

innblikk

1/08

www.siemens.no

SIEMENS



Side 8

Øker kvaliteten og reduserer kostnadene i helsevesenet

Styreleder Anne Kathrine Slungård: – Nå må vi komme oss videre. Side 3

Bedre enn forventet

Mange har kanskje bekymret seg de siste månedene over hvilken betydning den negative omtalen knyttet til SBS og Forsvaret har hatt for Siemens-konsernet. Vi gjorde nylig en undersøkelse blant befolkningen for å avdekke hvilken holdning omverden har til Siemens akkurat nå. Resultatene viser at kjennskapen til merkevaren Siemens er på linje med de sterkeste merkevarene i Norge og verden, men det er fremdeles slik at de fleste forbinder Siemens med mobiltelefoner og hvitevarer. 15 prosent sier likevel at det første de tenker på i forbindelse med Siemens er forsvarssaken, og 35 prosent av befolkningen sier at de har et dårligere inntrykk av Siemens nå enn de hadde tidligere. Dette er selvfølgelig beklagelig, men ikke overraskende, og noen vil hevde at tallet er langt lavere enn man kunne forvente.

Det er viktig å gjøre slike undersøkelser for å forstå hva folk utenfor selskapet

mener om oss. Man kan i vanskelige situasjoner oppleve at omverden kun er opptatt av det negative som skjer, men Siemens har en 110 år lang tradisjon i Norge, og undersøkelsene viser at vi fremdeles er mest kjent for vår kvalitet, kompetanse og innovasjon. Dette er det viktig å ta med seg i det videre arbeidet, og det er også viktigere enn noen gang at vi har en åpen og god dialog med våre kunder, slik at de opplever oss som en pålitelig partner.

Som dere kjenner til har vi jobbet mye med hvordan vi fremover kan sikre at våre etiske retningslinjer forstås og følges av alle i selskapet. Globalt har Siemens etablert en ny og forsterket «compliance»-funksjon, og her i Norge har vi nå en fulltids compliance-sjef som skal sikre at hele organisasjonen jobber innenfor våre etiske rammer. Dere vil høre mer om dette når de nye «compliance»-programmene gjennomføres i løpet av året.



Det er også verdt å nevne at vi så langt i forretningsåret 2008 har en fortsatt god utvikling både når det gjelder ordreinngang, omsetning og resultat. Vår kompetanse og våre løsninger er mer etterspurt enn noen gang, og en av våre største utfordringer er fremdeles å skaffe nok dyktige personer til å gjennomføre de mange oppgavene som etterspørres av kunder og markedet.

Det er med andre ord mye å glede seg over i Siemens!

Per Otto

- 4 Fra divisjon til datter
- 6 Vannrensing for 30 millioner kroner
- 8 Ny organisasjon: Helse
- 11 Vellykket e-postkurs på e-post
- 12 Portrett: Kreative Amadeo Barrameda
- 14 Forsvarssaken: SBS sa nei til bot
- 15 Hva tenker folk om Siemens?
- 16 Storslått feiring i Trondheim

1000 kroner til beste PR-tips

Skjer det noe spennende der du jobber? Vi trenger dine tips.

Månedens beste tips får et gavekort på 1000 kroner.

Send ditt beste PR-tips til
gry.nordhus@siemens.com

Innblikk
Internmagasin
Utgitt av Siemens AS
Corporate Communications

Ansvarlig redaktør
Gry Rohde Nordhus, tlf. 22 63 22 54
gry.nordhus@siemens.com

Redaktør
Anne Tollerud, tlf. 22 63 34 26
anne.tollerud@siemens.com

Redaksjon/kontakt personalsider
Sissel E. Bergh, tlf. 22 63 20 72
sissel.bergh@siemens.com

Design og layout
Cox Oslo: www.cox.no
Trykk Grøset: www.groset.no
Forsidefoto: Anne Tollerud

Nå må vi komme oss videre

– På et tidspunkt må det være over. Nå som vi har gjort opp for feilgrepene må vi få lov til å komme oss videre, sier Siemens' styreleder Anne Kathrine Slungård. Hun vil gjøre Siemens til en enda mer attraktiv arbeidsplass og et selskap som er ledende i alle sine markeder.



AV- OG PÅTROPPEDE: Anne Kathrine Slungård tok over som styreleder i Siemens AS etter Trygve Refvem 6. desember 2007.

Anne Kathrine Slungård tok over som styreleder i Siemens AS 6. desember 2007. Til daglig er hun markedsdirektør i Entra Eiendom, hun har vært visepresident for Norges Skiforbund og var leder for bedriftsforsamlingen i Statoil fra 2002 til 2007. Med bakgrunn som Høyre-politiker gjennom 14 år, ordfører i Trondheim og med styreverv i andre selskaper som også har vært i hardt vær, står hun stødig selv om det til tider stormer rundt Siemens. Den nye styrelederen støttet vedtaket om å avvise forelegget på ni millioner

kroner fra Økokrim til datterselskapet SBS. Sentralt i vurderingen stod faren for å bli utestengt fra offentlige oppdrag i flere år fremover.

– Når drøyt 40 prosent av oppdragene kommer fra offentlig sektor ville det bli dramatisk om Siemens ble utestengt, det kunne i verste fall stå om tusenvis av arbeidsplasser. Vi har ingen problemer med å erkjenne at det som har skjedd var galt. Vi har tatt ansvar og ryddet opp. På et tidspunkt må det være slik at vi må få lov til å komme oss videre, sier Anne Kathrine.

STILTE SPØRSMÅL

Da Anne Kathrine kom inn som styremedlem i Siemens for litt over et år siden var oppryddingsarbeidet godt i gang. Folk var erstattet og verdiene i SBS ble solgt ut. Hun stilte mange spørsmål ved oppryddingsarbeidet, og enda flere da hun ble spurt om å bli styreleder. Hun fikk heldigvis de rette svarene og sa ja til å bli den første kvinnelige styrelederen i Siemens AS' 110-årige historie.

– Jeg sa ja til styreledervervet fordi Siemens er et spennende selskap som bidrar med teknologiløsninger til viktige områder i det norske samfunnet. At Siemens i Norge har gjort en troverdig jobb med å rydde opp i den såkalte forsvarssaken, var selvfølgelig også avgjørende. Siemens har gode etiske retningslinjer og de fleste ansatte har god moral og dømmekraft. Når alt skjer i åpenhet, og kan dokumenteres, trår man sjelden feil.

KULTUR OG MARKED

Nå vil Anne Kathrine at både styret og resten av Siemens skal gå videre og se fremover.

– Fra styrets side er det to viktige områder vi nå gir stor oppmerksomhet: Vi skal videreutvikle Siemens som en attraktiv arbeidsplass for både eksisterende og nye ansatte. Personalet er vår viktigste ressurs og vi skal arbeide mye med organisasjonsutvikling og bedriftskultur i tiden fremover. Den andre viktige oppgaven er å ha fokus og trykk på det kommersielle. Vi skal være ledende i våre markeder og alltid ha fokus på teknologi, utvikling og innovasjon. ■

Tekst: Anne Tollerud
Foto: Karoline J. Roka

På vei mot Siemens Installasjon AS

Fra 1. oktober 2008 blir installasjonsvirksomheten i Siemens AS et heleid datterselskap. Dette er et resultat av den nye globale organisasjonsstrukturen i Siemens. Prosessen med å etablere Siemens Installasjon AS er allerede i gang, men det er mange brikker som må på plass før det nye selskapet endelig kan stå på egne ben.

Å skille ut en virksomhet med over 1300 ansatte, 20 avdelingskontorer og en omsetning på over 1,5 milliarder kroner, er ikke gjort i en håndvending. En rekke detaljer må kartlegges og mange viktige beslutninger må tas underveis i prosessen. For å ivareta alle ulike hensyn, har Siemens AS satt ned en prosjektgruppe som skal jobbe med etableringen av det nye selskapet.

– Arbeidsgruppene er allerede i gang med å kartlegge hva som må gjøres frem til Siemens Installasjon AS blir et eget selskap. Det er et omfattende arbeid som involverer representanter fra alle funksjoner. Totalt er det 11 ulike arbeidsgrupper som skal samarbeide om å få kabalen til å gå opp, sier Ove Guttormsen, divisjonsdirektør og fremtidig administrerende direktør i Siemens Installasjon AS. Han ser frem til å etablere



STORE MULIGHETER: – Vi ser at Installasjon får bedre muligheter utenfor enn i Siemens. Litt vemodig å skilles ut, men vi ser bare gode utsikter for fremtiden, sier avdelingsleder Hilde Jørgensen. Hun ser frem til å ta med seg disse og flere Haugesunds-montører ut i nytt selskap. Fra venstre: Alf Handeland, Harry Hagenberg, Jan Erik Nedreaas, Olaf Eide, Jarle Andreassen, Svein Erik Jenssen, Geir Inge Strand og Arild Aarsand.

et heleid datterselskap, og mener Installasjon vil stå sterkere på egne ben, og ser frem til en ny hverdag med større handlingsrom og fleksibilitet.

– For at vi skal utvikle oss videre er det ingen tvil om at det er riktig å fristille oss. De siste årene har Siemens-konser-

net endret sine satsingsområder, og dermed har det blitt utviklet systemer og rutiner som er tilpasset andre behov enn våre. Derfor er det viktig og riktig at vi nå kan utvikle oss uavhengig av Siemens, sier Ove.

Har du spørsmål til etableringen av Installasjon som eget selskap?

Ta kontakt med din nærmeste leder eller tillitsvalgt. Ove Guttormsen er også tilgjengelig for spørsmål på telefon 928 29 476 eller e-post ove.guttormsen@siemens.com

Ingen endring i rettigheter og goder

De ansatte i divisjon Installasjon trenger ikke å bekymre seg for endring i rettigheter som følge av at Installasjon blir et eget datterselskap. I møter med de tillitsvalgte har ledelsen bekreftet at medarbeiderne beholder samme rettigheter som i dag.



Kai-Otto Helmersen er tillitsvalgt for El & IT-forbundet i Siemens.

Heleide datterselskaper i Siemens-konsernet har samme personalpolicy og de ansatte får samme personalgoder som øvrige ansatte i Siemens. – Alle ansatte får beholde de rettighetene de har i dag. At vi blir et eget datterselskap, vil selvsagt ikke føre til endringer av rettigheter. De ansatte er aller viktigst for oss i denne prosessen, og vi er svært opptatt av at de står i sentrum hele veien. Dette er heldigvis ikke første gang Siemens AS etablerer et nytt selskap, så jeg føler meg sikker på at alle hensyn blir ivaretatt, sier Ove.

Aktive tillitsvalgte

Ove får støtte av Kai-Otto Helmersen, som er tillitsvalgt for El & IT i Siemens Installasjon i Oslo. – Vi har fått bekreftet at de ansatte beholder de samme rettighetene som i dag. Et utvalg av de tillitsvalgte er med i den videre prosessen. Vi har allerede hatt flere drøftingsmøter med ledelsen, og diskutert de momentene vi mener er viktigst. Vi skal selvsagt være med på flere drøftinger og vi får også fortløpende informasjon fra avdelingslederne hver 14. dag. Dermed får vi muligheten til å si fra underveis hvis det tas beslutninger som vi ikke er enige i.

TRE MULIGHETER FOR FREMTIDIG EIERSKAP

Hva som skjer med eierskapet til Siemens Installasjon AS på lang sikt er ikke avklart. Foreløpig jobbes det kun med å etablere det nye selskapet, og fremtidige eierkonstellasjoner vil ikke bli vurdert før det nye selskapet er i full drift.

– Det er tre alternativer for fremtidig eierskap. Alternativ en er å forbli et heleid datterselskap av Siemens AS. Alternativ to er at Siemens AS inngår et partnerskap med en annen aktør. Og alternativ tre er at installasjonsvirksomheten selges i sin helhet. Hvordan eierkabalen ender opp blir selvsagt spennende, men det viktigste er uansett at vi får muligheten til å utvikle selskapet på en måte som vi mener er riktig. Det vil gjøre oss mer konkurransedyktige og enda bedre rigget for fremtidig vekst, sier Ove.

ET VEMODIG FARVEL

Selv om de forretningsmessige sidene av saken er positive for installasjonsvirksomheten, er det mange følelser i

det å ta farvel med Siemens AS. Ove er selv en veteran i Siemens-konsernet og skjønner godt de som synes det er vemodig å si takk for nå til Siemens AS. – Installasjon har vært en del av et fantastisk selskap. Vi har blitt ledende i Norge ved å være en divisjon i Siemens-konsernet, og har derfor mye å være takknemlige for. Likevel er det viktig å se på våre egne behov, og de vil vi kunne ivareta på en enda bedre måte som et eget selskap. Vi er nå i ferd med å legge ut på en spennende reise. Og selv om vi ikke kommer helt frem til paradiset i løpet av de neste månedene, ser jeg allerede nå konturene av palmer og hvite strender, smiler Ove. ■

Tekst og foto: Preben Carlsen



STOR KABAL: Det er et omfattende arbeid som involverer representanter fra alle funksjoner, og 11 ulike arbeidsgrupper skal samarbeide om å få kabalen til å gå opp. – Vi er godt i gang med kartlegge hva som må gjøres frem til Siemens Installasjon AS blir et eget selskap, sier Ove Guttormsen.



RENSER VANN: Ved oljeproduksjon pumpes det ofte inn sjøvann i reservoaret for å opprettholde trykket for å få ut mer olje. Det kan det dannes salter som fører til avleiringer som kan tette reservoaret og rørene som oljen skal strømme opp i. Dette unngås med sulfatfjerning som foregår ved at vannet kjøres gjennom et membranlegg som vist på bildet.

Lærerikt prosjekt for vannrensing

I mars sender SOGO av gårde den første sulfatfjerningspakken hvor de har stått for både prosjektering og prosjektledelse. I skrivende stund er de inne i en kritisk fase av prosjektet, men alle indikasjoner viser at budsjett og marginer holder for kontrakten som er verdt over 30 millioner kroner.

– Dette er den første sulfatfjerningspakken vi har prosjektert ved SOGO og det har vært lærerikt for den nye prosessavdelingen. De gode erfaringene og utfordringene vi har gjort i løpet av

prosjektet tar vi med videre i kommende prosjekter, sier prosjektleder Christian Boland i Siemens Oil & Gas Offshore (SOGO).



Christian Boland, prosjektleder SOGO Process Solutions.

FRA HALDEN TIL SINGAPORE

SOGO skal levere et sulfatfjerningsanlegg med vaskepakke, fødepumper og kontrollsystem for hele vanninjeksjonsmodulen til det flytende

oljeproduksjonsskipet Petrobras FPSO Cidade de São Mateus. Prosjektet ledes av SOGO Process Solutions med fabriksjon ved Jotne Mekaniskes verksted i Halden.

De har også vært ansvarlige for 3D-modelleringen av sulfatfjerningspakken og tilhørende vaskepakke.

Sulfatfjerningsprosessen som har en kapasitet på 5000 kubikkmeter med injeksjonsvann per dag, er designet av SOGO med bistand fra konsulenter fra H2OIL & GAS LTD i Skottland.

Alle mekaniske komponenter og instrumenter er kjøpt inn av SOGO og installert av Jotne samt E&I installasjon av PsiPro AS.

– Vi er i disse dager i full gang med ferdigstillelse av pakken med planlagt forsendelse til Singapore i midten av mars måned. Dette er en kritisk fase av prosjektet, men alle indikasjoner viser at vi holder budsjett og marginer i kontrakten som har en verdi på ca fem millioner USD, det vil si over 30 millioner norske kroner, sier Christian. ■

Tekst: Anne Tollerud
Foto: Berit Roald

Velkommen til PEC

Power Electronics Centre (PEC) flyttet i oktober inn i nye lokaler i Trondheim, der Dimplex holdt til tidligere. I løpet av februar har de også fått et standsmessig inngangsområde hvor de kan ha møter og kundebesøk. Veggene er dekorert med plakater som har utgangspunkt i profesjonelle bilder fra kraftelektro-nikk-senterets virksomhet. I tillegg et det laget en «avisvegg» med gode historier: Det unike teknologisamarbeidet med Electromagnetic Geoservices ASA (EMGS) og utvikling av effek-

tive systemer for jernbane. For å illustrere historiene går det filmsnutter på den innfelte TVen, som også kan brukes til presentasjoner under møter og andre arrangementer.

PRØVER FASILITETENE: Inge Nordsteien, Heidi Rø, Harald Kjesbu, Alf Olav Valen og Ann Mari Veiseth prøver ut fasilitetene i det nye inngangs- og møtelokalet til Power Electronics Centre i Trondheim.



Store muligheter innen energi

Det regjeringsoppnevnte Energi21 har konkludert med hva som bør være Norges satsing for energisektoren. Konklusjonen gir store forretningsmuligheter for Siemens, både innen energieffektivisering og fornybar energiproduksjon.

Energi21s visjon er at Norge skal bli Europas energi- og miljønasjon – fra nasjonal energibalanse til grønn leveranse.

For å oppfylle visjonen har strategigruppen foreslått en satsing på forskning og utvikling innenfor fem områder: Effektiv energibruk, klimavennlig kraft, CO₂-nøytral oppvarming, et energisystem for fremtidens behov og attraktive rammebetingelser for FoU. I tillegg foreslår Energi21 en breddesatsing på utdanning og grunnleggende og anvendt forskning.

– I dette ligger det store forretningsmuligheter for Siemens, sier Tore Tomter i Corporate Strategy and Development. Han peker spesielt på vannkraft, men også vindkraft og løsninger for energieffektivisering av bygg og industri som områder med stort potensiale for fremtidige grønne leveranser fra Siemens.

– Halvparten av all forskning og utvikling i Siemens skjer innenfor energi og miljø, vi utvikler løsninger Norge trenger for å nå Energi21s ambisiøse mål. Det er i skjæringspunktet mellom Siemens' globale FoU-innsats og Norges nasjonale ambisjoner innen energi og miljø at Siemens i Norge må finne og utnytte nye forretningsmuligheter, sier Tore. ■

Tekst: Anne Tollerud

Siemens og energi

Energi er en av Siemens' tre viktigste satsingsområder fremover. Vi har energieffektive og miljøvennlige løsninger for de fleste områder i samfunnet.

- Vannkraft
- Vindkraft
- Gasskraft
- Renseteknologi
- Kraftdistribusjon
- Bygg
- Industri
- Transport

Energi21

Energi21 ble etablert av olje- og energiministeren vinteren 2007 med hensikt å etablere en bred og samlende forsknings- og utviklingsstrategi for energisektoren. Tore Tomter i Siemens har ledet undergruppen Energibruk som har lagt frem sin anbefaling for energi relatert til bygninger, husholdninger, industri og relevant transport.
www.energi21.no

Mini-portrett



NAVN: Nils Klippenberg

ALDER: 48

SIVILSTAND: Gift, 3 barn

BOSTED: Oslo

STILLING: Forretningsutvikling og Mergers & Acquisitions

AVDELING/DIVISJON:

Corporate Strategy and Development

I SIEMENS FRA: 1. februar 2007

HVA JOBBER DU MED NÅ?

Omstruktureringen av Siemens AS til de tre sektorene Energi, Industri og Helse.

HVA LIKER DU BEST MED JOBBEN?

Variasjonen og det å se hele Siemens-porteføljen i sammenheng.

DU KAN FORBEDRE ÉN TING I SIEMENS, HVA VELGER DU?

Siemens har en enorm bredde av kompetanse. Jeg tror denne kompetansen med fordel kan utnyttes på tvers i selskapet. Gjelder både kunnskap om marked, teknologi og ledelse.

HVA GJØR DU HELST I FRITIDEN?

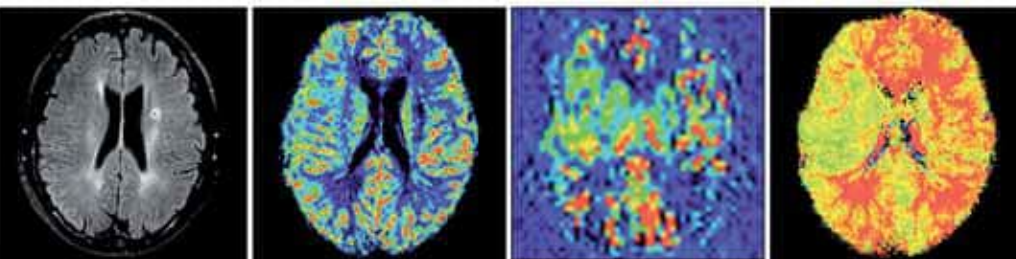
Jeg liker å være utendørs, noe som betyr langrenn og telemark på vinteren, og seiling på sommeren. Er aktiv som leder av juniorgruppa i KNS med et par hundre seilere som trener flere ganger hver uke.

HVILKEN BOK LESTE DU SIST?

Siste bøkene jeg leste var de tre av Stieg Larsson. Historiene er gode og det er vanskelig å legge bøkene fra seg. Jeg skulle gjerne hatt tilgang til en «kapasitet» som Lisbeth Salander.

HVA ER DITT LIVSMOTTO?

Jeg har vel strengt tatt ikke noe livsmotto. Det nærmeste jeg kommer er vel at «livet er fullt av morsomme utfordringer». Med det mener jeg at verden i og utenfor jobb er i konstant endring, og det er mange nye muligheter å gripe fatt i.



Siemens – «The Work

Helse er en av tre sektorer i ny global organisasjon, og innen 2010 tar Siemens mål av seg til å bli «The Workflow Company» innenfor helsesektoren. Vi skal levere løsninger for optimal arbeidsflyt gjennom hele verdikjeden og gjøre det mulig for sykehusene å drive mer effektivt, mer forebyggende og gi bedre og mer individuell behandling av pasientene.

Mot 2050 øker antallet eldre, og det vil da være flere personer over 60 år enn under 14. Disse demografiske endringene får stor betydning for helsevesenet fremover, for mennesker over 75 år har fem ganger så høye helsekostnader som de mellom 25 og 34.

HELSEVESEN MED NYE BEHOV

Allerede i dag har Norge et av verdens beste helsetilbud, men helsevesenet får mindre ut av hver helsekrone enn våre naboland. Vi bruker 50 prosent mer per pasient enn for eksempel Sverige, uten å oppnå tilsvarende økning i kvalitet. Gjettatte budsjettoverskridelser gir behov for

nedskjæringer, samtidig krever demografiske endringer og endret sykdomsbilde en annen type innsats enn tidligere. Sykdomsutviklingen vil i større grad knyttes til levevaner og helseatferd, noe som i mange tilfeller kan forebygges. For å sikre at et økende antall mennesker får gode helsetjenester til en overkommelig pris, kreves det at sykehusene effektiviserer. Det kreves optimal arbeidsflyt for alle aktiviteter relatert til pasientomsorg, fra forebygging, tidlig funn og diagnoser til behandling og oppfølging.

Siemens' strategi er å forbedre arbeidsflyten langs hele linjen ved hjelp av inn-

ovasjon, teknologi og optimalisering av prosesser ved blant annet å implementere IT-løsninger som elektroniske pasientjournaler og analyseverktøy.

– Helsevesenet må fortsette å effektivisere. Norge kan ikke tillate seg å bruke så mange penger og få så lite ut av dem. Ved å tenke helhetlig på arbeidsflyt knyttet til behandling av hver enkelt pasient vil kostnadene gå ned, mens kvaliteten på pleien vil øke, sier divisjonsdirektør i Siemens Healthcare, Ole Per Måløy.

FØLGER HELE PROSESSEN

Siemens vil være den leverandøren som



Ved å tenke helhetlig på arbeidsflyt knyttet til behandling av hver enkeltpasient vil kostnadene gå ned, mens kvaliteten på pleien vil øke, sier divisjonsdirektør i Siemens Healthcare, Ole Per Måløy.

flow Company»

best kan tilrettelegge for optimal arbeidsflyt i helsesektoren, og dermed sørge for økt kvalitet og effektivitet, samt lavere kostnader. Eller sagt på en enklere måte, Siemens vil bli «The Workflow Company» innen helse. Forebygging og tidlige diagnoser blir nøkkelfaktorer for å bekjempe sykdommer. Behandling i tidlige stadier er ikke bare mer effektivt, men også mye rimeligere enn senere behandling og terapi.

Hvordan kan vi øke kvaliteten og samtidig redusere kostnadene?
...gjennom pasientfokus, høy kvalitet og optimal arbeidsflyt.

Siemens er det første selskapet som kombinerer bildediagnostisering som CT og MRI (in-vivo) med laboratoriediagnoser (in-vitro). Vi tilbyr også avanserte IT-løsninger for å evaluere og sammenligne data fra undersøkelsene med informasjon fra store kunnskapsdatabaser. Dette gir bedre diagnoser på et tidligere tidspunkt. Med denne integrerte tilnærmingen kan legene diagnostisere og behandle sykdommer mer individuelt og presist for hver enkelt pasient.

SETTER EN IT-STANDARD

– For å nå våre mål i Norge skal vi dra nytte av det som skjer i utviklingsavdelingen sentralt i Siemens. Til gjengjeld har vi ambisjoner om å spille en sentral rolle i Siemens på IT-siden. Norske sykehus er tidlige brukere av teknologi, og vi kan bidra til å sette en standard slik vi har gjort med vår norskutviklede elek-

troniske pasientjournal, sier Måløy. Siemens leverer en pasientjournal som er utviklet i Norge. Både Ullevål, Rikshospitalet, Helse Bergen og St Olavs hospital i Trondheim benytter denne løsningen. Midt-Norge Helseforetak har tatt i bruk det som er Europas største

Miljøvennlig teknologi for helse

Siemens' forskere arbeider kontinuerlig for å finne måter å redusere energiforbruket i våre medisinske maskiner. Metoden kalles cumulative energy demand (CED) og omfatter hele livssyklusen til produktet fra materialer og produksjon til drift og resirkulering.



VERDENS FØRSTE: Synkron bildevisning av hjernen med MRI og PET kan gi ny innsikt i hjernelidelser.



løsning / database med åtte lokale sykehus og 650.000 personer i registeret. Løsningen kan hente frem fem dokumenter per sekund, mens det kan ta timer å få tak i manuelle dokumenter.

UTVIDER PORTEFØLJEN

Siemens endrer fremtiden innenfor helse-sektoren ved å integrere medisinsk bildebehandling, IT-løsninger og laboratoriediagnostikk. Vi har allerede kjøpt en rekke selskaper som nå er samlet i Siemens Healthcare Diagnostics AS. Planen er at dette selskapet integreres i Siemens Healthcare.

Men noen områder må utvikles ytterligere før Siemens kan nå sitt overordnede mål, og Måløy forventer en ytterligere utvidelse av porteføljen.

– På akuttmedisin mangler vi både overvåking, respirator og anestesi. I tillegg mangler vi fortsatt noen IT-kompo-

nenter før vi kan tilby en komplett løsning i det norske markedet, sier han. Helse er en av tre sektorer i Siemens' nye globale organisasjon, det vil si en av tre hovedsatsingsområder i årene

fremover. Dette betyr spennende endringer også for Siemens Healthcare i Norge.

– De primære endringene jeg ser på kort sikt er enklere rapportering og at

det blir enklere å forholde seg til styringssignaler fra den sentrale ledelsen. På lang sikt vil Siemens bli enda sterkere innen helse. Nå er omsetningen på verdensbasis ganske forskjellig for de tre områdene Energi, Industri og Helse. Det ventes derfor en ekspansjon for å øke omsetningen også innen helse, sier Måløy. ■

Tekst: Anne Tollerud
Foto: Siemens, Berit Roald

Hvordan kan vi oppdage sykdommer før de inntreffer?
...gjennom tidlig diagnose og forebygging.

Magneter viser vei til hjertet

Like før jul tok Haukeland Universitetssykehus i bruk ny magnetstyrt teknologi fra Siemens for å gi bedre behandling til pasienter med alvorlige hjerterytmeforstyrrelser. Sykehuset er først ute i Norge med den unike behandlingsmetoden.

Hjerteflimmer er den hyppigste hjerterytmeforstyrrelsen i Norge, og man regner med at omlag 50.000 personer lider av hjerteflimmer til enhver tid. Dette gir ofte sterke plager og økt risiko for hjerneslag.

Hittil har hjerteflimmer vært en av de vanskeligste hjerterytmeforstyrrelsene å behandle. Med det nye laboratoriet fra Siemens Medical, Axiom Artis dFC-MN, kan hele operasjonen gjøres raskere og mer treffsikker. I det nye laboratoriet blir hjerterpasienten plassert mellom to store magneter. Disse magnetene «trekker» katetre og styreliner med magnetisk ende ved hjelp av avansert navigasjon og detaljerte 3D-bilder med høy oppløsning. I dag føres

ledningene manuelt inn i hjertet og kardiologen må bruke mye tid på å snu og vri for å få ledningene på plass. Nå kan kardiologen sitte i operatørrommet og styre den magnetiske navigasjonen og samtidig unngå røntgenstrålene. Etter hvert som legene får mer erfaring, kan teknologien også brukes innenfor andre typer hjertesykdommer, blant annet til å gjøre utblokking av blodårer som har vært helt lukket, eller hvor det er tekniske vansker med å utføre utblokking på grunn av spesielle vinklinger på blodårene. Også flere andre fagfelt kan være aktuelle, for eksempel karsykdommer i hjernen. ■

Tekst: Anne Kvarvåg / Anne Tollerud
Foto: Pål Bjøvd



– Denne teknologien gir oss mye større treffsikkerhet, og kan gi oss tilgang til områder i hjertet som det er svært vanskelig å treffe ved hjelp av manuell styring. Dessuten vil behandlingen gå betydelig raskere. Målet vårt er å få ned ventelisten for behandling av hjerteflimmer som nå er nesten ett år, sier professor Ole-Jørgen Ohm.

Kurs gir enklere e-hverdag

Vi bruker i snitt to timer på e-post hver dag. Dermed er det viktig at vi er så effektive som mulig. Nå har mange av medarbeiderne i Siemens deltatt på e-postkurs for å lære hvordan de skal gjøre e-hverdagen enklere.



EFFEKTIV E-POST: Hege Evensen i divisjon Automation & Drives og Vidar Steigen i Oil & Gas Offshore AS synes e-postkurset har vært nyttig for å gjøre jobbhverdagen mer effektiv.

– Siste leksjon i e-postkurset gikk ut tirsdag 29. januar, og kurset har vært en suksess. Det viser seg at de korte leksjonene vi har tilrettelagt i samarbeid med Junglemap passer meget godt inn i vår hektiske hverdag. Vi er veldig fornøyd med den høye oppslutningen, spesielt med tanke på at kurset har vært frivillig. Mange har også brukt tid på kvelder og i helgene for å delta på kurset, sier prosjektansvarlig Lars Lystad i Corporate Information Office.

ENKLERE OG BEDRE E-POSTBRUK

E-postkurset har tatt for seg smartere Outlook-bruk, e-postetikette og retningslinjer for e-postbruk.

Hege Evensen, som er senior salgssingeniør i divisjon Automation & Drives, har tatt alle leksjoner unntatt tre.

– Kurset har vært nyttig, og jeg har lært en god del jeg ikke kunne fra før.

Denne kunnskapen gjør det enklere og bedre å bruke e-postprogrammet i jobbhverdagen, sier Hege.

BRA TILTAK

– E-postkurset har vært et bra tiltak. Selv har jeg bare hatt tid til å gjennomføre noen av de første leksjonene, men

skal snarest gjennomføre resten. Det er fint at leksjonene også legges ut på intranett slik at man kan finne dem når man trenger dem, sier Vidar Steigen som er fagsjef i Oil & Gas Offshore AS. Vidar kan godt tenke seg lignende kurs for Word, Excel og PowerPoint.

– Det er mange muligheter som kan gjøre arbeidet mer effektivt, vi må bare vite om dem. Det tar for lang tid å finne den type informasjon selv, sier han.

– Vi har foreløpig ikke planer om tilsvarende kurs for øvrige Office-programmer, men vi har tilgang til gode Officekurs gjennom kursportalen SieLearn på intranett, sier Lars.

DU KAN FORTSATT TA KURSET

Selv om siste leksjon er sendt ut, er kurset tilgjengelig via e-postinvitasjonene og leksjonslisten din frem til 1. mai. Bakerst i hver leksjon finner du leksjonslisten hvor du enkelt og raskt kan gå igjennom eventuelle utestående kurselementer. Etter 1. mai blir alle leksjonene lagt ut på intranett som et internt oppslagsverk (pdf-filer). ■

Tekst og foto: Anne Tollerud

1000 kroner for Haukeland

Torstein Renså i divisjon Medical Solutions i Bergen har fått et gavekort på 1000 kroner for sitt PR-tips til Corporate Communications. Tipset gjaldt en ny maskin på Haukeland Universitetssykehus som med magnetstyrt teknologi gir bedre behandling til pasienter med alvorlige hjerterytmeforstyrrelser. Aktivt arbeid mot media har

ført til at saken blant annet ble omtalt i TV2 og i en rekke aviser på papir og nett. Se også side 10 i dette nummeret av Innblikk.

Send oss ditt PR-tips, kanskje du blir neste mottaker av et gavekort på 1000 kroner. PR-tips til: gry.nordhus@siemens.com





Kunstnerisk opptreden i operaen

At Amadeo Barrameda i divisjon Electrical Installations har en kunstnerisk åre i seg er det ingen tvil om. På fritiden jobber han med dekorasjoner til fester og tatovering av venner og kolleger. Men også monteringsarbeidene hans i det nye operabygget bærer preg av at Amadeo er kunstnerisk anlagt.

Amadeo Barrameda kom fra Filipinene til Norge for fem år siden. Øygruppa Filipinene har 7100 øyer. Amadeo er fra Luzon, som er den største av dem.

Der er han oppvokst i Sorsogon City, en by syd for hovedstaden Manila.

Med utdannelse som elektrotekniker fra Filipinene arbeidet han i syv år som skipselektriker mens han seilte verden rundt. Av alle stedene han har vært, likte han aller best det Karibiske området, men det var i Norge han slo seg ned til slutt. De to siste årene har han vært hjelpemontør i Siemens' divisjon Electrical Installations, og skussmålene fra kolleger og overordnede er at han er en arbeidsom og dyktig medarbeider.

SELVLÆRT TATOVØR

Det var til sjøs han lærte seg å tatovere. Den kunstneriske åren og tegneferdighetene hadde han fra før. På fritiden var

det kollegene om bord på båten som ble hans nye lerret. Resultatene ble så bra at fortsatte han som tatovør – eller hudkunstner – da han kom til Norge.

Jeg synes det er veldig bra at Siemens har gode muligheter for videreutdanning

– Jeg jobbet på Safari Boddart i Oslo på lørdager da jeg hadde fri fra Siemens. Men jeg ville jo

også tilbringe mer tid med kona og sønnen min, så nå har jeg sluttet i ekstrajobben, sier han. Amadeo har også dekorert flere kolleger på operahuset, blant annet sin fetter og kollega Aleks Frilles. Tatoveringsutstyret eier han selv, så hvis du vil ha en liten kroppsdekorasjon, kan du kanskje overtale ham til å tegne litt på deg etter arbeidstid.

DEKORERER TIL FEST

En annen kreativ hobby for Amadeo er å lage dekorasjoner til familiefester som dåp, fødselsdager og konfirmasjoner.

Han samarbeider med kollega og venn Nilo Laguardia, også han fra Filipinene. De to ble kjent da de arbeidet på hotell Plaza for fem år siden. Etter at Amadeo kom til Norge har han utviklet et eget konsept der han lager fargerike og dekorative figurer av polystyren, eller isopor som det også kalles.

– Det er en morsom hobby og vi lager dekorasjoner for venner og bekjente.





KREATIV DEKORATØR: Utenom jobben i Siemens lager Amadeo Barrameda fargerike dekorasjoner til festlige anledninger.

Jeg finner motiver som passer til hovedpersonens ønsker og interesser. Disse tegner og maler jeg på store biter av isopor mens Nilo skjærer ut figurene som vi også dekorerer med glitter, sier han.

Det kan være alt fra søte engler for barnedåp til superhelter for bursdager for 10-åring. Hjemme har han dekorert barnerommet til sønnen med både eksotiske dyr og kjente tegneseriefigurer.

KUNSTNERISK I OPERAEN

Amadeos kone er sykepleier og kom til Norge for å jobbe i helsevesenet som roper etter ekstra personell. Amadeo kom et år senere enn familien. Først jobbet han som værelsesbetjent på hotell Plaza, før han ble vaktmester hos Alex Sushi, en av Oslos beste sushi-restauranter.

Nå har han vært ansatt som hjelpemontør i Siemens i litt over to år. For tiden jobber han på det nye operabygget i Bjørvika, der han trekker og installerer kabler. Også her kommer det kunstneriske blikket inn. Amadeo er opptatt av at resultatet av jobben han gjør både skal fungere teknisk og samtidig være

dekorativt.

– Det skal være pent å se på, sier han med et smil, og viser et bilde på mobilen av et dekorativt kabelopplegg han har gjort i operaen.

VIDEREUTDANNING I SIEMENS

Amadeo har fått ansvaret for lyset til nødutgangene i operahuset, men han ønsker seg også mer ansvar og en videre karriere i Siemens. Nå er han i ferd med å videreutdanne seg fra å være hjelpemontør til å bli elektromontør gjennom et eget utviklingsprogram for montører i Siemens (les mer om ut-

viklingsprogrammet i Innblikk nr 5 2007).

– Jeg synes det er veldig bra at Siemens har gode muligheter for videreutdanning, sier han fornøyd.

I april er det publikumsåpning i Operaen, og Siemens er i ferd med å avslutte sine oppdrag. Montørene flyttes snart videre til nye prosjekter, men Amadeo fortsetter innen kultursektoren – fra opera til idrett. Det er nye Fornebu arena som blir neste arbeidsplass for den kreative Amadeo Barrameda. ■

Tekst: Anne Tollerud

Foto: Anne Tollerud og private bilder





KAN BLI OMKAMP: SBS' advokat Ellen Holager Andenæs mener at Dalseide-utvalgets arbeid er utilstrekkelig, og at Økokrim bør etterforske forsvarssaken på nytt for å få alle fakta på bordet.

Stormen som aldri løyer

Styret i SBS avviste tidligere i år en foretaksbot fra Økokrim for bedrageri mot Forsvaret. SBS har ikke feilfakturert med vilje, og mener at avvisningen av en slik bot var riktig avgjørelse selv om det skulle gå mot en rettssak.

– Denne saken er langt fra over, sier SBS' advokat Ellen Holager Andenæs. Hun mener at Dalseide-utvalgets arbeid ikke er et tilstrekkelig grunnlag for siktelse og at Økokrim bør etterforske saken på nytt.

Styret i SBS valgte å avvise Økokrims foretaksbot på ni millioner kroner av to grunner. Økokrims bot er utferdiget for forsettlig grovt bedrageri, og SBS bestrider at feilene har skjedd med forsett fra selskapets side. I tillegg var det risi-

koen for identifikasjon til resten av selskapene i Siemens-gruppen, som kunne påvirket forretningsgrunnlaget for flere år fremover.

LANGVARIG SAK

Saken om overfakturering av FisBasis-kontrakten er etter hvert like kompleks som den er blitt langvarig. Det er ikke lett å henge med på alle sider av denne saken, som har vært en betydelig belastning for hele Siemens-gruppen i tre år. Feil er blitt begått, det har

ikke SBS eller Siemens lagt skjul på. Det tok for lang tid å komme til bunns i saken da mediene ble varslet i februar 2005. Våre interne varslingskanaler fungerte ikke som de skulle. Siemens engasjerte til slutt revisjonsselskapet Ernst og Young for å tallfeste hvor mye SBS kunne ha overfakturert Forsvaret. Ernst og Young kom frem til 19 millioner kroner, som omgående ble tilbakebetalt Forsvaret.

OPPRYDDING

Når Dalseide-utvalget kom frem til et annet beløp, mente SBS at utvalget hadde lagt en annen forståelse av hvordan FisBasis-avtalen ble praktisert mellom SBS og Forsvaret. SBS ønsket imidlertid å legge saken bak seg og tilbakebetalte 48,6 millioner kroner, i tillegg til renter, merverdiavgift og Forsvarets saksomkostninger.

– Man håpet at ved å gjøre opp dette, ville man legge saken bak seg. Men i dette ligger ingen erkjennelse av straffeskyld, sier Holager Andenæs.

VANSKELIG BESLUTNING

Beslutningen har ikke vært en enkel sak for styret i SBS. En avgjørende faktor har vært de nye reglene for offentlige anbud som trådte i kraft i januar 2007. Der heter det at selskaper som er dømt for bedrageri skal utestenges fra offentlige anbud. Aksept av boten fra Økokrim ville blitt ansett som en dom som ikke kunne ankes. Med risikoen for identifikasjon for resten av selskapene i Siemens-gruppen, kunne ikke styret i SBS spille hasard med 3.000 arbeidsplasser.

STORMER VIDERE

Det er derfor mulig at saken går videre i retten og at ansatte i Siemens-gruppen fortsatt må leve med omdømmebelastningen av denne saken en stund til. Konfrontert med valgmulighetene var avvisning av Økokrims bot den eneste riktige beslutningen styret i SBS kunne fatte. ■

Hva tenker folk om Siemens?



Alle medieoppslagene rundt forsvarssaken har påvirket omdømmet til Siemens, men ikke så mye som mange kanskje tror. Den største utfordringen er fremdeles å øke synlighet, og kunnskap om våre produkter og løsninger.

Undersøkelsen viser at befolkningen mener at Siemens er på høyde med store selskaper som StatoilHydro og Aker når det gjelder teknologisk kompetanse og kvalitet på produkter. Det er bare 15 prosent av befolkningen som nevner forsvarssaken som det første de tenker på forbundet med Siemens. 35 prosent sier at saken har påvirket deres inntrykk av Siemens i negativ retning, mens 57 prosent mener at saken handler mer om enkeltpersoners moral enn bedriftskulturen i Siemens.

– 90 prosent av de spurte mener at økt informasjon og kunnskap om Siemens vil kunne påvirke folks oppfatning av Siemens som selskap. Dette betyr at vi ikke kan stoppe kampanjer eller informasjon ut i markedet, men at det tvert imot er et stort behov for gode markedsaktiviteter som kan balansere det inntrykket mange har av Siemens, sier Nordhus.

Tilbakemeldinger fra medarbeidere med kundekontakt i forskjellige divisjoner gir et ganske entydig bilde. Mange kunder stiller spørsmål og er opptatt av medieomtalen av Siemens, SBS og forsvarssaken. Men de kjenner seg ikke igjen i den beskrivelsen av Siemens som media presenterer. Bare noen få har vært kritiske, og det spesielt etter at oppmerksomheten rundt korrupsjon hos Siemens i Tyskland kom opp i fjor. ■

Tekst: Anne Tollerud
Foto: Siemens

– Vi har nylig gjennomført en undersøkelse blant Norges befolkning for å avdekke holdninger til Siemens som skal danne grunnlag for videre kommunikasjon mot markedet. Selv om mange har fått med seg forsvarssaken og flere enn tidligere har et dårligere inntrykk av Sie-

mens, er fremdeles vår største utfordring at de færreste kjenner til Siemens' aktiviteter, særlig innen energi, helse og industri, og vår samfunnsmessige betydning, sier kommunikasjonsdirektør Gry Rohde Nordhus i Siemens.

Åpner varslingskanal for eksterne

Implementeringen av Siemens' anti-korrupsjonsprogram er i innspurten og vår Regional Compliance Officer, Ole Banggren ber alle ansatte være klar over følgende:

- 1) I løpet av mars vil Compliance-hjemmesiden få ny og mer brukervennlig layout som gjør det lettere å finne frem til aktuelle bestemmelser, rutiner og kontaktpersoner. Reglene for gaver og representasjon er oppdatert og tilpasset den gjeldende globale standarden for Siemens.
- 2) Verktøyet Ask us/Tell us får en mer sentral plass for spørsmål og tips

om mulige brudd på våre etiske retningslinjer. Ved å benytte verktøyet bedres selskapets muligheter til å håndtere saker effektivt. Du kan velge å rapportere åpent eller anonymt.

- 3) For ytterligere å sikre at eventuelle brudd på våre etiske standarder blir oppdaget og håndtert åpnes «Tell us» for eksterne. Den nettbaserte linken til vår sentrale Compliance helpdesk åpnes nå slik at også kunder og forretningspartnere kan varsle gjennom «Tell us». ■

Siemens i 100 – prolog

Skrevet av Thor Hedberg,
lest av Paul Ottar Haga

Når Eva Joly våkner av narkosen vil hun finne rent mel i posen hos Siemensbedriften i Trondheim by. I hundrede år har vi pleiet vårt ry fra vannkraft til elektroteknikk. Han fortjener et rosende tilbakeblikk direktør Arne Høeg, som var en gründer og storartet vannkraft-formynder som skapte sitt eget mini-tablå etter kjøpet av Trondhjem Elektriske Bureâu. Men så - i nittenhundre og åtte kom Siemens ut fra kottet som en skaptrønder for evigheten med sans og respekt for pieteten i sentrum av Trondhjem by – hvoretter kommunen tilbød oss ly på en sagnomsust søppel-plass der vi reiste vårt eget parnass på deler av eiendommen «Sluppen». Vi ble aldri et hår i suppen, men mottatt generøst av kommunen og den politiske støtte-bardunen! Siemens logo troner på bygget – som juletreet blinker sin hygge på byens største, private arbeidsgiver, der ansatte går til verket med en iver som er et velsignet eksempel for lærlinger som frekventerer vårt tempel og opplever forhandlings-harmoni og et knirkefritt maskineri.

Men skjebnen kan slå til på post – Alexander Kielland-ulykken var hard kost! og selv om tiden leger alle sår hadde vi ingen å miste i staben vår! Hva er egentlig klimavoten? Skal vi si at den er på moten og at Siemens for lengst er på gli med sin diesel-elektronik! 37 prosent mindre utslippsrate – Hold fingrene fra olje-fatet! Forlengst har vi inngått et rendezvous-medisinsk utstyr med NTNU som blir fremtidens operative mal på St.Olavs hospital! Men jubelanten er i form og lever etter en norm som gjør at vi mestrer og kan eksportere til mange land. La hederen drysse! Da vi fikk Siemenskrysset oppkalt etter bedriften slo vi nesten stiftet av stolthet og seiersglede! Derfor er vi så absolutt rede til minst hundre år til! I hjertene brenner en evig ild!



Storslått 100-årsfest

17. januar var det storslått festivitas med prominente gjester i Erkebispegården. Trondheim kommune var vertskap og varaordfører Knut Fagerbakke ønsket velkommen til Siemens' toppledere, venner og andre gjester fra Trondheim.

Plassjef Kåre Ytre-Eide var kveldens toastmaster og ledet gjestene gjennom en lang rekke talere med godord om jubelantens første 100 år, og med gode ønsker for de neste 100. Først på talerlisten stod Siemens' styreleder og tidligere ordfører i Trondheim, Anne Kathrine Slungård. Deretter fulgte administrerende direktør Per Otto Dyb, as-

sisterende fylkesmann Brit Skjelbred og regionsdirektør i NHO Trøndelag, Merethe Storødegård.

Kveldens måltid og taler ble inntatt i den ærverdige Herresalen fra 1200-tallet. Dit kom også Arve Tellefsen, som var i storform, og stod for et feiende flott kulturelt innslag.



Men før feiringen var i full gang ønsket vårt eget husband Siemens Hot Six velkommen i Øysteinsalen med gladjazz og god stemning for gjestene. Kun avbrutt av skuespiller Paul Ottar Haga som på sin medbrakte stige klatret opp på gesimsen og leste en glitrende prolog skrevet av Thor Hedberg, bedre kjent som «Laffen» i VG. Kvelden ble avsluttet med barnekor og et feiende flott fyrverkeri som hele Trondheims befolkning hadde glede av. ■

Tekst og foto: Anne Tollerud

Stor fest i mai

Siemens' medarbeidere og pensjonister hjemmehørende i Trondheim feirer 100-årsjubileet i Trondheim Spektrum den 30. mai.

Toppmøte i Siemens

24. januar var det duket for toppmøte for ledere og nøkkelpersoner i Siemens. Siemens Summit er arena for kultur- og nettverksbygging, og ikke minst kunnskap om selskapets strategi og veivalg frem mot 2010.



Vinnerne av kunnskapsquizen belønnes av styreleder Anne Kathrine Slungård.



Administrerende direktør Per Otto Dyb snakket om Siemens' mål og strategier.



Ivrig samtale med kolleger over middagsbordet.



160 Siemenstopper var tilstede på Siemens Summit.

Summit er engelsk og betyr den største høyden. Siemens Summit er Siemens' toppmøte for ledere og nøkkelpersoner med ambisjoner om å bli kommende ledere. Siemens Summit er en årlig begivenhet og ble i 2008 arrangert for andre år på rad. Konferansier Kari Slåttsveen, kjent fra NRK, la til rette for en god stemning blant de 160 Siemensdeltakerene som var tilstede i Ballroom i Oslo.

Administrerende direktør Per Otto Dyb innledet om Siemens' mål og strategi på veien mot 2010. Han kunne stolt fortelle at fra 2004 til 2008 har Siemens i Norge mer enn doblet omsetningen. Vi har gått fra en posisjon som nummer tre eller svakere i fire av 11 markeder, til å bli nummer en eller to i syv av ni markeder. Nå er målet å nå en omsetning på 10 milliarder kroner i 2009.



Valkyrien All Stars stod for kveldens musikalske innslag.

Anne Kathrine Slungård, styreleder i Siemens, fortalte om sin opplevelse av Siemens og tanker om veien videre. Terje Venold fra Veidekke, som ble kåret til årets leder i 2007, kom til Siemens Summit for å dele sine erfaringer og snakke om kulturbygging. Etter spennende foredrag fulgte middag, underholdning ved Valkyrien All Stars og nettverksbygging, både innenfor divisjoner og på tvers av organisasjonen. ■

Tekst: Anne Tollerud
Foto: Esther Jaksch



Årsfest på Fløien

Hvert andre år i februar er det Årsfest hos Siemens i Bergen. 10. februar samlet 217 feststemte og festkleddede Siemensianere seg og tok Fløybanen opp til Fløien Folkerestaurant med utsikt over hele Bergen. Arrangementet har økt i popularitet med nesten dobbelt så mange deltakere i år som i 2004. I år stod disse for arrangementet: Rune Sætre i SOGO, Helga Toft i E&A, Åge Foss i BT, Marita Hunder i OGD og Vidar Roland i E&A (ikke med på bildet).

Mal og bli kjent

Onsdag 27. februar var det bli-kjent-fest i K9 på Linderud i Oslo. Mange nye medarbeidere har kommet til i etasjen siden nyttår, som nå rommer ledelsen og følgende konsernsenteravdelinger: Human Relations Management, Corporate Strategy and Development, Corporate Communications, Account Management, Corporate Audit, Compliance og Legal. Kvelden startet med lekre tapas fra kantina og var svært vellykket både sosialt og kreativt. Grupper på tvers av avdelingene stod for kunstmaling på et meget høyt nivå. Malerierne, som naturligvis er forsikret for høye summer, ble hengst rett opp på veggen for en umiddelbar vernissage. Bildene kan besiktiges i Galleri K9.



Her er Tore Tomter i ferd med å henge opp maleriet sitt på veggen, mens Brit Olstad, Nina Løvliund og Peter Bjering beundrer verket.



Vant tur til Malawi

Birgit Stensby i divisjon Automation & Drives i Oslo vant den kombinerte SOS-barneby og etikk-konkurransen som gikk på intranett i januar. Hun hadde riktig svar alle fem dager, og ble trukket ut blant de riktige svarene som kom inn. Birgit får dermed reise en uke til Malawi i april for å besøke den nye SOS-barnebyen der Siemens har vært med å bygge skolen. Til sammen har det kommet inn 1742 svar i konkurransen, hvorav 1484 var riktige.

DILBERT



Helt grønt i Bergen

Her om dagen var det frukt- og grøntdag i kantina i Kanalveien i Bergen.

– Er ikke vi i Bergen heldige som har en slik entusiastisk gjeng som driver kanti-

nen vår. Med Lisa Atkins i spissen, gjør de hverdagen til en fest, sier Helga Toft som har sendt inn bildet.



Gratulerer

25-ÅRS JUBILEUM

05.04 Lind, Laila Margrethe Helge, S/O
18.04 Eide-Olsen, Mona, S/O
01.06 Åsgård, Olav, S/O
06.06 Reichborn, Kari Bolstad, S/O
14.06 Tveråmo, Torstein, S/T

40-ÅRS JUBILEUM

12.06 Walmyr, Odd J. S/T

50 ÅR

03.04 Belsås, Edvin, S/T
03.04 Elvebakk, Mona Berit Kapstad, S/Sunnfjord
13.04 Bygnes, Tore Kalstø, S/O
19.04 Pettersen, Kjell Åge, S/O
24.04 Mandelid, Kjell Arne, S/Sandefjord
24.04 Giske, Frode Louis, S/Ålesund
03.05 Halvorsen, Øyvind, S/T
12.05 Bergli, Erik, S/O
27.05 Lysgaard, Ove, S/O
31.05 Andersen, Trond, S/T
19.06 Røssland, Magne, S/B
26.06 Wilhelmsen, Roy, S/O
27.06 Amundsen, Gunnar, S/Sarpsborg

60 ÅR

13.04 Røssland, Gunnar, S/B
18.04 Jønsson, Rune, S/T
26.04 Rasten, Frank, S/O
27.04 Solem, Knut, S/T
04.05 Skjulsvik, Hans, S/T

05.05 Andreassen, Bjørn, S/Drammen
05.05 Dyrendahl, Harald, S/T
27.05 Brevik, Svein Arve, S/T
30.05 Døske, Magne, S/Haugesund
10.06 Øiangen, Svein Erik, S/T
25.06 Lind, Laila Margrethe Helge, S/O
28.06 Hosøy, Hans, S/B
28.06 Gustafson, Øivind, S/T

70 ÅR

09.04 Steinrud, Lars Halvor, Mosjøen
06.05 Knudsen, Astri, Oslo
09.05 Løhre, Torbjørn, Sjetnemarka
15.05 Kristiansen, Hans, Tromsø
27.05 Tungen, Arne, Orkanger
03.06 Lie, Asbjørn, Katten
14.06 Andersson, Kai, Bønes
18.06 Visted, Karin Helstad, Alicante
25.06 Paulsen, Harald Magnus, Trondheim

80 ÅR

12.04 Hilmo, Ola, Trondheim
20.04 Fossum, Per, Trondheim
25.04 Flittig, Boye, Trondheim
30.04 Runsjø, Aage, Stabekk
09.05 Rygnestad, Olav, Trondheim
10.06 Berg, Raymond, Lensvik

90 ÅR

27.05 Eggen, Bjørn, Selbu



Ny i Siemens

NAVN: Liv Simonsen.

ALDER: 30 år.

SIVILSTAND: Gift.

BOSTED: Vollen i Asker.

STILLING: Senior Marketing Consultant.

AVDELING/DIVISJON:

Corporate Communications.

I SIEMENS FRA: 1. desember 2007.

HVA JOBBER DU MED?

Rådgiver markedskommunikasjon for divisjonene Medical Solutions og Energy & Automation.

HVILKEN BAKGRUNN HAR DU?

Født og oppvokst i Montreal, Canada, med fransk som morsmål. Kom til Norge i 1995 etter jordomseiling på seilskute. Bachelorgrad i økonomi og administrasjon fra BI, to masterprogrammer; innen kommunikasjon og merkevarebygging. Jobbet på BI med markedsføring og kommunikasjon i 10 år.

HVORFOR VALGTE DU SIEMENS?

Spennende og innovativt selskap med løsninger som virkelig kan møte morgendagens utfordringer.

HVA GJØR DU HELST I FRITIDEN?

Med tre aktive barn og en niese på 18 år hjemme er dagen full. Sosialt samvær, seiling, ski og telemark, hagen, samt litt ekstra trening fremover, siden sjefen har meldt oss på Birkebeinerrittet...

HVA ER DITT LIVSMOTTO?

I'll sleep when I'm dead.

Siden sist har vi fått
76 nye kolleger,
vi ønsker alle velkommen
til Siemens.

InnovasjonsNytt

v/ Mats Thorstensen

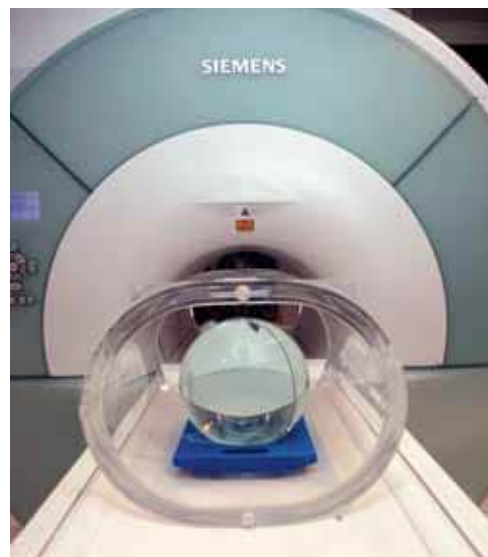
Hvilken teknologi former livet vårt i fremtiden? Siemens legger store ressurser i forskning og utvikling for å finne løsninger på dagens og morgendagens utfordringer. Ta en titt på noen av de siste innovasjonsnyhetene her. Mer finner du på www.siemens.com/innovation.

Minste ultralydssystem for raske diagnoser

I fremtiden vil verdens minste ultralydenhet la leger foreta den innledende diagnosen uansett hvor pasienten befinner seg. Den er liten nok til å passe i lommen, og er spesielt godt egnet for bruk i nødsituasjoner, ambulanser, redningshelikoptere og intensivavdelinger.

I nødsituasjoner er de første minuttene ofte livsviktige.

Jo raskere pasienten kan få en diagnose, desto bedre er muligheten for å klare seg. Den nye håndholdte ultralydskaneren kan tas med hvor som helst, og de spesielle lithium-ion-batteriene gir strøm til opptil en time med skanning. Legen kan lagre bildene, og overføre dem til sykehusets IT-system til den relevante pasientmappen etter å ha omformet dem via en DICOM-fremviser.



Høyteknologisk MR-tomograf til lavere pris

For klinikker med mindre diagnosebudsjetter, har Siemens utviklet en 1,5 tesla MR-tomograf som er flere hundretusen euro rimeligere enn sammenlignbare systemer. En liten koplingsmatrise gjør det mulig å spare kostnader og samtidig opprettholde den høye standarden på Siemens MR-tomografer. Systemene fungerer med et høyt magnetfelt og spoler for å oppdage signalene. Siemens' TIM-teknologi bruker en kombinasjon av flere spoler, som gjør systemet i stand til å levere bedre bilder og kortere oppdagelsestider.

Grønne kretskort: Den blyfrie datamaskinen

Siemens utelukker nå forurensende materialer fra sine elektroniske komponenter og datamaskiner. Forurensende stoffer i kretskortene, deriblant bly og brom, byttes nå ut med mer miljøvennlige materialer. De miljøvennlige komponentene brukes blant mye annet i en spesiell industriell PC som også forbruker minimalt med energi og er 90 prosent resirkulerbar.

