

innblikk

2/08

www.siemens.no

SIEMENS



Side 11

Konkurransen: Kan du vinne noe på å dele?

Forandring er det normale

Jeg spiste nylig lunsj med en Siemens-kollega som hadde vært ansatt i selskapet i 25 år. Hun hadde regnet seg frem til at det hadde vært 25 oppkjøp og utskillelser i Siemens de siste 25 årene, så når vi nå opplever endringer i selskapet med ny organisering i sektorer og clustere er dette ikke annet enn «business as usual».

Fremdeles er det mye som gjenstår for å få iverksatt den nye organisasjonsstrukturen. De nye sektorlederne er utnevnt i clusteret og i Norge, og vi setter nå i gang med et transformasjonsprosjekt hvor hver av divisjonene og seksjonene i selskapet skal tilordnes en av sektorene Energi, Helse eller Industri. For sektoren Helse blir det få endringer som følge av sektorinnde-

lingen, mens den nye inndelingen i sektorene Energi og Industri fører til en ny organisasjonstilhørighet for flere divisjoner og seksjoner.

Det er alltid slik med endringer at de fører med seg en viss grad av usikkerhet for hva det nye vil bringe. Men målsetningen vår er at vi skal få en mer markedsfokusert organisasjonsstruktur med god nærhet til kunder og god samhandling innen sektorene. Jeg har derfor tro på at de endringene vi nå står overfor vil bringe mange nye og spennende muligheter for både oss og kundene våre fremover.

La oss møte endringene med åpent sinn, og sammen utnytte de mulighetene de bringer!



Varm sommerhilsen fra

Per Otto

Per Otto

- 4 Strømmen på for nytt selskap
- 5 Nytt norsk industrieventyr
- 7 Sparer 10 millioner med Siemens-løsning
- 8 Ny organisasjon fra 1. oktober
- 10 En million så oss på internett
- 12 Portrett: Livreddende Stig Wigum
- 14 Rapport fra ny SOS-barneby
- 16 100-årsjubileum i Trondheim Spektrum

1000 kroner til beste PR-tips

Skjer det noe spennende der du jobber? Vi trenger dine tips.

Månedens beste tips får et gavekort på 1000 kroner.

Send ditt beste PR-tips til
gry.nordhus@siemens.com

Innblikk
Internmagasin
Utgitt av Siemens AS
Corporate Communications

Ansvarlig redaktør
Gry Rohde Nordhus, tlf. 22 63 22 54
gry.nordhus@siemens.com

Redaktør
Anne Tollerud, tlf. 22 63 34 26
anne.tollerud@siemens.com

Redaksjon/kontakt personalsider
Sissel E. Bergh, tlf. 22 63 20 72
sissel.bergh@siemens.com

Design og layout
Cox Oslo: www.cox.no
Trykk Grøset: www.groset.no
Forsidefoto: Cox Oslo



Urbanisering



Demografiske endringer



Klimaendringer



Globalisering

Fra megatrend til strategi

For at Siemens skal kunne skape bærekraftige løsninger for morgendagens samfunn, er det en forutsetning å kjenne morgendagens behov. Nå har Siemens identifisert to nye utviklingstrender som påvirker selskapets rolle som innovativ og fremtidsrettet samfunnsaktør: Klimaendringer og globalisering.

De globale megatrendene viser hvordan Siemens kan bidra i forhold til nye utfordringer og behov som oppstår når samfunnet endrer seg. Det er nå fire trender vi tror vil påvirke oss mer enn noe annet; urbanisering, demografiske endringer, klimaendringer og globalisering. Dette er viktige trender for Siemens' strategier i årene fremover, og megatrendene har allerede påvirket Siemens i valg av satsingsområder og ny sektorinndelt organisasjon: Energi, Helse og Industri.

MEGATREND 1: URBANISERING

Det bor nå flere mennesker i byer enn utenfor. I 1975 var det fire byer i verden med mer enn 10 millioner innbyggere, i 2015 forventes det å være 22 slike megabyer.

MEGATREND 2:

DEMOGRAFISKE ENDRINGER

Gjennomsnittlig levealder øker over hele verden og befolkningsveksten drives av økning i levealder, ikke av fødsler. I 2050 vil over 20 prosent av verdens befolkning være over 67 år.

MEGATREND 3: KLIMAENDRINGER

Storbyene dekker kun 0,4 prosent av jordens overflate, men genererer 80 prosent av drivhusgassene. Jordens snittemperatur øker, og middeltemperaturen for Norge i 2006 lå 1,8 °C over det normale.

MEGATREND 4: GLOBALISERING

Verdenshandelen ble tredoblet mellom 1990 og 2006, og femdoblet innen Asia i samme periode.

International Energy Agency (IEA) mener at behovet for energi vil øke med 55 prosent mot 2030.

BESVARER VANSKELIGE SPØRSMÅL

Med bakgrunn i disse fire megatrendene investerer Siemens over 45 milliarder kroner årlig i forskning og utvikling for å finne innovative svar på krevende spørsmål som:

Hvordan kan vi forsyne verden med nok energi uten å skade miljøet?
Hvordan kan vi skreddersy produkter til overkommelige priser?
Hvordan kan vi oppdage sykdommer før de inntreffer? ■

Tekst: Anne Tollerud
Foto: Siemens

Strømmen på for Siemens Installation AS

1. juli skrus strømmen på for Siemens Installation AS. Selskapet er nyopprettet, men det er de samme dyktige medarbeiderne som nå får mulighet til å utnytte forretningspotensialet i et marked med sterk vekst.

– De siste årene har Siemens-konsernet endret sine satsingsområder. Nå er det viktig og riktig at installasjonsvirksomheten får utvikle seg uavhengig av Siemens AS. Divisjonen har de siste årene gjort mange grep og forbedret både effektivitet og lønnsomhet, og det er en sterk organisasjon som nå skilles ut for å konkurrere på egenhånd i et godt marked. Siemens Installation AS har alle muligheter til å lykkes, sier administrerende direktør Per Otto Dyb i Siemens AS om den kommende datteren.

RASKERE ENN PLANLAGT

Allerede 1. juli, tre måneder før opprinnelig plan, skilles Siemens' installasjonsvirksomhet ut som eget heleid datterselskap. Det nye selskapet får det engelske navnet Siemens Installation AS, og blir en heleid datter av Siemens AS. Dette er et resultat av den nye globale organisasjonsstrukturen i Siemens. Prosessen med å etablere Siemens Installation AS er nå inne i sluttfasen og selskapet står om få dager på egne ben. Arbeidet med å skille ut en virksomhet med over 1300 ansatte, 20 avdelingskontorer og en omsetning på over 1,5 milliarder kroner, er ikke gjort i en håndvending. 11 ulike arbeidsgrupper med representanter fra alle funksjoner har samarbeidet for å få alle brikkene på plass.



LYS FREMTID: Administrerende direktør Per Otto Dyb i Siemens AS ønsker Ove Guttormsen, kommende administrerende direktør i Siemens Installation AS, lykke til med en lys fremtid i et marked i vekst.

SAMME RETTIGHETER OG GODER

Heleide datterselskaper av Siemens-konsernet har samme personalpolitikk og de ansatte får samme personalgoder som øvrige ansatte i Siemens. Alle ansatte får beholde de rettighetene de har i dag.

– At divisjon Installasjon blir et eget datterselskap, vil selvsagt ikke føre til endringer av rettigheter. Har du spørsmål om etableringen av det nye selskapet kan du ta kontakt med din nærmeste leder eller tillitsvalgte. Eller du kan ta kontakt med meg, sier Installasjonssjef Ove Guttormsen. ■

Tekst og foto: Anne Tollerud

Siemens Installation AS

YRKE: Leverer løsninger og tjenester innen elektroinstallasjon, tele og data, brann og sikkerhet samt driftstjenester for tekniske anlegg i bygg.

FAMILIE: 1300 ansatte, heleid av Siemens AS. Bosted: 20 store og små steder i Norge.

ØKONOMI: Omsetter for ca 1,5 milliarder kroner.

LIVSMOTTO: Skal være bransjens ledende samarbeidspartner innen komplette elektriske installasjoner.

Nytt norsk industrieventyr

Industriseksjonen i divisjon Energy & Automation har de siste to årene nesten doblet omsetningen og femdoblet resultatet. – Alle de dyktige medarbeiderne som er involvert i industrioppdrag rundt om i landet gjør en fantastisk jobb, sier seksjonssjef Kjetil K. Stenersen.



GODE RESULTATER: E&A Industri går godt om dagen. Her er seksjonssjef Kjetil K. Stenersen (sittende) flankert av noen kollegaer fra salg og engineering i Oslo. Fra venstre: Øyulf Levinsky, Per Inge Nordvik, Magnar Grandum, Bijar Abbas Mohamed, Saverio Ventrelli, Magne Meland, Jan Helge Nordby, Geir Myrvang og Erik Bergli. Tilsammen sysselsetter Industrivirksomheten i E&A omlag 160 dyktige medarbeidere innen salg, engineering, service og støttefunksjoner. Alle kunne desverre ikke stille opp på bildet...

Tallene etter første halvår i år viser at seksjonen sannsynligvis vil levere sitt beste årsresultat noensinne. – Vi lever i hovedsak av relativt små oppdrag for industrien, og fordi mange av de som til daglig jobber med disse oppdragene ikke ser måneds- og kvartalsrapportene, synes jeg det er viktig å formidle den gode utviklingen alle disse faktisk har bidratt til, sier Kjetil.

DOBLET OMSETNING

Industri har så langt i år sett en omsetning som er mer enn dobbelt så høy som for to år siden, og fortjenesten, eller «bunnlinjen», er om lag fem ganger så høy som på samme tid i 2006. Seksjonen er blitt mer konkurransedyktig

og har levert flere spennende automasjonsleveranser til norsk industri. Kontraktene hos Scanwafer og Ineos i Grenland er gode eksempler på seksjon Industris evne til å levere høy kompetanse i områder med stor konkurranse. Dessuten har leveransene til reservekraftanleggene på Tjeldbergodden og Aukra bidratt svært positivt.

DYKTIGE MEDARBEIDERE

– Selv om vi ikke forventer tilsvarende utvikling i årene som kommer, synes jeg det er viktig at alle de dyktige med-

arbeiderne, som på et eller annet vis er involvert i store og små industrioppdrag rundt om i landet, tar det inn over seg at de gjør en fantastisk jobb. Vi er for tiden involvert i flere spennende oppdrag og jeg synes det er ekstra moro at vi gjør det bra innenfor alle våre forretningsområder, sier Kjetil. ■

Tekst: Peter J. Hagen / Anne Tollerud
Foto: Anne Tollerud



ARBEIDSSLAVER: Ti kolleger fra divisjon Installasjon var med og sang slavekoret fra Verdi-operaen Nebukadnesar foran en fullsatt opera med 1200 gjester. Bak fra venstre: Stig Andre Jonsgård, Bjørn Erik Guren, Rolf Helge Thorsen, Magnus Snildal, Anders Sørlie, Vigdis Sværen, Kristian Halvorsen. Foran: Tom Sæthershagen, Brita Sandbråten, Jorun Hox.

Som vist på TV

Norges nye operahus har blitt en stor suksess, og Siemens har bidratt til å fullføre huset som åpnet lørdag 12. april. Divisjon Installasjon har levert de elkrafttekniske installasjonene til hele huset, og derfor var de også med i Slavekoret med 450 amatørangere fra hele landet som du så i TV-sendingen fra åpningsgallaen. ■



STORSKJERM: På veggen midt i utstillingen ble det vist Siemens profilbilder.



EFFEKTIVE BYGG: Building Technologies i kundemøter om byggautomatisering.



AUTMATISERT: Håkon Rem i Automation & Drives ved automatiseringsutstillingen.



ENERGITILT: Energiforsyning hadde eget sterkstrømstelt ute. Her flankerer de Inger Anne Vik i Corporate Communications som har stått for Siemens-standen på Eliaden.



PROSESSINSTRUMENTERING: Det var stor interesse for Siemens-utstyr til prosessinstrumentering under årets Eliade.

Energieffektivt budskap på Eliaden

Hvordan kan Norge frigjøre energi tilsvarende strømforbruket til en million husstander? Dette og mange andre spørsmål ble besvart fra Siemens' stand på Eliaden, som var så god at den fikk hederlig omtale av Eliade-juryen.

Energieffektivisering var hovedtema for årets Siemens-stand og på åpningsseminaret møtte bransjen politikerne for å snakke om akkurat dette. Vår administrerende

direktør, Per Otto Dyb, var med i klimapanelet og diskuterte energieffektive løsninger med alle de politiske partienes miljø- og energitalspersoner, samt ledende leverandører og bransjeforeninger.

De tre divisjonene Automation & Drives, Building Technologies og Energy & Automation presenterte til sammen åtte fagområder: Automatisering, lavspenning, drives, prosessinstrumentering, energiforsyning, sikkerhetssystemer, brannalarmsystemer og byggautomatisering. Hele 82 Siemens-medarbeidere har vært i sving for å skape en aktiv og interessant stand for de besøkende. Til

sammen har Eliaden hatt 23.412 besøkende de tre dagene utstillingen varte, og Siemens har gjort en rekke avtaler for kommende kundemøter.

Kundearrangementet onsdag kveld trakk 220 deltakere. Her snakket Per Otto Dyb om energieffektivisering, mens Christine Koth oppfordret alle ingeniører til en mer energieffektiv hverdag gjennom mer fysisk kontakt, dette til store lattersalver fra salen. Den svenske fiolinspilleren Linda Lampenius hevet stemningen ytterligere. ■

Tekst: Anne Tollerud
Foto: Tor Christensen

TREKKPLASTER: Vi velger å tro at det var de energieffektive løsningene som trakk folk til Siemens-standen, men ser ikke bort fra at nystekte vaffer servert av BI-studentene Ida Nissen og Marthe Johannessen også bidro.

Sparer 10 millioner kroner

Ullevål sykehus sparer minst 10 millioner kroner i året ved å ta i bruk Siemens' løsning for talegjennkjennning i den elektroniske pasientjournalen. I tillegg blir sikkerheten for pasienten bedre når journalen til enhver tid er oppdatert.

Divisjon Medical Solutions tilbyr løsninger som effektiviserer arbeidsflyten i norsk helsevesen – the workflow company. Innføringen av talegjennkjennning ved Ullevål Sykehus er et svært målbart IT-verktøy, som viser at sykehuset nå får mer ut av sitt helsebudsjett.

– Et konservativt anslag er en årlig innsparing på 10 millioner kroner. Men vi regner med at gevinsten blir langt høyere, sier prosjektleder Andreas Grønbekk ved Ullevål universitetssykehus. Sykehuset er nå i ferd med å bygge opp en papirløs prosess ved å innføre talegjennkjennning i det elektroniske pasientjournal-systemet DocuLive fra Siemens.

SNAKKER RETT INN I JOURNALEN

Legene snakker teksten rett inn i journalen i stedet for å diktere til en kassett som sekretærene skriver ut. Den digitale «skrive-tjenesten» er alltid åpen og den oppdaterte journalen blir umiddelbart tilgjengelig for andre avdelinger. Til sammenligning kan det ta opp til tre uker før journalen blir oppdatert med den manuelle tjenesten.

– Sikkerheten for pasienten blir bedre når journalen oppdateres med en gang. Spesielt intensivavdelinger og andre som ofte overflytter pasienter til andre avdelinger, kan nå gjøre viktige opplysninger umiddelbart tilgjengelig for andre brukere, sier Grønbekk.

Besparelsen på 10 millioner kroner kommer hovedsakelig fra reduksjon av skrive-tjenester ved sykehuset. Men dette har sykehuset planlagt over lang tid, og målet er nedbemanning gjennom naturlig avgang.

PCEN SKRIVER AV SEG SELV

Lege Hilde Wik ved hematologisk avdeling i medisinsk divisjon har brukt talegjennkjennning siden påske. For at systemet skal kjenne igjen Hildes dialekt og tale, har hun lest inn en tekst på forhånd. Dermed opprettes det en egen profil basert på avanserte statistiske beregninger.

– Nå merker jeg nytten av den tiden jeg har investert på å lære meg systemet. Når jeg først har lest inn notatet er jeg ferdig med det. Jeg slipper å få det tilbake etter en uke, for så å gå igjennom på nytt. I tillegg ligger det klart i journalen hvis pasienten kommer tilbake før notatet er skrevet ut. Jeg slipper å gå og lete etter det, sier Wik. ■

Tekst og foto: Anne Kvarvåg



MAGISK TEKNOLOGI: Ved første øyekast kan det virke som ren magi når PCen skriver av seg selv. Her leses notatene rett inn i pasientjournalen som blir oppdatert umiddelbart, også for alle andre brukere.

Mini- portrett



NAVN: Kåre Aspås

ALDER: 59

SIVILSTAND: Gift, 2 barn

BOSTED: : Verdal

STILLING: Driftstekniker og «altmuligmann», jobber 50 prosent.

AVDELING/DIVISJON:

Divisjon Installasjon, Facility Management

I SIEMENS FRA: 2002

HVA JOBBER DU MED NÅ?

Reparasjoner og HMS, er mye på snekker-verkstedet.

HVA LIKER DU BEST MED JOBBen?

Å pusle med forskjellige reparasjoner her og der.

DU KAN FORBEDRE ÉN TING I SIEMENS, HVA VELGER DU?

Jeg kunne ønske at ledelsen i Siemens var sterkere og tydeligere på hva de ønsker av sine medarbeidere.

HVA GJØR DU HELST I FRITIDEN?

Den tilbringer jeg helst på sjøen, med ny båt for sesongen.

HVILKEN BOK LESTE DU SIST?

Den eneste boken jeg sliter meg igjennom nå for tiden er boken for HMS-kurset.

HVA ER DITT LIVSMOTTO?

Nei, jeg har ikke noe spesielt livsmotto, bare nyter livet.



NÆRMERE KUNDEN: – Den nye organisasjonen gjør det lettere for Siemens å møte kundenes krav og kommende utfordringer i et globalt marked, sier administrerende direktør Per Otto Dyb.

Veien mot ny organisasjon

1. oktober 2008 får Siemens i Norge ny organisasjonsstruktur med de tre sektorene Energi, Industri og Helse. Inndelingen understreker hvilke hovedområder vi skal jobbe med i årene fremover. Dagens divisjoner tilpasses ny global sektororganisasjon, og enhetene under disse.

– Målet er en mer effektiv og transparent organisasjon med lavere kostnader. Vi får en enklere styringsmodell med klare og enkle rapporteringsveier. Dermed blir det lettere å møte kundenes krav og kommende utfordringer i et globalt marked, sier administrerende direktør Per Otto Dyb.

STRØMLINJEFORMER SIEMENS

Den nye, globale Siemens-strukturen organiseres i 20 clustre, der Norge er en del av Nordvest-Europa clusteret. Frem mot 1. oktober pågår det mange parallelle prosesser i organisasjonen for å få

alt på plass, det er også etablert samarbeidsfora for å sikre en god dialog med fagforeningene.

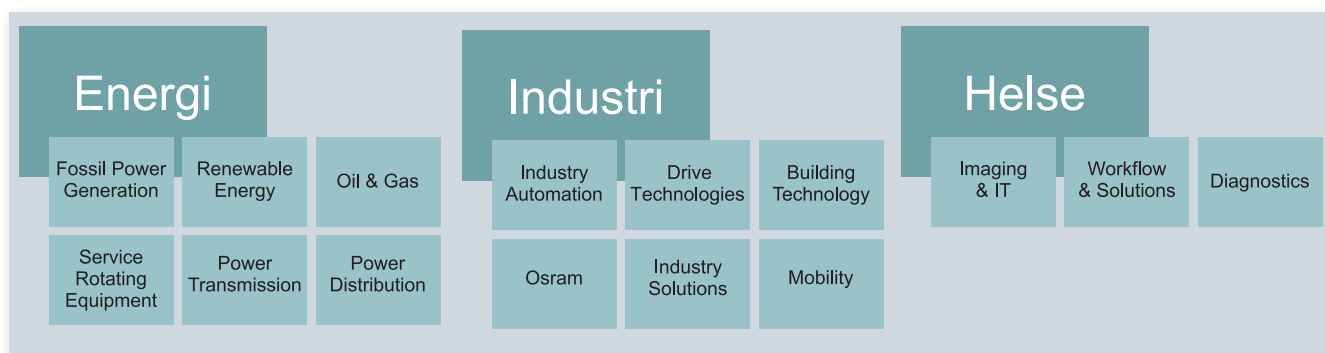
– Divisjonene skal tilordnes de tre sektorene Energi, Industri og Helse, og disse prosessene går parallelt i Norge og i de andre landene i Nordvest-Europa. I arbeidet med å tilpasse organisasjonen er det viktig for oss å ha med representantene for medarbeiderne, sier Per Otto. All aktivitet skal rettes mot de tre nye sektorene. I Norge er et av resultatene av at det kun fokuseres på kjernevirksomhet at divisjon Installasjon skilles ut i eget aksjeselskap. Divisjon E&A, som

har representert flere internasjonale divisjoner, blir delt mellom Energi og Industri. Lignende tilpassinger skjer i andre land.

ENERGI

Energisektoren leverer alt fra løsninger for olje- og gasssektoren til produkter og løsninger for generering, overføring og distribusjon av elektrisk energi.

I Norge vil *Oil & Gas* bli det største området i sektoren med en samlet omsetning på 2,5 milliarder kroner i Siemens AS og Siemens Oil & Gas Offshore AS. SOGO blir som følge av ny struktur inn-



TRE SEKTORER: Norsk organisasjon følger global organisasjon og frem mot 1. oktober tilordnes divisjonene til de tre nye sektorene.

lemmet i Siemens AS i løpet av forretningsåret 2009. Divisjon Energy & Automation har aktiviteter i både Energisektoren (*Fossil Power Generation, Renewable Energy, Power Transmission og Power Distribution,*) og i Industrisektoren. Innen Fossil Power Generation og Renewable Energy er vi små, men målet er å øke innen fornybar energi. *Service Rotating Equipment* er et område med lite aktivitet i Norge.

INDUSTRI

Industrisektorens produkter og løsninger retter seg mot industrikunder innen områdene produksjon, samferdsel og bygningsautomasjon og sikkerhet. De to delene *Industry Automation og Drive Technologies* vil omfatte vår norske divisjon Automation & Drives. *Industry Solutions* omfatter Industriseksjonen fra divisjon Energy & Automation. *Mobility* tilsvarer Transportation Systems, samt Postal Automation og Airport Logistics fra divisjon Energy & Automation. *Building Technologies* er fortsatt en egen enhet, og *Osram* vil fortsette å være et eget AS utenfor Siemens AS.

HELSE

Helsesektoren leverer innovative produkter og totalløsninger, samt tjenester og rådgiving til helseindustrien. *Imaging & IT og Workflow & Solutions* tilsvarer vår norske divisjon Medical Solutions. *Diagnostics* forblir inntil videre utenfor Siemens AS, men det vurderes når den eventuelt skal integreres.

SAMARBEID OVER GRENSER

I tillegg til å strømlinjeforme aktivitetene i de tre nye sektorene, skal organisasjonen samarbeide på tvers av landegrensene innenfor clusteret. Det arbeides med å finne forskjellige løsninger for å effektivisere både sektorene og konsernsentrene for å redusere kostnader.

– Mens Siemens' administrative kostnader innen salg og fellestjenester er på 17 prosent av omsetningen, viser en analyse at tilsvarende tall hos våre konkurrenter ligger på 8 -11 prosent. Målet er at Siemens skal ha en like sunn kostnadsstruktur som konkurrentene, sier Per Otto.

Globalt mål mot 2010 er å spare totalt ti prosent av de administrative kostnadene knyttet til salg og fellestjenester. Derfor er det satt i gang en rekke effek-

tiviseringsprosjekter for å se på hvordan vi kan gjøre ting smartere, samarbeide mer og fjerne oppgaver som ikke er nødvendige.

– Av og til er det nyttig å gjennomføre slike prosesser for å se om vi arbeider mest mulig optimalt, sier Per Otto. Det er tre typiske tiltak som kan bidra til innsparing av administrative kostnader. Rapporteringsrutiner kan forenkles og unødvendig rapportering og oppgaver kan fjernes. I tillegg kan vi gjøre ting smartere internt, og vi kan dele på oppgaver landene i mellom. Synergier hentes ut fra ny organisering i sektorer, samtidig som vi får en mer effektiv og transparent organisasjon. ■

Tekst: Anne Tollerud
Foto: John Hughes
Illustrasjon: Cox

Cluster Nordvest-Europa og sektorledere

I den nye organisasjonsstrukturen deles Siemens inn i 20 geografiske cluster. Cluster Nordvest-Europa omfatter landene Storbritannia, Nederland, Norge, Sverige, Polen, Danmark, Finland, Irland, de Baltiske stater og Island. Cluster Nordvest-Europa ledes av Andreas J. Goss.

Clusteret har fått følgende ledere for de tre sektorene:

Industri: Roland Aurich, CEO Siemens SE

Energi: Jens-Peter Saul, Managing Director, Power Generation, Siemens GB

Helse: Günther Dombrowe, Managing Director, Siemens Medical Solutions, Siemens GB

De nye lederne er ansvarlige for forretningsaktivitetene innen for sektoren i det aktuelle clusteret, inkludert all lokal verdiskaping i det lokale markedet. De nye lederne skal samarbeide med landenes CEOer for å skape robuste og effektive forhold til kundene.

I skrivende stund er sektorlederne for Norge ikke offentliggjort. Dette gjøres felles for hele clusteret.

Over én million så Siemens på web

Årets markeds kampanje viser hvordan Siemens stiller gode spørsmål for å finne svar på vanskelige utfordringer innenfor områdene energi, industri og helse. Første runde er over, og mer enn en million har sett annonsene for Siemens på Internett. I tillegg kommer alle som har sett annonsene i trykte medier.



– Spørsmålene og svarene i annonsene dreier seg om aktuelle temaer for både næringsliv og folk flest, og de har blitt godt mottatt. På Eliaden kommenterte blant annet Gunnar Kvasheim (SV), leder for Energi- og miljøkomiteen på Stortinget, at annonsen «Kan man spare strøm uten å tenke på det» var et svært godt og aktuelt spørsmål i disse tider, sier Mali Smogeli i Corporate Communications som har ansvaret for kampanjen.

GOD DEKNING

Den viktigste målgruppen er beslutningstakere og ledere i norsk næringsliv. Nå har om lag 60 prosent av disse sett annonsene våre i trykte medier fire ganger. I tillegg har mer enn halvparten av Norges befolkning mellom 25 og 67 år sett annonsene mellom tre og fire ganger.

Vårens kampanje gikk som annonser i forskjellige formater i aviser, magasiner og på web. Blant annet i Aftenposten, Dagens Næringsliv, Dagsavisen, Adresseavisen, Bergens Tidende og Teknisk Ukeblad. På internett har mer enn en million sett annonsebannere, noe som har økt trafikken betydelig på siemens.no, spesielt på kampanjesiden www.siemens.no/godesvar.

ØKER KUNNSKAP

Kunnskapen om bredden i Siemens og hva selskapet kan bidra med er lav i Norge. Samtidig har Siemens' omdømme og troverdighet blitt påvirket av negativ presseomtale de siste årene. Likevel scorer Siemens fremdeles høyt på kvalitet og innovasjon, noe som betyr at



markedet stoler på våre produkter og vår kompetanse. Gjennom kampanjen bygger vi kunnskap gjennom konkrete eksempler på de gode løsningene vi har levert, og hvordan vi har utviklet disse.

GODE SPØRSMÅL

I første omgang fikk Energi og Helse oppmerksomhet i mediene, og i neste runde følges kampanjen opp med relevante spørsmål og svar fra Industri. Kampanjekonseptet skal vare over tid, og kan tilpasses hver enkelt divisjon, og også spesifikke produktområder.

- Vi har blant annet utviklet profilering for seksjon Skip, der vi stiller spørsmålet «Kan et skip gå lenger om vi reduserer drivstofforbruket?», og svaret er Siemens' effektive dieselelektriske fremdriftssystemer for skipsnæringen i Norge. Ta gjerne kontakt med oss i CC for å utvikle annonser for dine løsninger eller produkter, sier Mali.

KOMMER TILBAKE TIL HØSTEN

Første del av kampanjen gikk fra 18. mai til 20. juni, deretter kommer det nye annonser i august/september. Du kan være med å bestemme hvilke saker de nye annonsene skal handle om. Se informasjon om konkurransen på intranett, eller til høyre for denne saken.

Du finner mer informasjon om kampanjen på Internett www.siemens.no/go-desvar og på intranett. ■

Tekst: Anne Tollerud
Annonser: Dinamo

Konkurranse Del og vinn!

Alt for få kjenner til Siemens' mange, spennende prosjekter i Norge. Nå trenger vi din hjelp til å fortelle om gode prosjekter og smarte løsninger som Siemens står bak. Den aller beste vinner en opplevelse i Norges nye, fantastiske operahus.

Siemens er involvert i mange, spennende prosjekter i Norge. Ofte er vi i fremste rekke med utvikling som kommer folk flest til gode. Utfordringen er at alt for få kjenner til det. Samtidig mener 9 av 10 i Norge at økt kunnskap om oss vil kunne påvirke deres oppfatning av Siemens som selskap. Annonsekampanjen som har gått i landets største aviser viser at Siemens finner gode svar på vanskelige og viktige utfordringer, hos våre kunder og i samfunnet forøvrig. Nå trenger vi din hjelp til å finne frem til flere gode løsninger Siemens har utviklet.

Vi er over 2100 ansatte i Siemens AS,

og mange er spesialister på sine fagområder. Dermed er det også medarbeidere som ikke kjenner til hverandres prosjekter. Det kan vi gjøre noe med! Fortell oss om en flott løsning du kjenner til eller har vært med på å utvikle!

Vet du om gode prosjekter eller smarte løsninger som Siemens står bak?

Alle bidrag belønnes med en sommerlig oppmerksomhet. De aller beste historiene blir med i neste runde av annonsekampanjen, høsten 2008.

Vinneren av disse får en omvisning og forestilling i den nye, fantastiske Operaen der Siemens har levert de elkrafttekniske installasjonene.

Delta ved å gå inn på denne webadressen: www.oktan.org/cox/siemens/
Innleveringsfrist er 15. juli.



Livreddende skiboms

Nei, det er ikke mye boms over 38 år gamle Stig Wigum, men han påstår at han har vært skiboms i Alpene i to år av sitt liv. Reising, familie og ski er livet for Stig, og at nettopp Stig var på skitur i Estenstadmarka en søndag i vinter, reddet livet til 79 årige Nils Meistad.

– Det gikk så fort at jeg ikke rakk å tenke, sier Stig. Vi er tilbake i Estenstadmarka i Trondheim. Jeg kom ned en bakke på ski sammen med dattera mi, der så jeg en eldre mann på huk. Jeg tror han fikler med skibindingen sin, men akkurat i det jeg passerer faller han forover som en slapp potetsekk. På den blå ansiktsfargen skjønte jeg at noe var alvorlig galt og ringte 113. Da var det veldig greit å ha årlige øvelser med hjerte-/lungeredning. Du vet 30/2.

– Æh, 30/2?

– Ja, 30 harde trykk mot brystbeinet og så to innblåsninger med luft i lungene. Etter åtte dager i koma, våknet Nils Meistad og kunne takke sin redningsmann. Og Stig selv mener Siemens

skal ha en del av æren i og med at det årlig er obligatorisk øving i disse tingene. – Når vi presser på denne redningsduka så er det faktisk ganske tungt, og det

er det i virkeligheten også. Vissheten om at det er nødvendig å ta i litt, var viktig i de fem til ti minuttene frem til ambulansen kom. Om noen ribbein skulle gå med i dragsuget, er ikke det så kritisk, sier Stig.

120 REISEDØGN

Stig jobber i serviceavdelingen og er derfor mye på reise.

– Jeg har kanskje 120 reisedøgn i året.

Det er mye med tre små jenter og all reising må derfor godkjennes på hjemmebane før det er aktuelt å dra. Men jeg ordner det slik at når jeg er hjemme så avspaserer jeg all overtid. Det betyr at jeg er mye til stede for

jentene mine, deltar på turer og ekskursjoner i regi av Trondheim International School (ThIS), der alle jentene går på skole og i barnehage.

Stigs reiselyst har nemlig ført til at franske Anne ble med på flyttelasset til Trondheim fra Grenoble, hvor han avsluttet sivilingeniørstudiene sine. To år tidligere studerte han også ett år i Freiburg i Tyskland. På ThIS foregår det meste på engelsk for barna. Hjemme snakker far norsk og mor fransk.

– Det går helt fint, ungene er veldig raske til å lære seg nye språk når de er små, sier han. På jobb har Stig ofte engelsk som arbeidsspråk. De siste årene har det vært mange turer til blant annet Sør-Korea, Russland, Spania og Singapore.

TØFF JOBB

– De som jobber i serviceavdelinga har kanskje den tøffeste jobben i Siemens, sier avdelingsleder Inge Bjørnnes. Han blir oppringt for å gi noen innspill før intervjuet med Stig og positive adjektiver renner ut: – Stig er alltid positiv, Stig sier aldri nei. Stig er utrolig flink med kundene. Han har den nødvendige faglige autoriteten og tar ansvar for Siemens renommé ute i verden. Jeg har

De som jobber i serviceavdelinga har kanskje den tøffeste jobben i Siemens



GODE RÅD KRYSSER TIDSSONER. Stig gir kyndige råd til sin kollega i Singapore fra turløypa i Estenstadmarka.

faktisk aldri sett han sint, sier Bjørnnes.

Konfrontert med denne skrytelista ler Stig, litt unnskyldende nesten. Det liker ikke for ham å skryte av seg selv. Men han understreker viktigheten av å kunne faget sitt.

– Har en svar på det kunden lurer på og kan dokumentere faglig innsikt, så hjelper det, sier han. Nå er jeg i gang med å lære opp yngre Siemens-medarbeidere i Singapore på PEC (Power Electronic Centre) sitt drilling-utstyr. Det er artig og også sosialt.

Samtidig vet en at mange blir slitne av å være så mye hjemmefra. Mange arbeidsplasser har kanskje en kultur hvor det forventes at du også skal være full tid på kontoret i mellom all reisinga.

– Da går folk lei. Den forståelsen og fleksibiliteten som serviceavdelinga viser i forhold til å kunne prioritere hjemmeliv imellom reiseperiodene er avgjørende for at en kan holde på slik, sier han. Men det er klart at det handler om

å vise gjensidig fleksibilitet og være tilgjengelig ved behov også i «friperiode», men dette løser seg ofte med litt mail og telefon.

En barnehage er på tur opp i Estenstadmarka.

– Nå passerer de stedet der mannen falt om, sier Stig.

– Tenker du mye på det?

– Jeg tenkte mye på det de åtte dagene han lå i koma. Hadde jeg gjort noe feil og slike ting. Heldigvis gikk alt bra og noen dager etter at han våknet fra koma ringte han meg. Da var hele familien hans samlet der og de feiret med en bedre Bache-Gabrielsen. Det tolket jeg som et godt tegn på at formen var stigende, sier Stig.

– Vi har lagt en kabal hjemme. Om noen dager drar jeg ned til Singapore og rekker å komme hjem til årets skoleavslutning. Slike ting er også viktige. Deretter reiser vi alle fem ned til famili-

en i Frankrike i noen uker. Så reiser jeg derfra til ei ny økt i Singapore, mens mor og jentene blir igjen i sitt andre hjemland. På den måten er det lettere å reise fra dem midt i ferien, sier han.

Plutselig kommer en liten ekornunge dansende mot oss i skogen og samtidig – som det så ofte skjer i dagens travle samfunn – kommer det toner fra to ulike jakkelommer. Lyden av mobiltelefoner!

Stig tar sin – det er Singapore som ringer. Det snakkes om PLS, software, tråblete encodere og DC- og AC-spenning. Konkrete råd krysser flere tidssoner. Klokka er 16 i Singapore nå. I Trondheim er dagen ung og klokka er 10. Stig er i turløypa og tar den utfordringen som kommer, enten den krever 30/2 eller rådgiving over tidssoner. ■

Tekst og foto: Kjersti Bruheim



Afrikas varme hjerte

Den sydøstlige beliggenheten og de hyggelige og gjestfrie menneskene har gitt Malawi tilnavnet Afrikas varme hjerte. Birgit, som vant Siemens' internkonkurranse i januar, fikk besøke det fattige landet med over en million foreldreløse barn og så med egne øyne at støtten til SOS-barnebyer betyr mye.

Birgit Stensby i divisjon Automation & Drives vant turen til Afrika i Siemens' interne kunnskapskonkurranse om etikk. Selv er jeg med som reporter for «internpressen» og som ansvarlig for SOS-sponsoratet som støtter byggingen av skolen i den nye barnebyen i Blantyre. Vi har reisefeber og er begge like spente på hva som venter, for ingen av oss har vært i det «virkelige» Afrika før, bare lettversjoner som nordafrikanske Tunisia og Marokko.

Etter å ha krysset både Europa og Afrika på langs, flyr vi nordøstover fra Johannesburg. Målet er Malawi, Afrikas varme hjerte. 24 timer tar det fra et småkjølig Norge via Frankfurt og Johannesburg til Lilongwe, Malawi.

EKSOTISK MØTE MED MALAWI

I Malawi møter du alltid noen som går langs veien, her har de færreste bil eller penger til bussen. Varmen gjør at man ikke går alt for fort, det tar den tiden det tar. Ingenting haster. Kvinnene bærer det som skal fraktes på hodet. Det ser enkelt ut der de går med bananer, poteter eller andre varer i en stor kurv på hodet. Men det aner oss at det ligger noen timers trening bak denne balansekunsten.

En tur til markedet i Lilongwe fyller sansene med lyder, lukter og farger. Vi går på rekke og rad gjennom trange smug hvor de selger alt fra krydder, grønnsaker, fisk og levende høns til plastikkbøtter, CDer, håndlagde trefigurer, klær og smykker.

DEN FØRSTE BARNEBYEN

Malawis første barneby ble åpnet på 90-tallet i hovedstaden Lilongwe, og er et imponerende anlegg. Det bor 130 barn i barnebyen, men skolen tar imot flere hundre elever fra nærområdet. Her får barna grunnskole og yrkesutdanning som sikrer fremtiden deres. På landbruksskolen lærer elevene om vekst- bruk. Viktig kunnskap, siden Malawi ofte rammes av hungersnød fordi det drives ensidig dyrking av mais. Elevene i systuen går ett år på skole med påfølgende seks måneders praksisplass i industrien før de er klare for arbeidsmarkedet. I et annet klasserom undervises det i IT, dagens oppgave er å lage en database. På sosialsenteret hjelpes mange barn med forskjellige problemer, det kan være hørsel, syn eller at de er bevegelseshemmet.



PÅ HJEMMEBESØK

For å oppleve livet utenfor barnebyene besøker vi en vanlig Malawisk familie for å se på en ny type komposterings-binge som skal gi god gjødsel til familiens maisåker. Den lille hytta deres er bygd av murstein av soltørket leire, taket er av strå. Her er det ikke innlagt vann eller strøm, og menneskene vi møter har antagelig ikke andre klær enn dem de står og går i. Statistikken forteller at bare 40 prosent av Malawis befolkning får dekket sitt daglige næringsbehov. Kanskje denne familien er en av de heldige.

Det er forresten vanskelig å si hvem som er i familien vi besøker, for her virker det som de fleste voksne og barn fra nærområdet har møtt opp. Og er det vi som ser på dem, eller er det de som ser på oss? Barna kommer løpende, stopper og poserer, de vil bli fotografert. Dette er ukens, eller kanskje månedens «happening» i landsbyen. Perspektivet endres gjennom et slikt møte.

– De er så fattige, men de virker likevel så glade over det lille de har. Hjemme har vi mer enn vi trenger, men er misfornøyd fordi vi ikke har mer, sier Birgit.

«VÅR EGEN» BARNEBY

På den seks timer lange bussturen sydover fra Lilongwe til Blantyre passerer vi store områder med maisåker, og når de tar slutt er landskapet mye grønnere enn det som vanligvis forbindes med Afrika. Bussen vår kjører langs grensen til Mosambik, landskapet er flatt, men etter hvert møter vi fjellandskap, vi nærmer oss Blantyre. Det er helt mørkt når vi kommer frem, og det er tryggest å holde seg på hotellet etter mørkets frembrudd har vi blitt fortalt.

Dagen etter skal vi endelig besøke «vår egen» barneby. Bussene kjører bort fra asfalterte veier i bynære strøk og videre inn på hardpakkede røde, smale og humpete jordveier som blir til et leirehav i regntiden. Når vi kommer frem er det som 17. mai og julaften på en gang. Vi blir møtt av glade og spente skolebarn som vifter med malawiske og norske flagg. Alle familiehusene har fått navn etter Malawiske elver, og vi besøker de to som foreløpig er bebodd, Rukuru og Buwa. Snart vil alle husene fylles opp av en mor, en tante og opp til ti barn som er fra noen få måneder til 16 år gamle. Til sammen skal det bo rundt 150 barn i denne barnebyen.

KUNNSKAP GIR FREMTID

Når grunnleggende behov som mat og trygghet er på plass, er skolegang noe av det viktigste vi kan gi barna våre. Det gjelder uansett om vi bor i Norge eller i Malawi. Det er derfor et stort øyeblikk

for Birgit som representerer Siemens under den offisielle åpningen av grunnskolen i den nye barnebyen i Blantyre. Siemens har støttet byggingen av skolen som får plass til 320 elever. Når vi hilser på elevene i klasserommene slår det oss at de er veldig ivrige, her er alle opptatt av å lære og vise at de kan. Etter omvisningen får vi hedersplass under et overbygg ved scenen. Barna har øvd i flere dager, og det er imponerende å se dem opptre med tradisjonelle malawiske danser.

– Vi er utrolig takknemlige for at norske selskaper som OBOS, Siemens og Kongsberg Jazzfestival støtter byggingen og driften av den nye barnebyen, sier styrelederen i Malawiske SOS-barnebyer, Mrs. E. Kalyati, før programmet avsluttes. Vi tar farvel, vi må tilbake til Lilongwe før det blir mørkt. Dagen etter tar vi fatt på den lange turen hjem til Norge. Det er mange inntrykk som skal fordøyes.

– Det var en lang og slitsom reise, men absolutt verdt det. Jeg har opplevd så mye disse få dagene, det føles som jeg har vært her mye lenger. Det jeg vil huske aller best er alle de glade barna, og hvordan vårt bidrag gjennom SOS-barnebyer betyr så mye for så mange, sier Birgit. ■

Tekst og foto: Anne Tollerud

Malawi

FNs indeks for menneskelig utvikling (helse, økonomi og utdanning) lister 177 land. Island ligger på 1. plass og Norge på 2. Malawi finner du helt i den andre enden av skalaen, på 164. plass. Landet har en million foreldreløse barn, 700.000 av disse fordi foreldrene er døde av aids. Av en befolkning på 13,6 millioner mennesker er nesten halvparten under 14 år, og landets gjennomsnittsalder er på 16,7 år.

Siemens og SOS-barnebyer

SOS-barnebyer i Malawi skaper familier for barn som trenger det, hjelper dem å forme sin egen fremtid og deltar i utviklingen av samfunnet rundt dem. Siemens har samarbeidet med SOS-barnebyer siden 2005. Skole og utdanning er viktig for å sikre disse barnas fremtid, og Siemens' støtte har gått til skolen i den nye barnebyen i Blantyre.

– Herrrlig å vasse i mannfolk!

– Æ trur nok vi får dans i kveld ja. Sjå på alle di svarte dressan! Åh det er herrlig å vasse i mannfolk. Pensjonist Tordis Moen og eks-kollegene fra varmekabrikken har planen klar. Det skal feires og det uten festbrems! Men ingen vet hva som ska skje!



Her blir det liv... Forventingsfulle pensjonister. Fv. Tordis Moen, Guri Holan, Marry Christoffersen og Margit Valseth.



Helene Albrigtsen og Lars Teigen er festfine i bunad.



Like før. Liv Berit Falkum (i midten) og venninnene håper på DDE.

For ingen ante hva plassjef Kåre Ytre-Eide hadde stelt i stand. Spekulasjonene var mange.

– Æ trur det blir Åge og DDE. Æ regne med det kjæm trøndera, sier Liv Berit Falkum. Men først skulle det nytes musserende.

Trondheim Spektrum var ramme da ansatte og pensjonister skulle markere Siemens' hundreårige tilstedeværelse i Trondheim. 550 stilte til start og de ble ikke skuffet.

OPERAÅRET 2008

Toastmaster Øystein Wiik slo an tonen.

– Vi er i operaåret 2008. Dere har sponset Den norske Opera og jeg har levert tenortjenester, sa Wiik og leverte tenortjenester til kveldens festdeltagere på en måte som fikk mange dameøyne til å gløde litt ekstra.

– UTEN DERE INGEN FEST

Plassjef Ytre-Eide takket de ansatte for innsatsen. Han ga forsamlinga en innfø-

ring i selskapets historie og posisjon i teknologihovedstaden Trondheim godt hjulpet av døvetolk Marianne Krogness. Noe som ikke gjorde talen dårligere skulle vi tro publikums respons.

NY VITEN OM SJEFEN.

«Give me a masculine man». Salen roper taktfast på administrerende direktør Per Otto Dyb.

– Dette er en virkelig handyman. Han elsker duppeditter i alle varianter. Hans



Marianne Krogness døvetolker Sverre Ytre-Eides åpningstale.



Herrene fikk sitt da Guri Schanke entret scenen.



Kveldens toastmaster, Øystein Wiik slår an tonen.



100-årsjubileet ble også en anledning til å takke av plassjef de siste ti årene, Kåre Ytre-Eide. Til stående applaus mottok han blomster og godord fra konsernsjef Per Otto Dyb.



Her ble det liv, rai, rai!!! Mange armer i været til ære for DDE.

Foto: Berit Selbo

kone kan avsløre at det siste nå er en programmerbar, progressiv plenvanner, sier toastmaster Wiik i det kveldens hovedtaler entrer scenen.

– Det er hyggelig å treffe dere kolleger på en sosial tilstelning som dette her. Dette er viktig for Siemens og Siemens er viktig for Trondheim, sier Dyb.

LAKS OG LAM

Menyen bestod av lakserullade, lamme-stek og dajmiskake. Jens Vendelboes orkester sørget for taffelmusikk og praten rundt taffelet gikk uavbrutt.

– Dette går over all forventning, sier plassjef Kåre Ytre-Eide. Ved siden av ham sitter påtroppende plassjef Otto Frøseth og nikker enig.

LIV BERIT OG TORDIS FIKK RETT

Shelldama ble Siemensdama. Guri Schanke og Øistein Wiik ga lidenskap og intensitet til både herrer og damer. Sommerkvelden var vakker, kjolene var vakre og dressene mange og mørke. Og når Bjarne og DDE entret scenen ved midnatt fikk

både Liv Berit og Tordis rett. Her ble det liv, rai, rai!!! ■

Tekst: Kjersti Bruheim
Foto: Dagrunn Brattset



På kjøretøyet skal fintfolk kjennes. Festsjef Ytre-Eide ankommer i en Pacard fra 1929.

Vårens vakreste eventyr

Spreke medarbeidere fra sektor Helse stilte lag i årets Holmenkollstafett, og løp seg inn til en fin plassering, bedre en gjennomsnittet. Det var første gang Siemens Healthcare Diagnostics og Medical Solutions stilte lag sammen. Samarbeidet fungerte ypperlig og var en fin forsmak på sammenslåingen av de to divisjonene neste år.



Foran fra venstre: Are Kvernmoen, Beate Sjøberg, John Kenneth Nygaard og Petter Søberg. Bak fra venstre: Tore Kvåle, Cato Rokne, Hanne Kristiansen, Merethe Sanna, Anne Kvarvåg, Jonathan Mc Coig og Ole Per Måløy. Foto: Tonje Meluken.



Åpent brev til ledelsen

Administrerende direktør Per Otto Dyb har mottatt følgende brev som fortjener plass i Innblikk:

«Til Per Otto
Jeg advarer deg til å ikke kvitte deg med Siemensstua. Fordi den hytta digger jeg mer enn noe annet (gjelder ikke håndball). Hilsen Synne Andersen, datter til en økonom i Siemens (Geir Andersen

sen) (Norge) og hans sønn Sindre Andersen».

– Datteren min på 10 år skrev brevet på eget initiativ. Vi har vært på Siemenshytta til divisjon Installations i Gautefall 6-7 ganger, og hun betrakter den nok litt som vår egen. Jeg sa at vi muligens ikke kunne reise dit mer etter at divisjonen blir skilt ut i eget selskap. Hun lurte da på navnet til sjefen i Siemens,

og etter en liten stund kom resultatet i form av dette brevet. Jeg gjorde ikke noe med det, men en dag lurte hun på om jeg skulle i møte. - Jo da, det skulle jeg. – Med Per Otto, spurte hun. – Ja, det skulle jeg. Da gikk hun og hentet tegningen som jeg trodde var glemt, så da måtte jeg jo levere den, da, sier pappa Geir Andersen som til daglig jobber som økonom i divisjon Building Technologies.

DILBERT



Sykkelfarsott i Siemens

Det går en sykkelfarsott i Siemens, og mange trener til SykkelBirken i august. Det var divisjon Installations som tok initiativet, men flere har fulgt opp. Inger Anne Vik i Corporate Communications har lagt seg i hardtrening og sykler 52 km fra Siemens på Linderud til Drammen en gang i uka.

– Sjefen har meldt oss på til Birken og det er behov for å komme i bedre form. For å rekke alle milene som bør være unnagjort i forkant, 100 - 150 mil skal være bra, fant jeg ut at en sykkelturn i uken burde gi et godt grunnlag. Turen tar en 3-4 timer og er fin for refleksjon, dessuten skal jeg jo hjem uansett. 30 mil er nå tilbakelagt, og det er fin sykkelsti hele veien og Asker har fått litt mer preg av fjelltopp enn jeg har

lagt merke til fra før, sier Inger Anne som her blir ønsket velkommen hjem av «Holmenkollhamsteret» Zippo (hjelmene er lagt bort til ære for fotografen).



Gratulerer

25 ÅR I SIEMENS

25.07 Granly, Martin, S/O SOGO
22.08 Holm, Ole Erik, S/T

40 ÅR I SIEMENS

03.07 Johnsen Jan Kåre, S/T
19.08 Andersen Karl S, S/Harstad

50 ÅR

05.07 Johnsen, Dagfinn, S/Narvik
12.07 Olaussen, Frank Roger, S/Tromsø
13.07 Nettum, Kai, S/O SOGO
25.07 Sørgård, Jon Martin, S/T
29.07 Schreien, Bjørn Olav, S/T
31.07 Eriksson, Tommy, S/O
09.08 Trana, Geir Arne, S/T
15.08 Hokstad, Arne, S/T
17.08 Næverdal, Arne, S/T
23.08 Nilsen, Øyvind, S/Sandefjord
31.08 Titlestad, Jørgen, S/B SOGO
01.09 Kvistad, Per Hundvin, S/B
01.09 Løfald, Steinar, S/T
10.09 Dahle, Svein Arild, S/O
11.09 Almås, Kurt Eilert, S/T
12.09 Nordvoll, Sissel K, S/O
22.09 Granås, Jan, S/O
23.09 Hårsaker, Kjell, S/T
25.09 Kongsvik, Kåre, S/B
26.09 Hagen, Hans Jørgen, S/O

60 ÅR

27.06 Steigen, Vidar André, S/O SOGO
01.07 Barkvoll, Thor, S/O
07.07 Johansen, Åge, S/Mosjøen
08.07 Nygaard, Wenke, S/O
15.07 Fossum, Anton Fredrik, S/O
02.08 Haugnes, Erik, S/T
25.08 Hagen, Trond, S/T
08.09 Olsen, Terje Odvar, S/T

12.09 Haug, Trond Ivar, S/T
26.09 Petersen, Christian Klitgaard, S/O
30.09 Moe, Arild Bakøy, S/T

70 ÅR

07.02 Alterskjær, Oddbjørn J, Heimdal
14.02 Tiller, Grethe, Holter
24.02 Komeza, Henryk, Spania
09.04 Steinrud, Lars Halvor, Mosjøen
09.05 Løhre, Torbjørn, Sjetnemarka
15.05 Kristiansen, Hans, Tromsø
27.05 Tungen, Arne, Orkanger
03.06 Lie, Asbjørn, Kattem
25.06 Paulsen, Harald Magnus, Trondheim
07.07 Næss, Einar, Sandefjord
08.07 Johansen, Tore, Oslo
11.07 Mattson, Kjell, Kvalsund
05.08 Helberg, Jan Olav, Trondheim
22.08 Aftreth, Bjørnolf, Selbu
23.08 Lian, Bjørn, Trondheim
26.08 Mortensen, Herulv, Oslo
18.09 Younas, Muhammad, Sarpsborg
25.09 Pettersen, Øystein, Mo I Rana
26.09 Flaten Knut, Vågå

80 ÅR

20.01 Ulseth, Sven K, Kirkenes
03.02 Fiske, Ola, Trondheim
18.03 Haugan, Johan, Trondheim
12.04 Hilmo, Ola, Trondheim
20.04 Fossum, Per, Trondheim
25.04 Flittig, Boye, Trondheim
09.05 Rygnestad, Olav, Trondheim
10.06 Berg, Raymond, Lensvik
03.08 Bjerke, Arne, Skjetten

90 ÅR

10.08 Sæther, Jens, Heimdal



Ny i Siemens

NAVN: Carl Fredrik Presthaug
ALDER: 27 år
SIVILSTAND: Samboer, ett barn
BOSTED: Skien
STILLING: Serviceingeniør
AVDELING/DIVISJON: Energy & Automation i Skien
I SIEMENS FRA: 31. mars 2008

HVA JOBBER DU MED?

Nå jobber jeg med et lite prosjekt for Produksjonstjenester AS, og er ellers på serviceoppdrag i små og mellomstore prosjekter. Skal snart over i et prosjekt for selskapet Kebony Products DA.

HVILKEN BAKGRUNN HAR DU?

Etter tre år som telekommunikasjonsmontør videreutdannet jeg meg til bachelor i maritim elektroautomasjon. Deretter begynte jeg i Aker Yards Elektro i Brevik, hvor jeg var med på å ferdigstille supplybåter på elektrosiden før jeg havnet her hos Siemens i Skien.

HVORFOR VALGTE DU SIEMENS?

Siemens er et stort firma med mange muligheter og jeg fikk akkurat den type jobb jeg var på jakt etter innen automasjons-systemer og PLS-programmering.

HVA GJØR DU HELST I FRITIDEN?

Den tilbringer jeg helst med familie og venner. Prøver også å vedlikeholde kroppen i treningsstudio og med fotball.

HVA ER DITT LIVSMOTTO?

Den som intet våger, intet vinner.

Siden sist har vi fått
60 nye kolleger,
vi ønsker alle velkommen
til Siemens.

InnovasjonsNytt

v/ Mats Thorstensen

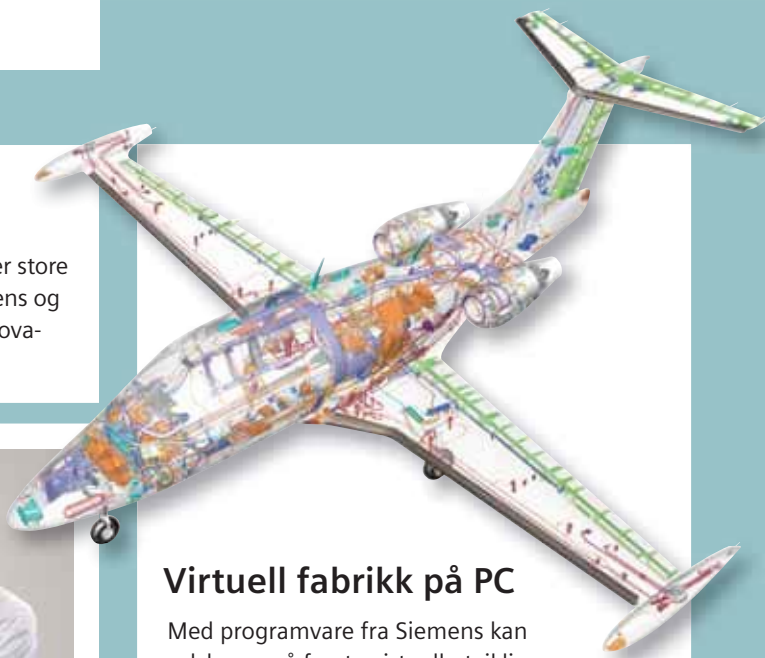
Hvilken teknologi former livet vårt i fremtiden? Siemens legger store ressurser i forskning og utvikling for å finne løsninger på dagens og morgendagens utfordringer. Ta en titt på noen av de siste innovasjonsnyhetene her.



Ser inni mumie med MRI

Forskere fra universitetet i Zürich har sett inni en nesten tusen år gammel mumie fra Peru, uten å skade den arkeologiske skatten. Anatomene var de første forskerne i verden som klarte å bruke magnetisk resonanstomografi (MRI), ved hjelp av

en spesiell målemetode på vanlig klinisk maskinvare. Den imponerende undersøkelsen ble gjort mulig av et team fra Siemens Healthcare. Deres tekniske nyskaping kan snart bli til hjelp for medisinske pasienter.



Virtuell fabrikk på PC

Med programvare fra Siemens kan selskaper nå foreta virtuell utvikling og testing av produkter og produksjonsprosesser – hele livssyklusen kan følges på PCen. Produsenter kan bruke programmet til å eliminere mulige produksjons- eller funksjonsfeil før en eneste komponent blir tilvirket. Resultatet er store kostnadsbesparelser, lavere salgspris og forbedret produktkvalitet. Siemens kobler for tiden Product Lifecycle Management (PLM)-produkter til fabrikkautomatiseringssystemet. Den amerikanske flyprodusenten Eclipse Aviation har brukt denne metoden for å lansere en ny type fly, til halve prisen av sammenlignbare fly. Siemens er nå en av verdens ledende leverandører av PLM-løsninger.

Høy fart på gamle kabler

En ny løsning fra Siemens gjør det mulig å implementere høyhastighets-WLAN på en enkel og kostnadseffektiv måte på gammel infrastruktur. Mange selskaper har nølt med å introdusere den nye standarden på grunn av kostnadene og kompleksiteten ved systemutvidelsene. Dette til tross for at det nye WLAN-systemet er sikrere og har mye raskere dataoverføring og større rekkevidde enn tidligere. Med dette systemet blir det mulig å overføre video med høy oppløsning, i tillegg til at man kan benytte seg av programmer som bruker voice-over-WLAN.

