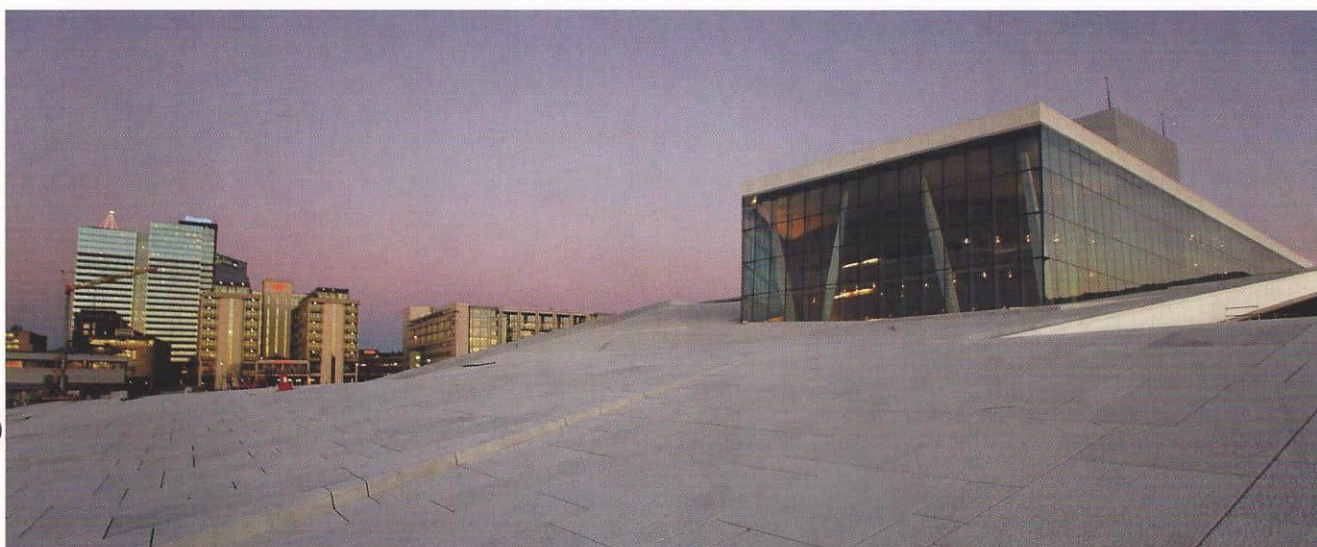
Innblikk
Internmagasin
Utgitt av Siemens AS
Corporate Communications

Ansvarlig redaktør
Gry Rohde Nordhus, tlf. 22 63 22 54
gry.nordhus@siemens.com

Redaktør
Anne Tollerud, tlf. 22 63 34 26
anne.tollerud@siemens.com

Redaksjon/kontakt personalsider
Sissel E. Bergh, tlf. 22 63 20 72
sissel.bergh@siemens.com

Design og layout
Cox Oslo: www.cox.no
Trykk Grøset: www.groset.no
Forsidefoto: Jan Lillehamre, Cox Oslo



NY EIERSTRUKTUR: De 1300 medarbeiderne i Siemens Installation AS skal fortsatt jobbe med spennende prosjekter, som det nye operahuset i Oslo, men under nye ejere.

Søker ny eierstruktur

Installasjonsvirksomheten er ikke lenger en del av kjernevirksomheten i Siemens. I sommer ble virksomheten skilt ut, og selskapet Siemens Installation AS etablert. Nå starter en prosess for å finne ny eierstruktur for selskapet.

I den nye organisasjonsstrukturen vil Siemens fokusere på kjernevirksomhet innenfor områdene Energi, Industri og Helse. Dette medfører at installasjonsvirksomheten ikke er en del av konsernets kjernevirksomhet, og derfor ble denne biten skilt ut i et eget selskap i sommer.

GOD LØSNING VIKTIG

– Vi forbereder nå salgsprosessen og vil gå ut i markedet for å kontakte potensielle kjøpere før jul. Deretter vil vi arbeide med å finne frem til en ny eierstruktur for Installasjonsvirksomheten, sier direktør for Strategi og Forretningsutvikling (CSD) Frank Jaegtnes. Han poengterer at det er viktigere å finne en god løsning for ansatte, kunder og Siemens enn å komme raskt i mål.

Frank Jaegtnes er prosjektleder i prosessen med å finne nye eiere. Han jobber tett sammen med ledelsen og fagforeningene i Siemens Installation AS. Siemens AG ved Corporate Finance (CF MAP) er også involvert i dette arbeidet. – Siemens Installation er en godt dre-

vet virksomhet som viser gode resultater. Det er et attraktivt selskap som det skal være mulig å finne en god løsning for, sier Frank.

ÅPEN KOMMUNIKASJON

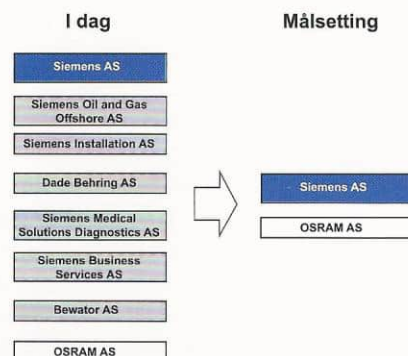
Administrerende direktør Ove Guttormsen er opptatt av god kommunikasjon i prosessen, og har jevnlig telefonkonferanser der avdelingene kan bli oppdatert og stille spørsmål.

– Vi ser frem til å finne en god løsning for Siemens Installation, samtidig er det viktig at medarbeiderne fortsetter sin innsats for å sikre de gode resultatene vi har oppnådd. Åpen kommunikasjon er viktig for å unngå usikkerhet og spekulasjoner internt, sier Ove. ■

Tekst: Anne Tollerud
Foto: Berit Roald

Ett land – ett selskap

Samtidig som all virksomhet skal være kjernevirksomhet innen de tre områdene Energi, Industri og Helse, er det også en global målsetting å redusere antall juridiske enheter i Siemens. I Norge er målsettingen å redusere fra åtte til to selskaper: Siemens AS og Osram AS. Virksomheten i de resterende seks datterselskapene flyttes inn i Siemens AS hvis det er kjernevirksomhet, eller selges hvis det ikke er det. ■





STØRST I NORGE: Prosjektleder Per Bærø, divisjonsdirektør Leif Karlsen, og testansvarlig Jarle Indrelid har all grunn til å være stolte over avtalen der Siemens skal levere flere tog til Oslos T-bane. Utskiftingen av t-banevognparken til Oslo Sporveier er det største enkeltstående prosjektet i sitt slag i Norge noen gang.

Flere tog til Oslos T-bane

Siemens skal levere ytterligere 20 energieffektive togsett, det vil si 60 T-banevogner, til Oslos T-bane. Avtalen mellom Siemens og Oslo Vognselskap har en verdi på 900 millioner kroner, og ble undertegnet på InnoTransmessen i Berlin 24. september.

– Siemens er stolte av å få tilleggskontrakt nr. 2 på levering av ytterligere 20 nye, energieffektive togsett som sammen med de 63 tidligere bestilte togsett vil trafikere hele Oslos T-banett. Publikum vil oppleve et raskere, sikrere og mer attraktivt kollektivtilbud med de nye togene, sier divisjonsdirektør Leif Karlsen i Siemens' divisjon Transportation Systems (Mobility).

249 VOGNER TIL T-BANEN

Avtalen om de 20 nye vognsettene viderefører den første avtalen fra 2003 om leveranser av 33 trevogns togsett, og første tilleggskontrakt fra 2005 på 30 togsett til T-banen. De 20 nye vognsettene leveres fra og med høsten 2009 til og med sommeren 2010. Verdien på denne leveransen er på 900 millioner kroner. Med denne avtalen vil Siemens levere 83 togsett med til sammen 249 vogner.

– Dette er den største kontrakten Siemens AS og divisjon Transportation Sys-

tems (Mobility) i Norge har hatt noen sinne. Leveransen av de nye T-banevognene har sikret divisjonen en ledende posisjon i det norske markedet, og er nok en betydningsfull Siemens-leveranse vi kan være stolte av, sier prosjektleder Per Bærø.

VAKTE OPPMERKSOMHET I BERLIN

På den store internasjonale transportmessen i Berlin, der avtalen mellom Siemens og Oslo Vognselskap ble undertegnet, var det nærmest kø for å se nærmere på Oslos nye T-banevogner. – Med de nye vognsettene får Oslo et T-banesystem som er fullt på høyde med de fleste andre land. Interessen er stor, det var mange som ville se og høre om de nye T-banevognene, sier testansvarlig Jarle Indrelid.

STØRSTE ENKELTSTÅENDE PROSJEKT

Utskiftingen av t-banevognparken til Oslo Sporveier er det største enkeltstående prosjektet i sitt slag i Norge noen

gang og den totale kontraktsverdien er på 3,6 milliarder kroner.

De nye t-banevognene fra Siemens er en viktig del av Oslo Sporveiers modernisering og oppgradering av tilbudet til de reisende i hovedstaden. T-banevognsettene er energieffektive og har bevist høy driftstabilitet.

ENERGIEFFEKTIV TRANSPORT

De nye T-banevognene fra Siemens har langt lavere energiforbruk enn T-banens gamle vogner, og hele 95 prosent av de nye togene kan resirkuleres. Vognene bygges på Siemens' fabrikk i Wien i Østerrike.

Tre vogner utgjør et 54 meter langt tog som er åpent mellom vognene og har plass til om lag 500 passasjerer. Det er også mulig å sette sammen to togsett for å frakte mer enn 1000 passasjerer samtidig. ■

Tekst: Christine Okkenhaug Monsen og Anne Tollerud
Foto: Jan Lillehamre, Cox Oslo

Gjør kommunene mer miljøvennlige

Siemens' divisjon Building Technologies bidrar til å gjøre norske kommuner mer miljøvennlige. Leksvik kommune i Trøndelag skal nå innføre tiltak for å spare 467 000 kWh årlig.



VIKTIG AVTALE: Avtalen med Siemens om energieffektivisering av Leksvik kommunehus og flere andre kommunale bygg er en stor del av Leksviks energi og miljøplan.

Siemens har inngått avtale om energieffektivisering med garanti for kommunene Leksvik, Namdalseid, Fosnes og Rissa i Trøndelag. Kontrakten utgjør første fase av et komplett energisparetiltak initiert av de fire kommunene. Leksvik kommune er først ute med å inngå andre kontraktsfase for å gjennomføre energieffektiviseringstiltak for kommunens fire bygg.

DEL AV KOMMUNAL MILJØPLAN

– Avtalen med Leksvik ble inngått i juli, og vi starter å implementere tiltakene i løpet av høsten. Gjennom analysen har vi kommet frem til at de viktigste tiltakene

er å innføre sentralt driftsanlegg for mer optimal styring, energioppfølging på forbruk, rutiner for drift og vedlikehold av tekniske anlegg og bytte til lavenergi lysarmatur, sier Kjetil Hoftvedt, energiingeniør i divisjon Building Technologies (BT).

– Vi har store forventninger til dette prosjektet, og til at kommunen nå skal få mer energieffektive bygg. Kommunen har satt seg mål gjennom sin energi og miljøplan, og avtalen med Siemens er en stor del av denne planen, sier Rune Berg i Leksvik kommune.

Vannkraft og kullkraft i Norge

Det meste av energien som produseres i Norge er miljøvennlig vannkraft. Men siden vi selger og kjøper kraft i et internasjonalt marked i forhold til kapasitet og forbruk, kan det være at den strømmen som gir deg lys akkurat nå er produsert i et kullkraftverk i Europa. Energieffektivisering i Norge er derfor et viktig miljøtiltak.



ENERGIEFFEKTIV: Energiingeniør Kjetil Hoftvedt i Siemens divisjon Building Technologies hjelper flere norske kommuner med å bli mer energieffektive.

GARANTERER STORE BESPARELSER

Som en følge av disse tiltakene er det beregnet at Leksvik kommune kan spare 466 882 kWh per år. Nedbetalingstiden for tiltakene skal ikke overstige åtte år, og Siemens garanterer at 90 prosent av energibesparelsen oppnås. Om denne elektrisiteten ble produsert ved hjelp av kullkraftverk, ville energibesparelsen gi en reduksjon i CO₂-utslippet på 625 622 kg CO₂ per år, en besparelse som tilsvarer over 4000 enkeltreiser med fly mellom Oslo og Trondheim. ■

Tekst: Anne Tollerud
Foto: Cecile Lovigny, Leksvik Kommune

Garanterer kommunale besparelser

Energy Performance Contract (EPC) er en modell for gjennomføring av lønnsomme energieffektiviseringstiltak med garanterte besparelser. Modellen har lenge vært brukt i USA og har de siste ti årene også gitt svært gode resultater i Tyskland og Østerrike.

Vedlikehold av kommunale bygg når ofte ikke opp i den årlige budsjettkampen. For kommuner som ikke ser seg i

stand til å prioritere gjennomføring av energitiltak på tradisjonell måte, åpner EPC nye muligheter for energieffektivisering. Nå er EU-prosjektet Eurocontract opprettet for å tilrettelegge EPC for kommunesektoren. Prosjektet er treårig og omfatter ti land, deriblant Norge med fem kommuner. Siemens har inngått kontrakt med fire av disse; Leksvik, Rissa, Namdalseid og Fosnes. ■

Helsekontrakter for 120 millioner kroner

Siemens vant kampen om de norske helsekontraktene i 2008. Divisjonsdirektør Ole Per Måløy og divisjon Medical Solutions har signert avtaler for til sammen 120 millioner kroner i år.

– Divisjon Medical Solutions har tatt 70 prosent av markedsandelen for nye helsekontrakter i år, mens konkurrentene deler på de resterende 30 prosentene, sier Ole Per fornøyd.

NYTT OG AVANSERT PÅ ST. OLAV

Noen av de største kontraktene divisjonen hanket inn er leveransene til Stavanger Universitetssykehus, Capio i Bergen, Sentrum Røntgeninstitutt og Nye Ahus. Men størst av alt er avtalen om andre fase på St. Olavs hospital i Trondheim, den omfatter leveranser for 43,7

millioner kroner.

– Vi er svært stolte over denne avtalen hvor vi har fått hele leveransen av medisinskteknisk utstyr til St. Olav fase to. Sykehuset er det mest avanserte siden nye Rikshospitalet, og de har over hele linja valgt det nyeste og mest avanserte utstyret vi kan levere. Vi ser at de har stor tillit til Siemens som leverandør. De to første kontraktsrundene i utbyggingsfase 1 ga oss henholdsvis 40 og 60 prosent av kontraktsleveransene. I Fase 2 bekreftes tilliten ved at vi fikk hele leveransen. Dette betyr at Siemens har levert 80 prosent av alt medisinskteknisk utstyr til nye St. Olav når det står ferdig.

NEST BESTE KONTRAKTSÅR

– Dette er det nest beste kontraktsåret divisjonen noen gang har hatt, bare 2005 var bedre. Det er ingen økninger i markedet, medarbeiderne mine har rett og slett vært dyktige og sikret oss store andeler. Det har naturligvis vært lang tids jobbing, som for eksempel i forhold til St. Olav som vi har arbeidet med i 10 år. Vi må posisjonere oss tidlig, lenge før anbudene legges ut.

I første fase av St. Olav leverte Siemens CT, og MR på både 1,5 og 3 Tesla (magnetstyrke). Fase 2 omfatter leveranser av angiografi, hjertelab og tradisjonelle røntgenløsninger.

Til Stavanger Universitetssykehus (SUS)

sin nye enhet leveres to nye CTer, angiografi og ultralyd for 35 millioner kroner. I Bergen skal den private radiologen Capio bygge en ny enhet som omfatter leveranser for 20 millioner kroner. Siemens er totalleverandør, og leverer alt fra medisinskteknisk utstyr og IT-løsninger til bygget, inkludert gardiner. Dette via underleverandører naturligvis.

STORT TRYKK PÅ PERSONALET

– Trykket har vært stort på salgsmedarbeiderne frem mot sommeren, men det avtar litt nå for det er ingen nye kontrakter på trappene før i neste kalenderår. Nå blir det prosjektledere og teknisk personell som får det travelt. Avtalene vi har inngått nå gjelder leveranser i 2009 og begynnelsen av 2010. Medarbeiderne gjør en kjempeinnsats for å sikre gode resultater, sier Ole Per.

Neste kontraktsvår har ingen nye, store sykehusutbygginger i sikte, men Ole Per er sikker på at divisjon Medical Solutions vil sikre seg mange kontrakter også i årene som kommer.

– Fornøyelse av flere sykehus står på trappene, blant annet Rikshospitalet som nå er ti år og har behov for mye nytt utstyr. Det er slike løpende oppdateringer vi vil se i årene fremover, ingen store anbudsrunder som tidligere. ■

Tekst og foto: Anne Tollerud



SIGNERER KONTRAKTER: Divisjonsdirektør Ole Per Måløy har signert avtaler for 120 millioner kroner i 2008, noe som sikrer divisjon Medical Solutions deres nest beste kontraktsår noensinne.

Verdensansvar til Trondheim

Power Electronic Center (PEC) i Trondheim har fått verdensansvar for hele Siemens-konsernets satsing på kraftelektronikk som skal brukes i undersjøiske oljeinstallasjoner.

– Når konsernledelsen har lagt dette

ansvaret på verdensbasis til oss, så skyldes det arbeidet vi har gjort på dette feltet her i Trondheim over lang tid, sier seksjonssjef Jan Erik Lystad i PEC. Han får det stedlige ansvaret for denne satsingen i Trondheim.

Fra 1. oktober blir PEC en integrert del av Oil & Gas International. PEC og SOGO skal bygge opp en komplett prosjektorganisasjon i Trondheim for å gjennomføre store prosjekter internasjonalt. ■



De vant på å dele

Vårens internkonkurranse i Siemens fokuserte på å finne flere smarte løsninger som Siemens står bak, og mange ansatte sendte inn gode bidrag. Den beste historien ble faktisk sendt

inn av to kollegaer fra Energy & Automation. Inge Nordsteien og Axel Lund har vunnet en opplevelse i den nye operaen, der Siemens selv har levert elektroløsninger.



Axel Lund



Inge Nordsteien

Hovedelementer i vinnercasen er blant annet innovativ teknologi og samarbeid med kunden, som har bidratt til en miljøvennlig løsning innen olje og gass. Kunden, EMGS, leter etter olje og gass under havbunnen ved hjelp av elektromagnetiske bølger. Dette gjøres ved å taue en «fisk» etter båten langs havbunnen, og den viktigste komponenten i fisken er Siemens' strømkilde. Det stilles store krav til høy strøm og nøyaktighet, og elektrokomponentene må tåle både det ekstreme trykket som oppstår på 3000 meters dyp, og å bli plassert i olje. Denne metoden for oljeleting

kan erstatte prøveboring, som kan medføre store belastninger på miljøet. Erfaringen og kompetansen Siemens nå har opparbeidet seg er direkte anvendelig i videre subsea elektrifisering av norsk sokkel, så den er absolutt anvendelig også i fremtidige forretningsmuligheter.

– Siden utviklingen av denne strømkilden startet ved PEC, representerer nå salget av denne løsningen en betydelig del av omsetningen i E&A, og befester PEC sin posisjon i bransjen, utdyper Axel Lund.

Inge Nordsteien, som har jobbet tett med EMGS siden starten, er også stolt av løsningen de har utviklet i samarbeid med kunden: – Vi har sammen med EMGS identifisert og overvunnet utfordringene, og har i dag en velfungerende strømkilde, eller såkalt «fisk» for oljeleting. Vi har gjort kontinuerlige forbedringer med hensyn til ytelse, nøyaktighet, utførelse, og økt HMS-nivå, og er svært fornøyde med prosjektet, avslutter Axel. ■

Les mer om løsningen på www.siemens.no/godesvar

Tekst: Mali Smogeli

Takk for bidrag

Vi takker alle ansatte som deltok i konkurransen for flotte bidrag i arbeidet med å øke kunnskap om hvilke løsninger Siemens leverer.

Mini-portrett



NAVN: Adriano Falsia

ALDER: 39 år

SIVILSTAND: Skilt

BOSTED: : Drøbak

STILLING: Senior Purchasing- and Project Purchasing Manager

AVDELING/DIVISJON:

Procurement I&S OGM OFS PEP PROC

I SIEMENS FRA: 2006

HVA JOBBER DU MED NÅ?

Innkjøp /Prosjektinnkjøp, Sales Support og Suppliers Management

HVA LIKER DU BEST MED JOBBEN?

Forhandlingene med leverandørene.

DU KAN FORBEDRE ÉN TING I SIEMENS, HVA VELGER DU?

Internkommunikasjon, spesielt mellom avdelingene.

HVA GJØR DU HELST I FRITIDEN?

Spille tennis. Være sammen med venner og barna mine.

HVILKEN BOK LESTE DU SIST?

Gomorra av Roberto Saviano. En veldig god bok som forteller om Camorraen (mafiaen) i Napoli.

HVA ER DITT LIVSMOTTO?

Lev og nyt livet nå, det kan være for sent og gjøre det senere.



KAN REDUSERE UTSLIPP: Byer står i dag for 80 prosent av klodens CO₂-utslipp, selv om de ikke dekker mer enn 0,4 prosent av jordens overflate. McKinsey gjennomførte i sommer en undersøkelse for Siemens som viste at megabyen London kan redusere CO₂-utslippet med inntil 20 millioner tonn innen 2025.

Klimakampen står i byene



Megabyen London kan kutte sine klimagassutslipp med inntil 20 millioner tonn i året gjennom bruk av riktig teknologi. To tredjedeler av investeringene betaler seg selv gjennom energibesparelser, viser en undersøkelse McKinsey har utført på vegne av Siemens.

Over halvparten av verdens befolkning bor i dag i urbane omgivelser, og antallet ventes å øke: I 2025 vil 60 prosent av oss bo i og rundt byer. Byer står i dag for hele 80 prosent av verdens utslipp av drivhusgasser, selv om byene ikke dekker mer enn 0,4 prosent av klodens overflate. Siden byer utgjør så konsentrerte utslippspunkter, er det spesielt viktig å bekjempe klimagassutslippene i byene.

LONDON KAN KUTTE 20 MILLIONER TONN CO₂

En studie foretatt av konsultentselskapet McKinsey, på oppdrag fra Siemens, viser at storbyen London innen 2025 kan redusere sitt årlige CO₂-utslipp med 20 millioner tonn. En slik miljøsatsing vil kreve investeringer på til sammen 330 milliarder kroner. Det utgjør mindre enn én prosent av Londons årlige økonomiske produkt. Et av hovedfunnene i rapporten er at London kan lykkes i å gjennomføre

et slikt ambisiøst klimatiltak uten at byens innbyggere påføres store dramatiske livsstilsendringer.

BETALER SEG SELV

Rapporten viser med all tydelighet at bruk av teknologi i kampen mot klimændringer også er fornuftig rent økonomisk. Til sammen 200 ulike teknologier, som er egnet for reduksjon av CO₂-utslipp, er blitt analysert. Rapporten konkluderer at teknologier som kan redusere

70 prosent av Londons potensielle klimagassreduksjon på nær 20 millioner tonn CO₂ vil betale seg selv gjennom reduserte energikostnader.

ISOLASJON OG BELYSNING

London-studien viser at det største innsparingspotensialet ligger i bygningsmassen, som står for rundt to tredjedeler av Londons utslipp av CO₂. Innen 2025 kan dette utslippet reduseres med rundt ti millioner tonn i året, bare innenfor bygningsmassen.

Nær 90 prosent av den påkrevde investeringen i energieffektiviserende tiltak i bygningsmassen, vil betale seg selv. Herunder er energieffektiv belysning den absolutt mest lønnsomme investeringen, som kan kutte CO₂-utslippene med 400.000 tonn. Den mest effektive

teknologien for CO₂-reduksjon er bedre bygningisolasjon.

EFFEKTIV KRAFTPRODUKSJON

Også utslipp fra transportsektoren kan reduseres med tre millioner tonn CO₂ innen 2025, mens mer effektiv teknologi innenfor kraftgenerering kan kutte CO₂-utslippene med 6,2 millioner tonn. En overgang fra kull til naturgass og større utbygging av fornybar energi kan spare ytterligere 3,7 millioner tonn CO₂. Rundt 30 prosent av drikkevannsforsyningen i London forsvinner gjennom

det 4.800 kilometer lange rørsystemet. Vannmengden tilsvarer fyllingen av 350 svømmebasseng av olympisk størrelse hver dag. Gjennom mer effektivt vannforbruk, vil hver liter vann spart redusere behovet for å filtrere og pumpe halvannen liter vann gjennom drikkevannssystemet. 65 millioner kubikkmeter vann – 13 prosent av Londons vannforbruk. ■

Tekst: Peter J. Hagen
Foto: Siemens

Sikter inn mot fremtidens trender

Klimarapporten om storbyen London bygger på flere undersøkelser Siemens har fått utført. Arbeidet med å rette Siemens' forretningsvirksomhet mot fremtidens trender begynte med Megatrend-rapporten i 2006. Basert på denne rapporten har Siemens identifisert fire megatrender: urbanisering, demografiske endringer, klimaendringer og globalisering.

MEGABYER KREVER TILTAK

Utfordringene knyttet til urbanisering er spesielt interessante, siden byer står for 80 prosent av verdens utslipp av drivhusgasser. 2007 var det første året i menneskehetens historie hvor flere var bosatt i byer enn utenfor. Mens det i 2005 bodde 3,1 milliarder mennesker i urbane områder, vil dette antallet stige til 4,9 milliarder i 2030 – 60 prosent av den forventede verdensbefolkningen. En megaby er definert som en by med ti millioner innbyggere eller flere. Siemens-rapporten «Megacity Challenges



EFFEKTIV TRANSPORT: Effektive transportløsninger er blant tiltakene som kan redusere Londons CO₂-utslipp.

ges» presenterte i fjor utfordringene knyttet til at antall megabyer i verden vil øke fra fire i 1975 til 22 i 2015.

VIL ENERGIEFFEKTIVISERE NORGE

Den kraftige urbaniseringstrenden setter tøffe krav til infrastrukturen i byene, spesielt med tanke på effektivt forbruk av energi. Urbaniseringstrenden er den samme i Norge, der halvparten av all vekst i befolkningen skjer i Oslo og Akershus.

Siemens i Norge la sammen med Bello-na frem Energieffektiviseringsrapporten i 2007, der konklusjonen var at Norge kan spare 20 prosent av energi-

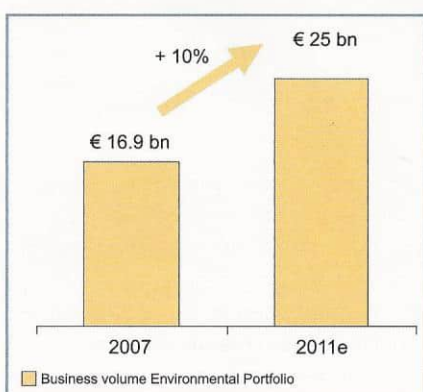
forbruket ved å innføre moderne, men tilgjengelig teknologi i de forskjellige ledene i verdikjeden. Det statlige selskapet Enova har stilt seg bak konklusjonene i rapporten, mens flere politikere har uttrykt sterk støtte til utbredt energieffektivisering i Norge.



Miljøprodukter for 400 milliarder kroner

Med et mål om en årlig vekst på ti prosent skal omsetningen fra Siemens' miljøprodukter og -løsninger i 2011 være på hele 400 milliarder kroner.

INGEN UTSLIPP: Vindturbiner er blant flere effektive miljøprodukter som Siemens tilbyr sine kunder.



STERK ØKNING: Siemens vil øke inntjeningen på miljøvennlige produkter og løsninger med ti prosent til hele 400 milliarder kroner.

– Siemens' miljøportefølje genererte i fjor inntekter på rundt 17 milliarder euro. Vi øker nå forspranget til konkurrentene våre innen dette viktige området, sier konsernsjef Peter Löscher i Siemens AG.

BRED MILJØPORTEFØLJE

Siemens' energiportefølje omfatter kategoriene: fornybar energi, energieffektivitet eller miljøteknologi. Eksempler på sistnevnte kategori er filtre for rensing av luft og vann. For å kunne inngå som en del av miljøporteføljen, må et produkt kunne redusere utslipp

av drivhusgasser.

Eksempler på dette er de rundt 7.000 vindturbinene Siemens har installert verden over. Turbiner som Siemens leverer til termisk solenergianlegg er også eksempler på dette. For Siemens' gass-turbiner, som har en virkningsgrad på 58 prosent, blir CO₂-besparelsene beregnet ut fra differansen mellom CO₂-utslippet på 345 gram per kilowattime og verdensgjennomsnittet på 578 gram.

BYGNINGER STORE FORBRUKERE

Bygninger er ikke minst store energiforbrukere, der de står for 40 prosent av verdens energiforbruk. Siemens har energioptimalisert til sammen 6.500 bygninger, som har resultert i kutt i CO₂-utslippene med opp til 25 prosent. Tiltak som inngår i bygningsmasse er overgangen til andre belysningskilder, som eksempelvis LED og sparepærer, som bruker opptil 80 prosent mindre energi enn tradisjonelle glødelamper. ■

Tekst: Peter J. Hagen
Foto: Siemens

Siemens tar egen medisin og reduserer CO₂-utslippet med 20 prosent

Siemens' forretningsvirksomhet genererte i 2007 et CO₂-utslipp på 5,1 millioner tonn. For et selskap med rundt 460.000 ansatte, omtrent på nivå med innbyggertallet i Oslo, og tilstedeværelse i 190 land, er CO₂-utslippet på et relativt beskjedent nivå. Siemens-ledelsen har likevel satt et ambisiøst mål om å kutte selskapets utslipp av drivhusgasser med 20 prosent i forhold til omsetning i perioden 2006-2011. Klimamålet inngår i Siemens' overordnede forbedringsprogram «Fit for 2010», der også bedre utnyttelse av vann i produksjonsprosessene er et av målene.

Norsk regelverk hindrer energieffektivisering i næringsbygg

Hvorfor investeres det ikke i energieffektive løsninger for næringsbygg, når det beviselig er lønnsomt både økonomisk og miljømessig? Siemens og Bellona jobber nå med å finne svaret på dette i et investeringsbarriere studie. Foreløpige funn viser at et strengere regelverk og bedre offentlige insentiver må til for sette fart i denne utviklingen.



ENERGIEFFEKTIVT SAMARBEID: Siemens og Bellona samarbeider om å gjøre Norge mer energieffektivt og dermed også mer miljøvennlig. Her administrerende direktør Per Otto Dyb i samtale med Bellona-leder Frederic Hauge om løsninger for å spare energi.

At energieffektiviseringspotensialet i norske bygg er betydelig, støttes av eiere, forvaltere og utviklere av næringsseiendom i en undersøkelse gjennomført av TNS Gallup på oppdrag av Bellona og Siemens. Undersøkelsen, som er en del av et større investeringsbarriere studie, viser at 68 prosent mener et strengere offentlig regelverk vil bidra til mer energieffektivisering av bygningsmassen. Kun 40 prosent av eiere og forvaltere av næringsseiendom mener dagens regelverk sikrer høy energieffektivitet i bygningsmassen.

POTENSIALET ER ENORMT

Bygningsmassen står for 40 prosent av energiforbruket i verden, og

bruk av mer moderne, men tilgjengelig teknologi kan redusere energibruken betydelig og redusere belastningen på miljøet.

– Vi påviste allerede i fjor at energieffektiviseringspotensialet i bygg er enormt, men ingenting skjer. Konkrete tiltak fra myndighetene bør være et strengere regelverk og bedre insentiver. Verden trenger politikere som tør ta ansvar. Her kan de gripe sjansen med enkle virkemidler som kan utløse dette potensialet, sier ansvarlig for energieffektivisering Ane Brunvoll i Bellona.

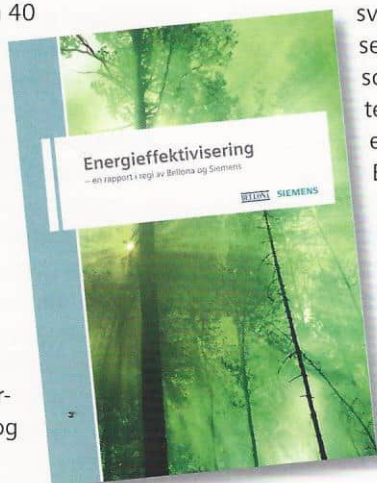
MÅ BLI ENKLERE Å INVESTERE

Økte avskrivningssatser oppfattes av folk flest som et viktig virkemiddel, der 80 prosent av de spurte mener økte

avskrivningssatser vil bidra til mer energieffektivisering i virksomheten. Det gjør også andre insentiver som kan forenkle investeringsbeslutningene og gjennomføringen av energieffektiviseringsløsninger i næringsbygg.

– Funnene i denne undersøkelsen understreker med tydelighet behovet for at det offentlige, gjennom sitt virkemiddelapparat, tar en sterk lederposisjon i energieffektiviseringen av den norske byggmassen, sier administrerende direktør Per Otto Dyb i Siemens. Undersøkelsen er en del av et større barrierestudie som utarbeides i samarbeid med Bellona. Studiet skal identifisere investeringsbarrierer for energieffektivisering i den norske bygningsmassen, og gi konkrete anbefalinger til myndighetene. ■

Tekst: Peter Hagen / Anne Tollerud
Foto: Bellona





Vår mann i Kina

Det beste med å jobbe i Siemens er alle mulighetene til å prøve nye, spennende oppgaver, jobbe utenlands og treffe folk fra andre kulturer, mener Frode Tobiassen. Nå har han tatt med familien og reist til Kina for å bygge opp en engineeringsavdeling innenfor olje og gass.

Det høres unektelig litt mer eksotisk ut å være på forretningsreise mellom Shanghai og Beijing enn Oslo og Trondheim. Men Frode Tobiassen forsikrer at selv om det høres spennende ut, er en flyplass en flyplass og et kontorbygg et kontorbygg, uansett hvor i verden du er.

– Forskjellen er kanskje størrelsen og antall biler, men det er ikke stort mer du rekker å se på slike forretningsreiser, sier han. Jeg treffer ham på telefonen i taxien til flyplassen i Shanghai. Han er på vei hjem til familien i Beijing, klokka er 14:00 i Oslo og 20:00 i Shanghai.

Frodes Siemens-historie startet for 16 år siden. Han har vært innom mange spennende jobber innen service, prosjektledelse og avdelingsledelse i Siemens i Norge. Til slutt ble utfartstrangen for stor, og i sommer byttet han ut jobben som servicesjef for 130 medarbeidere i System Service i divisjon Energy & Automation med nye utfordringer innen olje og gass i Kina. I første omgang har han signert en avta-

le om to års opphold.

– Det er klart dette er spennende, i Norge har jeg et stort nettverk, både internt og hos våre kunder, her starter jeg på scratch med å bygge opp et nytt nettverk i et land med en ganske annen kultur enn jeg er vant til.

BYGGER OPP I BEIJING

Som seksjonsleder har Frode ansvaret for å bygge opp en engineeringsavdeling for Oil & Gas i Kina. Avdelingen holder til i

Siemens Center Beijing, et splitter nytt bygg på 32 etasjer. Her holder ca 3000 Siemens-ansatte til. Siemens har ca 50000 ansatte i Kina, rundt ti prosent av Sie-

mens' arbeidsstyrke verden over.

– Kina er et stort marked for produksjon og raffinering av olje og gass både offshore og onshore. Siemens har solgt mange prosjekter til Kina, men få av disse leveres via Siemens lokalt. I dag kjøres blant annet flere prosjekter i samarbeid med Siemens Oil & Gas Off-

shore AS (SOGO) i Oslo. Kontoret her har eksistert i tre år, og målet er å bygge opp en enhet som kan håndtere det kinesiske olje og gass-markedet her fra Beijing, sier Frode.

Avdelingen hans består i dag av 20 personer, og mot hans tidligere jobb som servicesjef for 130 medarbeidere i divisjon Energy & Automation, kan det virke lite.

– Hvor stor avdelingen skal bli er avhengig av den strategien som vi jobber med i disse dager sammen med SOGO. Avdelingen blir en del av et kinesisk «SOGO» som håndterer både salg, engineering og life cycle management.

STORE KULTURFORSKJELLER

Som leder i Kina opplever Frode en ny utfordring som er sjelden blant ingeniører i Norge: De ansatte er vant til å få beskjed fra sjefen om hva de skal gjøre, og de stiller sjelden eller aldri kritiske spørsmål.

– En av mine oppgaver som leder blir å få medarbeiderne til å tenke selv og å si hva de mener. Men jeg ser at det kan ta litt tid å få til en kulturendring av denne typen. Fordelen er at avdelingen består av mange unge ingeniører, så jeg tror det er mulig å forme dem til et godt team.

Selv om Siemens kan oppleves som noe

En av mine oppgaver som leder blir å få medarbeiderne til å tenke selv og å si hva de mener



OL I KINA: OL i Beijing ble starten på det to år lange oppholdet i Kina for Frode Tobiassen og familien. Her er Frode og barna foran OL-arenaen, The Nest.

byråkratisk, uansett hvor du er i verden, er Kina et kapittel for seg.

– Det er en daglig utfordring her nede. Uansett hva du skal ha gjort må du fylle ut skjemaer og du må få de rette stempene, det er rett og slett en byråkratisk prøvelse, sier Frode.

FAMILIEN FIKK MED SEG OL

Allerede i februar startet Frode arbeidet i Kina med tre uker i Beijing og tre uker i Oslo. I sommer flyttet hele familien på fem til Beijing, og de rakk også å få med seg OL.

– Det ble en spennende start på oppholdet for barna. Vi hadde stor tro på de norske håndballjentene og hadde sikret oss billetter til semifinalen og finalen i håndball. Og med finalegull viste det seg å være et bra valg. Vi fikk også med oss friidrett på selve OL-stadionen, det mye omtalte Fugleredet.

Da hverdagen begynte ble de tre barna til Frode kastet ut i det på den interna-

sjonale skolen.

– Her foregår alt på engelsk, og på et noe høyere faglig nivå enn hjemme. For noen dager siden kom 6-klassingen hjem med en mattelekse som 8-klassingen knapt nok hadde vært borti i Norge. Ungene synes det er spennende og lærer seg engelsk raskt, skolen har også en rekke støtteprogrammer for nye elever. I ungenes klasser er det elever fra ca 10 ulike nasjoner.

– Kona, som er lærer hjemme i Norge, har begynt på kurs i kinesisk. Jeg har også lyst til det, men ser ikke helt når jeg skal få tid. Utenom jobben synes jeg det er viktig å bruke tiden sammen med familien, sier Frode.

INGEN MILJØBY

Kinas miljøproblemer har de fleste fått med seg, men Frode merket stor forskjell i Beijing i tiden da OL ble arrangert.

– Vi har ofte ganske grått og fuktig vær her, det blir en slags tåkete smog som lig-

ger over byen. Men det kan også være mange fine dager, og OL gjorde underverker. Forurensende fabrikker ble lagt ned, eller flyttet ut av byen og biltrafikken ble kraftig redusert. Det er også overraskende mange grøntområder med planter og busker her. Men det er klart, en by med 16 til 17 millioner innbyggere, der velstandsveksten tilfører 1000 nye biler til trafikken hver dag, er ikke byen du jogger i. Heldigvis bor vi ca 20 kilometer fra sentrum og luften er merkbart bedre her ute. Vi bor i en «compound» sammen med rundt 400 andre familier fra en rekke nasjoner. Her finnes alle fasiliteter som innen- og utendørs svømmebasseng, treningsstudio, restaurant, kafé og frisør med mer. Tiden i Kina vil helt sikkert gi oss mange utfordringer, men blir også helt sikkert en opplevelse som hele familien vil huske for resten av livet, avslutter Frode. ■

Tekst: Anne Tollerud
Foto: Privat

Attraktiv arbeidsgiver:

Mennesker er vår viktigste ressurs

– For kunnskapsbedrifter som Siemens er medarbeiderne vår viktigste ressurs, og vi vil legge til rette for at våre dyktige medarbeidere ønsker å bli hos oss. Dette realiseres nå gjennom prosjektet Attraktiv arbeidsgiver der medarbeidernes egne råd om forbedring blir realisert, sier HR manager Eva Østerås.

En arbeidsgiver som holder på sine medarbeidere, er en attraktiv arbeidsgiver. Våre ansatte skal være stolte av å jobbe i Siemens og de skal oppleve Siemens som en arbeidsplass med fungerende verktøy, effektive arbeidsprosesser og stimulerende utviklingsmuligheter.

– Fra medarbeidertilfredshetsundersøkelser og intervjuer med ansatte har vi fått en god oversikt over forbedringsområder. Hovedområder er karriere- og kompetanseutvikling, betingelser, ledelse, rammebetingelser, arbeidsmiljø, sier



BOTTOM UP: Prosjekt Attraktiv arbeidsgiver har tatt tak i medarbeidernes egne tilbakemeldinger for å gjøre Siemens til en arbeidsplass der folk vil bli. Bak fra venstre: Richard Jaros, Christian Sørnes, Ole Megaard, Bent Kvande, Øyvind Flaageng, Tolleif Onarheim. Foran fra venstre: Mali Smogeli, Harald Vamnes, Eva Østerås.

HR-manager Eva Østerås som har ledet prosjekt Attraktiv arbeidsgiver. Med på laget har hun hatt både tillitsvalgte og representanter for ledelsen.

UTVIKLING OG KARRIERE

– Vi ønsker at våre dyktige medarbeidere skal oppleve så gode, stimulerende

og mangfoldige utviklingsmuligheter at de ønsker å bli i Siemens. Spesielt bør teknisk karrierevei oppgraderes, slik at våre dyktige fagfolk opplever utviklingsmuligheter internt. Nyansatte bør oppleve en god introduksjonsprosess med fadder i avdelingen, utstyr klart til bruk og god opplæring, sier Eva.

Trivselen stiger

Tidligere divisjon Energy & Automation har satt i verk flere tiltak for å skape en utfordrende arbeidsplass der medarbeiderne trives. Siden 2003 har antall medarbeidere som trives godt eller svært godt økt med 24 prosentpoeng fra 63 prosent til 87 prosent i 2007. Arbeidet videreføres i ny organisasjon.

– Framtidas suksess ligger i de gode medarbeiderne, og det er viktig å legge til rette for at de kan yte best mulig. Målrettet innsats på alle nivåer i organisasjonen gir resultater. Ledere og medarbeidere har i samarbeid valgt ut

de viktigste områdene, og har utarbeidet konkrete handlingsplaner for områder med størst behov og mulighet for forbedring, sier Anne Marit Panengstuen som ledet divisjon E&A, og nå er divisjonsdirektør for nye divisjon In-

dustry Solution. Viktige tiltak har vært kompetanseheving og teambygging, økt forståelse for verdikjeden og innføring av ny prosjektstruktur, men også HMS-tiltak som støyreduksjon og utsmykking av kon-

HELSE OG MILJØ

Fokus på helse og arbeidsmiljø bør prioriteres sterkere. Siemenslaget får økte ressurser for å starte nye aktiviteter som forebygger helseplager og forbedrer det sosiale miljøet. Treningsportal på intranett og avdelinger med aktiviteter for trim, trening og trivsel kan bli resultatet. – Siden Siemens satser strategisk på en sterk miljøvennlig profil, bør også dette få konsekvenser for våre ansatte. Vi bør oppfordre til energieffektive transportmidler og tilrettelegge for bruk av både sykkel og kollektiv transport, både med og uten økonomiske stimuli, sier Eva.

MER FLEKSIBELT

– Vi har allerede fått en mer fleksibel fleksitidsordning og skattekompensasjon for mobiltelefoner som en del av prosjektet, og fra 1. oktober blir det lettere for Siemens-ansatte med små barn å kombinere jobb og omsorg. Lengre lønnet permisjon ved barnefødsel og forskuttering av lønn under omsorgspermisjon gjør det enklere for den ansatte når behovet for fri melder seg. En annen og svært viktig konklusjon fra prosjektet er at Siemens-lederen må bli mer synlig som personalleder og få mer tid til å utøve lederskap. Lederens forhold til sine medarbeidere er av vesentlig betydning for arbeidsglede og lyst til fortsette i bedriften, sier Eva. Konsernledelsen beslutter i oktober, etter råd fra AMU/BU, hvilke av prosjektgruppens anbefalte tiltak som skal iverksettes. ■

Tekst: Anne Tollerud / Eva Østerås
Foto: Sissel E. Bergh

Hva kan gjøre Siemens mer attraktiv?

Medarbeiderne har gitt innspill til hvordan Siemens kan bli en mer attraktiv arbeidsgiver. Her er noen kollegers meninger om hva som kan gjøre Siemens mer attraktiv blant eksisterende og potensielle ansatte.



Einar Rasmussen,
Siemens Oil & Gas
Offshore, Stavanger:

Som far til en baby på tre måneder, er jeg opptatt av ordningene rundt dette. Vi har rett til 14 dagers velferdspermisjon ved fødselen, men arbeidsgiver lønner bare én dag. De resterende dagene må man dekke selv. Jeg har løst det med avspasering og ferie, men synes det hadde vært et bra tilbud å få lønn under hele perioden. For pappapermisjonen vil jeg foreslå at Siemens utbetaler lønn og ordner mellomværende med NAV, slik de gjør hos min kones arbeidsgiver. Jeg måtte ordne dette selv. Det var tungvint, og jeg har ikke fått pengene jeg har tilgode hos NAV - tre uker etter avsluttet permisjon, sier Einar.



Egil Belsvik,
Power Electronic
Centre, Trondheim:

Siemens-laget har mange gode tilbud, men kanskje er det behov for å se nærmere på tilbudet og hva de ansatte ønsker. Tidligere var langt flere engasjerte i lagidrett, men nå ser det ut til at folk er mer interessert i individuelle idretter. Trimrommet vårt har mye besøk, og det er mange som er aktive i «Sykle til jobben». Her i Trondheim er

det også mange som går på ski om vinteren. Jeg tror Siemens-laget trenger både mer penger og flere ildsjeler for å sikre at aktivitetene i Siemens-laget kan tilpasses de ønsker og behov medarbeiderne har i dag.



Øyvind Flaageng,
Corporate Accounting
and Controlling, Oslo:

Vi som er traineer er jo i en litt spesiell situasjon der vi raskt får et nettverk og kan utveksle informasjon oss i mellom. Jeg tror det er en god ide å legge til rette for slike nettverk blant alle nyansatte. Der kan de drøfte erfaringer med andre i samme situasjon. Divisjon E&A som har ansatt mange nye i det siste har skreddersydd et opplegg for å danne et nytt miljø for de nyansatte som har vært veldig vellykket.



Mats Thorstensen,
Corporate Communi-
cations, Oslo:

Jeg synes godt Siemens kunne forbedre kantinetilbudet. Det er lite tilbud av sunn mat utenom salatbaren, og prisene på både salat og annen mat er alt for høye. Det hadde også vært fint å gjøre noe med lokalene, det er en ganske mørk og trist kantine.

torlokaler har økt trivselen. I løpet av 2007 har arbeidspress vært et spesielt fokusområde, og det er gjennomført et prosjekt for å gjøre organisasjonen klar for divisjonens ambisiøse vekststrategi. Det er lagt til rette for at eksisterende ansatte skal trives bedre i en travel arbeidsdag, samtidig som rekruttering og opplegg for å ivareta nye medarbeidere er forbedret og effektivisert.

TIL NYTTE FOR HELE SIEMENS

– Dette grundige og systematiske arbeidet med arbeidsmiljøet har gitt så gode resultater at hele Siemens nå drar nytte av disse erfaringene, sier HR-manager Eva Østerås. Hun har tatt med seg E&As erfaringer inn i prosjekt Attraktiv arbeidsgiver som skal gjelde for hele Siemens.

Tekst: Anne Tollerud
Foto: Siemens



FOR SUKSESS:
– Framtidens suksess ligger i de gode medarbeiderne, og det er viktig å legge til rette for at de kan yte best mulig, sier divisjonsdirektør Anne-Marit Panengstuen i divisjon Industry Solution.

Valgte miljøbil på Aker-Verdal

Siemens Installation har tatt i bruk en hybridbil, og er først ute med dette på Aker-Verdals industriområde. Området er på 780 mål, og det er behov for motorisert kjøretøy for å betjene bygningsmassen på hele 70.000 kvadratmeter.

– Vi er de første som bruker hybridbil på Aker-Verdals industriområde, og vi får gode tilbakemeldinger på at vi tenker alternativt og miljøvennlig. Bilen er rimelig i drift og går på elektrisitet under 50 km/t, noe som passer utmerket da det er 30 km/t på Akers industriområde. I utgangspunktet ønsket vi en el-bil, men på grunn av norske myndigheters avgiftspolitik ble det for kostbart, så vi valgte hybridbilen Toyota Prius, sier Hans-Arild Gerhardsen som er driftsleder for Facility Management (FM) på Aker Verdal. Siemens Installation har ansvaret for alle



MILJØVENNLIG TRANSPORT: Aker Verdal er et stort anlegg der det er behov for å bruke bil for å komme seg rundt. Bildet av driftsleder Hans-Arild Gerhardsen og den miljøvennlige Toyota Priusen er tatt foran en jacket (fot til lastebøye på oljeplattform) som skal til Valhall-feltet i Nordsjøen.

delers av eiendomsdriften (FM) på Aker Verdal. FM omfatter alt fra vask av kontorer til elektrisk vedlikehold og reparasjoner på det 780 mål store området med mer enn 1200 arbeidere. Tidligere kjørte Hans-Arild en VW Caddy, og han er svært tilfreds med bytte av bil. – Priusen bruker 0,4 liter bensin per mil

på småkjøring, men her går det mest på elektrisitet, så vi sparer miljøet. Jeg fylte nylig tanken for tredje gang siden juli, da jeg fikk bilen, sier han fornøyd. ■

Tekst: Anne Tollerud
Foto: Aud Elin Gerhardsen



Ønsker elbiler velkommen

Siemens legger nå til rette for parkering med elbiler. I Oslo har vi fått 12 plasser med elektriske punkter for opplading av elbil. Det er også besluttet at parkeringsplasser for elbiler skal opprettes i Trondheim, Bergen og Stavanger. I Bergen er det lagt frem strøm til to plasser, men de er foreløpig ikke merket og avsatt til elbiler.

– Vi håper dette tilbudet vil bidra til at flere medarbeidere ønsker å benytte miljøvennlige elbiler til og fra arbeid, sier HMS-ansvarlig Peter Bjereng. ■



Trådløs og miljøvennlig

Siemens' trådløse Gigaset-telefoner med den energisparende teknologien ECO DECT bruker 60 prosent mindre strøm enn vanlige trådløse telefoner. Telefonene har også en

funksjon som reduserer sendestyrken av radiobølger, selv om det ikke finnes vitenskaplige bevis for at radiobølger fra DECT-telefoner er skadelige.

I tillegg til mindre strømforbruk har Siemens tenkt miljø i alle trinn av produksjon, transport, service og reparasjon. Til slutt blir alt gjenværende elektronisk avfall fra Gigaset-telefonene håndtert på en forsvarlig måte. ■

Vil ha unge talenter

Siemens ønsker å tiltrekke seg unge talenter, og traineeprogrammet er skreddersydd for dette formålet. Denne høsten starter en ny gruppe sin toårige traineeperiode på vei mot en spennende karriere i Siemens-konsernet. Les om deres forventninger og hvorfor de valgte Siemens.



STORE FORVENTINGER: Årets traineekull har store forventninger og ser frem til to lærerike år som traineer i Siemens-konsernet. Fra venstre: Bendik Birkelund, Ole-Henrik Holmen, Charlotte Risberg, Anne Berit Mogstad og Steinar Kvaale.

Bendik Birkelund (Sivilingeniør, Siemens Oil & Gas Offshore AS):

Dette er en utmerket måte å komme inn i arbeidslivet på etter fem år som student. Nå får jeg bruke det jeg har lært i praktiske sammenhenger og jeg tror jeg får mange utfordringer og muligheter for videre utvikling. Siemens er en bedrift som passer min utdanning og tekniske interesser bra. Jeg er spesielt interessert i elektrisk forsyning innenfor offshore industrien. Energibransjen står overfor store utfordringer og jobben i Siemens gir meg en god anledning til å ta del i disse.

Anne Berit Mogstad (Sivilingeniør, divisjon Automation & Drives):

Traineeperioden vil gi meg et innblikk i bedriften og jeg håper på mange interessante oppgaver og et godt arbeidsmiljø. Jeg ser også frem til en periode i utlandet hvor jeg kan bli kjent med en annen kultur og lære i et annet miljø enn i Norge. Siemens er et stort konsern med mange muligheter både nasjonalt og internasjonalt. Jeg har hørt fra kjente at arbeidsmiljøet er bra og at mange har jobbet hele sitt yrkesaktive liv hos Siemens.

jøet er bra og at mange har jobbet hele sitt yrkesaktive liv hos Siemens.

Charlotte Risberg (Siviløkonom, økonomiavdelingen / CAC):

Jeg forventer mange spennende og lærerike utfordringer. I tillegg håper jeg å få benytte kunnskapene fra studiene, og tror jeg får mulighet til å utvikle meg på mange plan. Jeg gleder meg og ser fram til å begynne i Siemens. Valget var enkelt. Først og fremst fordi jeg oppfatter Siemens som et spennende og innovativt konsern hvor jeg får store muligheter til å utvikle meg innen flere fagfelt. I tillegg fristet utenlandsoppholdet og jeg fikk et veldig godt inntrykk av Siemens under intervjuprosessen.

Steinar Kvaale (Sivilingeniør, divisjon Transportation Systems):

Jeg ser frem til to spennende og lærerike år med mange nye erfaringer. Som nyutdannet er jeg glad for å starte i en stilling tilpasset nyutdannede, med tett oppfølging og variasjon i arbeidsoppgavene. Siemens er en av de store aktø-

Hva er en trainee?

– En trainee får bredere innføring i bedriften enn ved ordinær rekruttering. Programmet går over to år og består av tre rotasjoner på åtte måneder, hvor traineene får erfaring innenfor ulike fag- og forretningsområder. Som trainee er det viktig å ta utfordringer, vise initiativ og være lærevillig. Etter endt program vurderes mulige aktuelle stillinger i konsernet. En trainee blir ikke nødvendigvis leder, men like gjerne fagspesialist, sier Kirsten Hansen som er traineeansvarlig i Siemens.

rene innefor mitt fagområde og jeg har lenge sett på mulighetene for å jobbe her. Det avgjørende for mitt valg var muligheten for nye erfaringer også utenfor mitt fagområde. At Siemens er et stort firma som har bidratt til den teknologiske utviklingen i mange år gir en trygghet, og det virker interessant å jobbe i et stort internasjonalt selskap.

Ole-Henrik Holmen (Siviløkonom, divisjon E&A):

Jeg forventer en bratt læringskurve fra dag én hvor jeg får brukt min kunnskap fra studiene. Jeg ser for meg en hektisk hverdag med ulike oppgaver. Jeg håper på et godt arbeidsmiljø og ser fram til å treffe nye kolleger og venner. Siemens er en veldig spennende arbeidsgiver og som økonom får jeg mulighet til å jobbe tett med innovative prosjekter og ta del i den prosjektbaserte forretningsdriften. Reising og nettverksbygging utenfor Norge virker også veldig interessant. ■

Tekst: Anne Tollerud
Foto: Sissel E. Bergh



Foran fra venstre: Are Kvernmoen, Beate Sjøberg, John Kenneth Nygaard og Petter Søberg. Bak fra venstre: Tore Kvåle, Cato Rokne, Hanne Kristiansen, Merethe Sanna, Anne Kvarvåg, Jonathan Mc Coig og Ole Per Måløy. Foto: Tonje Meluken.

Siemens i Sykkelbirken 2008

Det startet med en utfordring mellom to gode kolleger i Siemens Installation, og endte med at 100 deltakere fra hele Siemens syklet de 91 kilometerne fra Rena til Lillehammer lørdag 30. august.

På en luftig søndagstur til Tysklands høyeste fjell Zugspitze, ble ideen om Birken 2008 unnnfanget. Idéskaper Tom Roger utfordret Ole Martin til å sykle Birkebeineren i 2008. Ole Martin som må regnes som den ukrone- de sykkelkongen i bedriften (eneste som har syklet 40 mil på ei helg nesten uten treningsgrunnlag, med dertil påfølgende syke- melding) tok selvfølgelig utfordringen. Tor- kild Mortensen og Rune Albrigtsen sluttet

seg raskt til og en kvartett var etablert. Flere avdelinger, i det som den gang var di- visjon Installasjon, meldte sin deltakelse, og etter hvert kom det flere sporty deltake- re fra andre divisjoner som ville være med i konkurransen. Til slutt var deltakerantallet oppe i rundt 100 sporty syklistere, mange var debutanter av året. Etter de 91 kilometerne fra Rena til Lille- hammer, ble syklistene mottatt i eget Sie-

Siemens-fakta fra Sykkelbirken:

- Beste tid: Inge Valseth fra Trondheim 3:16
- Årets debutant: Rune Albrigtsen (Tromsø), 3:22
- Kjempeinnsats: Bjørn Utne, avdelings- leder i Sarpsborg, 6:57
- Mange spreke damer, her er noen: Sissel Vien 3:28, Gry R.Nordhus 3:53, Turid Rønning 4:18, Grete Kleven 4:28, Lena Kjeldsen 6:27
- Kom ens ærend fra Siemens i München: Torbjørn Os
- Eneste Siemens deltaker med synlig skade: Dag Otterstad
- Eldste Siemens-deltaker, Per Westvold (M65-69) 4:32
- Deltakere fra mange divisjoner og fra hele landet: E&A, A&D, KOS, Siemens Installation AS
- Ca 100 Siemens-medarbeidere gjen- nomførte Sykkelbirken
- Flest deltakere: Tromsø 16, (prosentvis er det veldig tett mellom Tromsø og Østfold i SI AS)

mens-telt i målområdet der stolte bragder ble utvekslet mellom både debutanter og mer erfarne deltakere. Administrerende direktør Per Otto Dyb ønsket velkommen i målområdet, og har ym- tet frem på at han til neste år ikke nøyer seg med dette, men selv også setter seg på syk- kelen fra Rena til Lillehammer kanskje.

DILBERT



Trond vant årets golfmesterskap

Oslo-gruppa avviklet sitt årlige Siemens-mesterskap i golf på Aas Gaard Golfpark i Hakadal torsdag 4. september. Selv om værgudene var mot oss, så ble turneringen gjennomført med stil, i til dels øsende regnvær. Konkurransenformen var netto

slagspill. Banen er en krevende 18 hulls par 71, og årets suverene vinner ble Trond Stærfelt med Jack Jansen på andre plass og Ola Stigum på tredje plass.

Golfgruppa Oslo v/John Strand



LEDENDE I GOLF: Årets vinner av Siemens-lagets årlige golfmesterskap i Oslo, Trond Stærfelt, flankert av Jack Jansen (t. v.) og Ola Stigum.

Gratulerer

25 ÅR I SIEMENS

17.10 Nettum Kai S/O, SOGO
31.10 Stræte Åge, S/O
31.10 Frilles Aleks, S/O
14.11 Tømte Bente Gro, S/O

40 ÅR I SIEMENS

01.10 Granli May Britt, S/O
07.10 Guttormsen Tor, S/T
28.11 Grønning Einar, S/T

50 ÅR

21.10 McCoig Jonathan, S/O
01.11 Tveite Øyvind, S/Sandefjord
11.11 Wollamo Roar, S/T
21.11 Kristiansen Roger, S/Tromsø
23.11 Smestad Erik, S/O
05.12 Glende Knut, S/O
06.12 Skaarseth Hans Petter, S/O
08.12 Rødsjø Bjørn, S/T
10.12 Styve Jan H., S/B SOGO
13.12 Strand Grethe La Cour Laursen, S/Sarpsborg
16.12 Holt Sverre, S/O
28.12 Enoksen Anne Grete, S/T

60 ÅR

01.10 Johansen Henry, S/O
25.10 Aspås Kåre, S/Verdal
28.10 Jakobsen Bjørn Arne, S/Mosjøen
10.11 Henriksen Edmund Arvid, S/O
13.11 Danielsens Thore, S/T
15.11 Sæther Jan B, S/T
20.11 Jensen Kjell Erik, S/T
29.11 Ravlosve Torbjørn, S/T
10.12 Moe Per Otto, S/O
18.12 Hole Oddbjørn, S/T

70 ÅR

23.11 Bæk Ella, Strømmen
11.12 Selnes Arild, Uskedalen
18.12 Liknes Inger, Oslo

80 ÅR

06.11 Eckholm Osvald, Fyllingsdalen
03.11 Egeberg Irene Elvine, Oslo
21.12 Magnussen Inger Johanne, Oslo
23.12 Melhus Øivind, Oslo



Ny i Siemens

NAVN: Silje Kiil

ALDER: 25 år

SIVILSTAND: Ugift

BOSTED: Oslo

STILLING: E-business promotor

AVDELING/DIVISJON:

Automation & Drives

I SIEMENS FRA: 1. juli 2008

HVA JOBBER DU MED?

E-business for små og store industrikunder. Strategisk planlegging og forenkling av bestillingsprosessene.

HVILKEN BAKGRUNN HAR DU?

Tre års utdannelse innen bedriftsledelse fra Tromsø og Kingston i London. Ansatt hos Procter & Gamble i København og Stockholm med kundeservice og logistikk de to siste årene.

HVORFOR VALGTE DU SIEMENS?

Siemens er en stabil og seriøs aktør i markedet, og det var spennende å gå fra konsumentvarebransjen til industrien. Det er gode muligheter for endringer, muligheter for å flytte på seg innen firmaet og jeg lærer noe hele tiden.

HVA GJØR DU HELST I FRITIDEN?

Lager mat og er sammen med familie og venner. Spiller trombone og piano.

HVA ER DITT LIVSMOTTO?

Den som kun tar spøk for spøk og alvor kun alvorlig, han og hun har fattet begge deler ganske dårlig.

Siden sist har vi fått
80 nye kolleger,
vi ønsker alle velkommen
til Siemens.

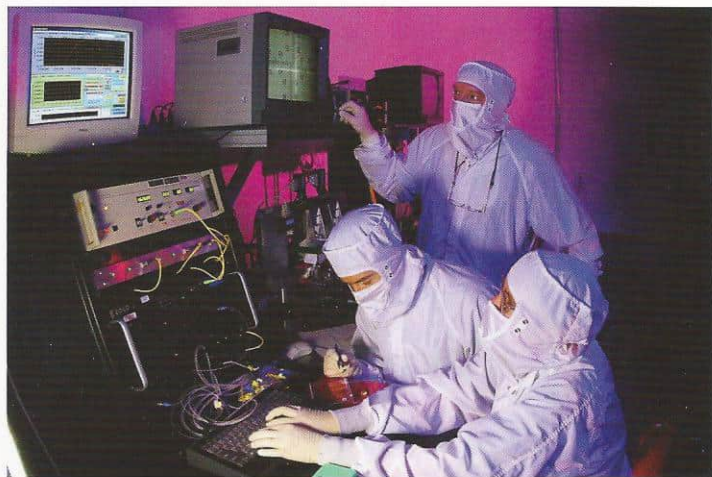
InnovasjonsNytt

v/ Mats Thorstensen

Hvilken teknologi vil forme livet vårt i fremtiden? Siemens legger store ressurser i å finne mer energieffektive og miljøvennlige løsninger for dagens og morgendagens samfunn. Ta en titt på noen av de siste innovasjonsnyhetene her.

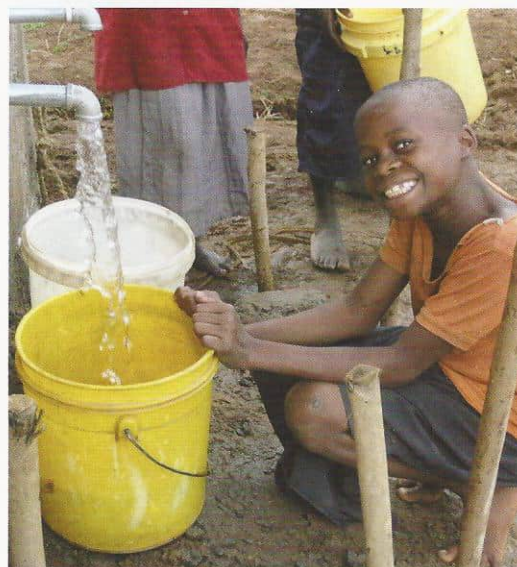
Mer effektiv kraftproduksjon

En ny metode for å måle forbrenning bidrar til å forbedre effektiviteten i kullfyrte kraftverk. Kjerneelementet i systemet er en ny laserbasert måleteknologi som Siemens har utviklet i samarbeid med det amerikanske selskapet Zolo Technologies. Med denne teknologien kan man for første gang analysere og automatisk optimalisere forbrenningsprosessen i kullfyrte kraftverk i sanntid. Dette kan forbedre effektiviteten med opptil tre prosent. I tillegg reduseres både utslipp av forurensende stoffer og anleggets driftskostnader.



PC-skjerm uten strømforbruk i dvalemodus

Dataskjermer i dvalemodus kommer snart til å kunne spare mye mer energi. Fujitsu Siemens Computers har utviklet verdens første skjerm som ikke bruker strøm i dvalemodus. Nyskapingen er basert på en intern bryter som slår skjermen helt av når den ikke mottar noe datasignal. Skjermen slås på igjen når signalet kommer tilbake. Med denne bryteren kan man spare mange penger i året i strømkostnader. Nullwattsskjermen får samme utsalgspris som vanlige dataskjermer.



Vannbehandling i utviklingsland

Takket være et bærbart vannrensesystem fra Siemens kan man nå få rent drikkevann selv i de mest avsidesliggende områdene. I følge forskningstidsskriftet Pictures of the Future fjerner SkyHydrant-systemet sykdomsfremkallende organismer i vannet ved å pumpe det gjennom en membran bestående av ultrafine fibre. Resultatet er rent drikkevann som mer enn tilfredsstiller kvalitetsspesifikasjonene til Verdens helseorganisasjon (WHO).

