

innblikk

4/08

www.siemens.no

SIEMENS



Compliance:

Verdens mest omfattende program

Side 8

Tøff prosess har gitt resultater

Nylig ble Siemens rangert som det beste selskapet i sin bransje relatert til etikk og moral på Dow Jones Sustainability Index i New York. Med 93 poeng av 100 mulige var det ingen andre selskaper som fikk høyere poengsum i vår bransje. Dette vitner om en enorm endringsvilje, og står i sterk kontrast til de null poengene Siemens fikk året før. Prosessen frem mot et slikt resultat har vært tøff og vanskelig, men helt nødvendig for at Siemens skal komme styrket ut i andre enden.

Hovedsaken i dette nummeret av Innblikk er viet compliance, eller etisk forretningsførsel som vi kaller det på norsk. Globalt og i Norge har Siemens igangsatt et svært omfattende program med 10 hovedfokusområder og 104 tilhørende tiltak. Hele programmet innføres samtidig i alle de land hvor Siemens er representert, og når

vi vet at Siemens er til stede i mer enn 190 land er dette trolig verdens mest omfattende etikkprogram.

Det er viktig at du som medarbeider i Siemens ikke bare kjenner til innholdet i dette programmet, men at du kan snakke om dette til kunder og omverden for øvrig, og at du selv lever deretter. Jeg ber deg derfor studere denne utgaven av Innblikk ekstra nøye. Vi har alle smertelig erfart at gode retningslinjer ikke alltid er nok. Vi må også ha gode prosesser og holdninger som sikrer at retningslinjene blir fulgt, og dette vil fortsatt vies mye oppmerksomhet fremover.

Det holdes allmøter i Oslo, Trondheim, Bergen og Stavanger på nyåret, hvor resultatene og konsekvensene av dette programmet blir et viktig tema.

I mellomtiden ønsker jeg deg og dine



en riktig god og fredfylt jul. Nok en gang kan vi konstatere at vi har levert resultater det står stor respekt av. Og selv om det er knyttet usikkerhet til utviklingen i markedene fremover, skal vi nyte ferietiden vi har foran oss med vissheten om at vi har lagt et godt grunnlag for inneværende forretningsår, og står godt rustet mot en mer turbulent fremtid.

Per Otto

Per Otto

- 3 Compliance utvider med to personer
- 4 Ny rapport fra Bellona og Siemens
- 5 Nå vet folk mer om oss
- 6 Næringsforeningen besøker Sluppen
- 7 Redder flere kjæledyr med CT
- 8 Vil bli best på Compliance
- 11 Første sertifiserte prosjektleder
- 12 Portrett: Otto Frøseth er plassjef i Trondheim

Takk til alle dere som har bidratt med tips til Innblikk i året som har gått.

Innblikk-redaksjonen ønsker med dette alle våre lesere en riktig god jul og et godt nyttår.

Innblikk
Internmagasin
Utgitt av Siemens AS
Corporate Communications

Ansvarlig redaktør
Gry Rohde Nordhus, tlf. 22 63 22 54
gry.nordhus@siemens.com

Redaktør
Anne Tollerud, tlf. 22 63 34 26
anne.tollerud@siemens.com

Redaksjon/kontakt personalsider
Sissel E. Bergh, tlf. 22 63 20 72
sissel.bergh@siemens.com

Design og layout
Cox Oslo: www.cox.no
Trykk Grøset: www.groset.no
Forsidefoto: Berit Roald, Scanpix



NYTT TEAM: Wilhelm Klaveness og Kristin Gulbraar danner to tredjedeler av den nye avdelingen Regional Compliance Office. Den siste tredjedelen, Solfrid Birkeland, var ikke tilstede da bildet ble tatt.

Utvider compliance

Siemens følger opp målet om å bli ledende på compliance, og har nå opprettet flere nye stillinger for å sikre etterlevelse av selskapets etiske retningslinjer.

På verdensbasis jobber nå over 550 personer fulltid i Siemens' compliance-organisasjon. I Norge har funksjonen i løpet av året blitt styrket med to personer i tillegg til Regional Compliance Officer (RCO).

Wilhelm Klaveness ble ansatt som ny RCO fra 1. oktober, da han overtok etter Ole Banggren som nå er personalsjef i HRM. Wilhelm er utdannet siviløkonom og kommer fra stillingen som Head of Corporate Treasury og Financial Planning & Controlling i Corporate Accounting & Controlling. Med seg i den nye avdelingen har han to Compliance Officers, tidligere Divisjonsøkonom Solfrid Birkeland fra divisjon Healthcare, og Kristin Gulbraar som tidligere jobbet som Senior Controller i CAC.

RCO skal støtte og utvikle Siemens' forretningsmål gjennom opplæring, rådgivning, oppfølging og koordinering av et velfungerende compliance-program basert på de tre søylene Prevent - Detect - Respond. I tillegg til RCO, har også divisjoner og datterselskaper egne compliance-ansvarlige som fun-

gerer som rådgivere for alle ansatte og bistår i implementering og oppfølging av nye systemer, retningslinjer og prosesser.

Det er også etablert et Compliance Review Board (CRB) der ledelsen av selskapet og forretningsenhetene møtes månedlig for å følge opp implementering og etterlevelse av alle relevante prosesser, systemer og retningslinjer som skal sikre at Siemens når målet om å bli ledende innen compliance. Compliance er også fast på agendaen i selskapets ledermøter.

Les mer om compliance i hovedsaken på side 8 i dette Innblikk, og på intranett fra compliance-link på høyre side. ■

Her finner du din kontaktperson

RCO Siemens AS og Siemens Oil & Gas Offshore AS
Wilhelm Klaveness

Compliance Officers
Solfrid Birkeland
Kristin Gulbraar

LCO Siemens Oil & Gas Offshore AS
Roy Skogsrud

LCO Siemens Installation AS
Stian Søhoel

Siemens Medical Solutions
Diagnostics
Ann-Cathrin Pedersen

Siemens AS' divisjoner
Automation & Drives: Mette Juvoll
Industry Solutions:
Nina Mellem / Per Jacobsen
Mobility: Lars Johan Andresen
Building Technologies:
Tom Christensen
Healthcare: Are Kvernmoen
Oil & Gas Domestic:
Dag Roar Austmo
Power Transmission & Distribution:
Lars Ove Husby
Siemens Real Estate:
Gunnar Kragstad

Tekst: Anne Tollerud
Foto: Berit Roald

Fester grepet i Norge

Siemens er verden største leverandør av høreapparater, og selskapet fester nå grepet i Norge gjennom oppkjøp av Siemens' tidligere distributør Audiotronics. Virksomheten holder til på Lillestrøm og har en årlig omsetning på ca 30 millioner kroner. De har ni ansatte og virksomheten etableres som et eget aksjeselskap. Målet er å minst doble markedandelen fra dagens omlag åtte prosent.





TAR EGEN MEDISIN: Siemens bruker Siemens-løsninger for å energieffektivisere egne bygg, som her ved hovedkontoret i Oslo, der divisjon Building Technologies og eiendomsdivisjonen har samarbeidet om en rekke tiltak og sparer nå hele 20% av energiforbruket.

Vil ha klimavennlige bygninger

Eiendomsbransjen ønsker å være med i klimakampen, men etterlyser myndighetenes deltakelse. Et for liberalt lovverk, vanskelig finansiering og organisering, og for svake støtteordninger er hovedutfordringene for å øke energieffektiviseringen i bygninger, viser en ny studie fra Bellona og Siemens.

– Det bør være såre enkelt for regjeringen å gjøre som bygningsaktørene ønsker. De kan starte med å følge Danmark, og skjerpe energikravene til bygg med 25 prosent hvert femte år fram til 2020. Og de kan som et minimum treoble budsjettet til Energimerking av

bygg, som vi allerede er på etterskudd med å innføre, sier Frederic Hauge, leder i Miljøstiftelsen Bellona.

– Bellona og Siemens påviste gjennom fjorårets Energieffektiviseringsrapport at Norge kan frigjøre ti prosent av energi-



NY RAPPORT: Mandag 24. november lanserte Bellona og Siemens sin nye barrierestudie for journalister og aktører innen næringsbygg. Bildet viser avdelingsleder Ane T. Brunvoll i Bellona og administrerende direktør Per Otto Dyb i Siemens.

forbruket i bygninger. Den ferske barrierestudien viser at dette potensialet kan utløses med forholdsvis få myndighets-tiltak, og teknologien er allerede tilgjengelig, sier administrerende direktør Per Otto Dyb.

BYGNINGER ER KLIMAVERSTINGER

– Det internasjonale energibyråets (IEA) siste prognose anslår at energieffektivisering utgjør 54 prosent av tiltakene som må gjennomføres for å stabilisere den globale temperaturøkningen til to grader innen 2030. Internasjonalt trekkes nå bygninger frem som en klimaversting med et stort potensial for energieffektivisering, sier Peter Hagen i Siemens' informasjonsavdeling. Han har samarbeidet med Bellona om den nye studien. I Norge står bygninger for hele 40 prosent av energiforbruket. Myndighetene har solide miljøambisjoner, men tillater at det sløses med store energimengder når forbruket kan reduseres betraktelig med tilgjengelig og lønnsom teknologi.

BØR SKJERPE KRAVENE

Dagens regelverk er alt for liberalt for å kunne fange opp potensialet for energieffektivisering i bygningsmassen, det mener 68 av statlige og private eiendomsaktører, og 60 prosent av kommunale eiendomsaktører. En kraftig innskjerpelse av kravene til energibruk og en forbedring av det offentlige støtteapparatet er viktige virkemidler for å utløse det svært lønnsomme potensialet på ti prosent av energibruken i bygningsmassen. ■

Tekst: Anne Tollerud / Peter J. Hagen
Foto: Siemens

Økt kunnskap – styrket omdømme

Siemens' omdømme preges fortsatt av de siste årenes korrupsjonsrelaterte saker, men kunnskapen om Siemens har økt betydelig på de fleste områder. Dette viser undersøkelser som nylig er gjennomført blant beslutningstakere i næringslivet, folk flest, journalister og politikere.



VET MER: Økt kunnskap om Siemens både i befolkningen og hos beslutningstakere i næringslivet tyder på at det siste årets kommunikasjonstiltak, som Energieffektiviseringsrapporten og reklamekampanjen har hatt effekt.

Beslutningstakere i næringslivet roser Siemens for innovasjon og kompetanse, men har redusert tiltro til vår etikk og moral. Med hensyn til innovasjon, kvalitet og dyktige medarbeidere, scorer Siemens på høyde med StatoilHydro og andre sentrale norske aktører vi gjerne sammenlikner oss med. Likevel mener hele 70 prosent av beslutningstakerne i næringslivet at Siemens ikke kjennetegnes av høy etikk og moral. Mer positivt er det at andelen som mener de kjenner Siemens godt øker betraktelig, fra 34 til 48 prosent. Kunnskapen om Siemens har også økt betydelig innen energi og industri, og også innen helse.

KOMMUNIKASJON VIRKER

Norges befolkning kjenner oss bedre enn tidligere, og flere svarer at de har god eller veldig god kjennskap til at Sie-

mens arbeider med tjenester og produkter relatert til industri (83 prosent), energi (65 prosent) og helse (47 prosent). Økt kunnskap om Siemens både i befolkningen og hos beslutningstakere i næringslivet tyder på at det siste årets kommunikasjonstiltak, som Energieffektiviseringsrapporten og reklamekampanjen har hatt effekt. Journalister og politikere gir gjennom dybdeintervjuer klare signaler om at deres inntrykk av oss i stor grad kjennetegnes av korrupsjonssakene. Men vi blir fremdeles ansett som et stort og viktig selskap, som de er åpne for å motta informasjon fra.

OFFENSIV MEDIESTRATEGI

Konklusjonene fra TNS Gallups undersøkelser er tydelige. Vårt omdømme kan forbedres dersom vi i større grad

kjennetegnes av høy etikk og moral, fremstår troverdig i media, og har en mer synlig ledelse. Vi vil derfor følge jobbe aktiv med disse områdene fremover.

Vi vil også jobbe med å få frem hva Siemens har gjort globalt og i Norge i tilknytning til compliance, eller etisk forretningsførsel. Siemens' historie om håndtering av compliance kan gi et mer balansert bilde av selskapet vårt, og på sikt bidra til at vi blir en referansebedrift innen etikk. Dette er budskap vi vil fokusere på, og du kan lese mer om status på compliance i hovedsaken i denne utgaven av Innblikk. ■

Tekst: Mali Smogeli
Foto: Berit Roald

Populært møte på Sluppen

– Jeg er stolt på vegne av Trondheim over at Siemens har fått verdensansvaret for kraftelektronikk til subsea. Næringslivet vårt trenger en slik motor, uttalte nytilsatt administrerende direktør i Næringsforeningen i Trondheim, Berit Rian. Hun var en av 80 gjester da Deep Sea Society hadde møte hos Siemens nylig.



VIKTIG MOTOR: – Vi skal øke mer i omsetning enn i antall ansatte. I den sammenhengen er Siemens en viktig motor, sier leder i Deep Sea Society, Lars E. Mathisen.

Siemens hadde invitert medlemmene i Deep Sea Society til Sluppen en onsdagskveld tidlig i november, blant annet for å fortelle at Siemens, ved Power Electronic Center, har fått verdensansvar for hele Siemens-konsernets satsing på kraftelektronikk til undersjøiske oljeinstallasjoner.

– Å kunne samles på denne måten er viktig for at hele næringsklyngen blir sterkere, sier Berit Rian.

STORE AMBISJONER FOR OLJE OG GASS

Deep Sea Society er næringslivsklyngen for olje og gass i Midt-Norge. Klyngen er regionens raskest voksende og har ambisjoner om å ha en samlet omsetning på 20 milliarder kroner og 9.000 ansatte i 2014. I Trøndelag er det 120 bedrifter i Deep Sea Society og klyngen kjennetegnes av flere små bedrifter.

– Vi vokser med 20 prosent i året. Det betyr at vi i 2014 vil ha gått forbi varehandelen og være den største næringsklyngen i regionen. Det som er viktig framover er å bidra til at mange bedrifter blir sterkere industrialisert. Vi skal rett og slett selge produkter i stedet for timer. Vi skal øke mer i omsetning enn i antall ansatte. I den sammenhengen er Siemens en viktig motor, sier leder i Deep Sea Society, Lars E. Mathisen.

IMPONERT OVER FOU

– Jeg har i dag lært at Siemens globalt har et FOU-budsjett på 45 milliarder kroner, og til sammenligning har StatoilHydro to milliarder kroner og den norske stat 14 milliarder. Det er klart at Siemens er akkurat det lokomotivet vi trenger når vi skal bli enda sterkere på olje- og gassområdet, sier spesialrådgiver Gunn Kari Hygen i Næringsforeningen i Trondheim.

– Siemens har så mye krefter og know-how. Dette er svært viktig for en hel region, istemmer salgskonsulent Lars Einar Bjørset fra Ship Manoeuvring Simulator Centre AS.

Sammen har de hørt plassjef Otto Frøseth fortelle om Siemens' globale tilstedeværelse med over 400.000 ansatte, om bedriftens evne til å fornye seg og hvor viktig Siemens har vært, og er, i Trondheim. De har også hørt leder for Olje og Gass i Trondheim, Jan Erik Lystad, fortelle at når John Mc Cain kom til valgkamp i Phoenix på valgdagen gjorde han det kanskje med helikopter, men da han dro hjem igjen tok han trikken, og det med hjelp av elektronikk produsert i Trondheim.

LOKALT ENGASJEMENT

– Hvis dere kjenner noen som kan noe om vannbehandling, våtgass, elektro-



SAMLET HOS SIEMENS: – Å kunne samles på denne måten er viktig for at hele næringsklyngen blir sterkere, sa administrerende direktør i Trondheim Næringsforening, Berit Rian til plassjef Otto Frøseth.

nikk og reguleringsteknikk så ring mæ – vi træng folk i alle fagfelt. Vi er et innovativt selskap som har vært i byen i 100 år og har tenkt å bli her enda lenger, sier Jan Erik Lystad til forsamlingen. – Nærheten til NTNU og teknologimiljøene er svært viktige, sier Frøseth. Vi har ambisjon om å bli en verdensledende leverandør på subseasystemer og vi har ambisjon om å engasjere oss mer i det lokale, avsluttet Frøseth. Og publikum likte det de hørte. ■

Tekst og foto: Kjersti Bruheim

CT tar dyrediagnostikk til en ny verden

Bare ytterst få dyreklinikker i Norge har tatt i bruk CT i diagnostikk av dyr. For Oslo Dyreklinikk åpnet det seg en ny verden av detaljer med CT i hus. Flere kjæledyr kan reddes og diagnosene blir sikrere.

En avansert bildeteknologi som har vært oss mennesker forunt siden 70-tallet, er nå på full fart inn i veterinærverdenen. Når pasientene ikke selv kan gjøre rede for seg, er detaljert bildediagnostikk av stor betydning. Hos Oslo Dyreklinikk danner nå CT-bilder et viktig grunnlag for videre behandling.

MER PRESISE DIAGNOSER

– En god del diagnoser er svært vanskelig å stille uten CT. Anskaffelsen av CT har bedret behandlingstilbudet enda mer enn vi hadde håpet på. Det har åpnet en ny verden av detaljer for oss og gitt oss dypere innsikt, sier daglig leder ved Oslo Dyreklinikk, Monica Heggelund. Heggelund er spesialist i smådyrsykdommer for hund og katt, og er overrasket over hvor mange flere svulster de oppdager nå i forhold til tidligere.

– Vi ser betydelig mer enn vi trodde vi ville se. Tidligere ville en god del av disse svulstene, spesielt i sentralnervesystemet, gått oss hus forbi. Diagnostiseringen er blitt langt mer presis og dermed også sikrere, forteller Heggelund.

FÅR FLERE PASIENTER MED CT

CT og digital teknologi gir også bedre kommunikasjon med kundene. Ved hjelp av visualiseringsverktøy kan veterinærene konstruere skarpe 3D-bilder som er enklere å forklare og enklere å forstå for dyreeierne.

– Vi får helt klart flere pasienter fordi vi har CT og moderne utstyr. At vi nå oppdager mer, fører også til flere behandlinger og redder flere kjæledyr, mener klinikkssjef Heggelund. ■

Tekst og foto: Anne Kvarvåg



DETALJERT DIAGNOSE: For den 11 år gamle hunden Taco har trening på vanntredeøvelse, fysioterapi og laserbehandling gjort underverker, mye takket være en detaljert diagnose fra CT. Her er Taco sammen med veterinærassistent og sykepleier Linn Økshed ved Oslo Dyreklinikk.

Mini-portrett



NAVN: Svein Tore Stenvold

ALDER: 40 år

SIVILSTAND: Gift med Hilde, har to barn

BOSTED: Haslum i Bærum

STILLING: Avdelingsleder elektro

AVDELING/DIVISJON:

Teknisk avdeling, Siemens Oil and Gas Offshore AS

I SIEMENS FRA: Februar 2007

HVA JOBBER DU MED NÅ?

Som avdelingsleder jobber jeg med å rekruttere og forvalte ingeniører i elektroavdelingen i Oslo, Bergen og Stavanger. Når vi får inn nye prosjekter, er det min jobb å finne ledig kapasitet hos mine medarbeidere, eller skaffe nye ressurser hvis vi trenger det for teknisk gjennomføring av prosjektet. Det siste året har vi doblet antall ansatte i Oslo-avdelingen, og vi er nå 70 personer i elektroavdelingen på landsbasis. Jeg jobber naturligvis også med å utvikle medarbeiderne mine og passe på så de trives og blir i Siemens.

HVA LIKER DU BEST MED JOBBEN?

Kollegene og miljøet i Siemens.

DU KAN FORBEDRE ÉN TING I SIEMENS,

HVA VELGER DU?

Kaffeautomatene.

HVA GJØR DU HELST I FRITIDEN?

Tilbringer tid med familie, venner og god mat. Er også gjerne på jakt, vi er en vennegjeng som har dratt på gåsejakt i Lofoten hvert år de siste 15 årene.

HVILKEN BOK LESTE DU SIST?

Jeg leste Stieg Larsson trilogien og den var svært bra.

HVA ER DITT LIVSMOTTO?

Jeg er kjent som en som samler på elektroniske dingser, så det må vel være at «den som dør med flest leker, vinner!».



Vil bli ledende på compliance

Etter siste års hendelser har Siemens globalt tatt mål av seg til å bli verdens ledende selskap på etisk forretningsførsel. Programmet, som omfatter 428.000 medarbeidere i over 190 land, er trolig verdens mest omfattende compliance-program.

Med nulltoleranse for ulovlig eller upassende oppførsel skal Siemens compliance program bidra til at Siemens blir ansett som ledende i verden på etisk forretningsførsel, og de igangsatte tiltakene har allerede begynt å gi effekt.. For ett år siden fikk Siemens null poeng og var rangert dårligst på Dow Jones

Sustainability Index relatert til etikk og moral. I år ble vi rangert som aller best i vår bransje med 93 poeng av 100 mulige. Tiltakene har vakt positiv oppmerksomhet blant kunder, konkurrenter og organisasjoner verden over.

– Det er på det rene at det er begått al-

vorlige og til dels straffbare forhold i Siemens-konsernet. Selv om vi er klare på at hendelsene i Norge ikke har vært straffbare, er det utvilsomt avdekket krittikverdige forhold. Det beklager vi, sier administrerende direktør Per Otto Dyb.



Hva er compliance?

Compliance betyr at all aktivitet i virksomheten vår gjennomføres i overensstemmelse med gjeldende lover og interne retningslinjer.

Fakta om compliance i Siemens

Siden 15. november 2006 da hovedkontoret i Munchen ble ransaket av tyske påtalemyndigheter har Siemens-konsernet arbeidet systematisk med å rydde opp i gamle saker, og sikre at liknende ikke kan skje igjen.

- 85 millioner sider dokumentasjon innhentet.
- 40 millioner sider gjennomgått.
- 1750 intervjuer i 34 land.
- Indikasjoner på korrupsjon i 51 land.
- 127 millioner regnskapstransaksjoner gjennomgått.
- 40 millioner banktransaksjoner gjennomgått.
- 1,3 milliarder euro rapportert som upassende utbetalinger.
- Over 870 millioner euro er brukt på å avdekke feil og sikre Siemens mot slikt igjen.
- 550 jobber fulltid i Siemens' compliance organisasjon.
- 123.000 gjennomgikk web-basert opplæring i 2008.
- 317 norske medarbeidere på webkurs i 2008.
- 320 norske medarbeidere på kurs i 2008.
- I 2008 takket Siemens nei til å by på prosjekter verdt ca 180 millioner euro (0,1% totalen) på grunn av compliance-relaterte temaer.

UTFORDRINGER

70 prosent av lederne i norsk næringsliv synes ikke Siemens har høy etikk og moral, viser en fersk undersøkelse. Hvor realistisk er det da at vi kan nå vårt mål om å bli verdens beste selskap på etikk og god forretningsførsel?

– Siemens i Norge har fått mye oppmerksomhet de siste årene etter medieoppslag om at datterselskapet Siemens Business Services feilfakturerte Forsvaret, og tidligere ledere dro på golfturne med blant annet Forsvarsansatte. Samtidig ble vårt morselskap i Tyskland involvert i omfattende korrupsjonssaker. Ikke overraskende har medieoppmerksomheten vært stor. Opplevelsen av Siemens' etikk og moral er følgelig på et bunnivå. For oss har disse sakene vært en alvorlig vekker, men samtidig har de vært starten på noe som vil styrke selskapet, sier Per Otto.

LØNNSOM ETIKK

Lønnsomhet vil alltid være den dominerende verdien i vår markedskultur fordi lønnsom drift sikrer arbeidsplasser og aksjonærverdier. Men også en solid etisk plattform vil i fremtiden være en forutsetning for god forretningsdrift på lik linje med helse, miljø og sikkerhet. Et stort antall av våre ledere internasjonalt er erstattet som følge av de gamle sakene. Konsernet krever vandelsattest av alle nye ledere, også ved internt opprykk. Det er svært strenge prosedyrer for kundepleie og sponing, og en tilsvarende streng internkontroll for å sikre etterlevelse av retningslinjene.

– Vårt mål er at Siemens skal fremstå som et eksempel til etterfølgelse, og ikke til skrekk, avslutter Per Otto. ■

Tekst: Anne Tollerud

Foto: Berit Roald, Anne Tollerud, Siemens

Compliance HelpDesk

- Her finner du informasjon om hvor du kan henvende deg om du har spørsmål rundt compliance tema, eller ønsker å varsle om hendelser eller aktiviteter som bryter med lover eller Siemens' compliance regelverk. Du finner Compliance HelpDesk på intranett under Compliance.
- Ask us fikk 4000 henvendelser rundt compliance-relaterte spørsmål i 2008. Det ble registrert 539 henvendelser til Tell us, hvorav 338 førte til videre undersøkelser og tiltak.

? ASK US

Spør om alle compliance-relaterte emner

! TELL US

Varslingskanal for forhold som er lovstridig eller bryter med selskapets etiske retningslinjer. Denne driftes av et eksternt selskap som sikrer konfidensialiteten til den som varsler.

FIND IT

Søkeverktøy for informasjon om etikk og compliance-relaterte temaer.

IMPROVE IT

Gi dine forslag til forbedringer gjennom «Improve it».

Vi er på vei

En undersøkelse blant medarbeiderne viser at vi er på vei, men fortsatt har et stykke å gå for å bli best på compliance.

I Norge var det 347 som svarte på den internasjonale compliance-undersøkelsen.

– De viktigste funnene var at kommunikasjonen rundt compliance må bli bedre, det må bli lettere å finne relevant informasjon og vi må bygge opp igjen tillitten til at Siemens er villig til å ofre forretningsmuligheter når disse strider med våre prinsipper, sier Wilhelm Klaveness. Han er compliance-ansvarlig i Siemens AS og leder Regional Compliance Office.

– Alle ansatte må kunne stole på at regelverket gjelder likt for både medarbeidere og ledere, og at de kan kontakte Compliance organisasjonen uten frykt for represalier. Fokus er ikke på de som i beste mening begår feilvurderinger, men de som mot bedre vitende bryter regelverket og samtidig risikerer selskapets omdømme.

FORENKLER HVERDAGEN

De siste årene er det bygd opp rutiner og systemer for å sikre compliance i alle deler av organisasjonen. For noen har dette ført til en mer komplisert arbeidsdag, men nå har tiden kommet for å forenkle prosessene.

– Compliance skal være en naturlig del



DEL AV HVERDAGEN: - Compliance skal være en naturlig del av hverdagen vår, uten ekstra arbeid, sier compliance-ansvarlig i Siemens AS, Wilhelm Klaveness.

av hverdagen vår, uten ekstra arbeid. Derfor gjennomgås alle prosesser for å se hvor man kan forenkle og effektivisere. Stikkordet er «simplification». Vi går fra en transaksjonsbasert til en risikobasert kontrollstruktur, og det skal være våre verdier og ikke reglene som styrer, sier Wilhelm. ■



Sponsing, kundepleie og samfunnsansvar

En avtale om sponsing eller kundepleie er en potensiell risiko for brudd på våre etiske retningslinjer. Derfor skal slike avtaler godkjennes før de inngås.

For å sikre at lover og regler følges og at pengebruken er åpen og gir innsyn (transparens), skal alle avtaler godkjennes før de inngås. Av samme grunn må kostnadene belastes riktig konto. Potensielle avtaler innenfor sponsing, samfunnsansvar og donasjoner, samt mediekjøp relatert til sponsing og do-

nasjoner skal før de inngås godkjennes av Corporate Communications ved Anne Tollerud eller Gry Rohde Nordhus. Kundepleie relatert til messer og utstillinger der kunder og andre samarbeidspartnere er involvert (hospitality), skal før de inngås godkjennes hos Regional Compliance Office.

Det kan være vanskelig å se hva som er forskjellen mellom sponsing og kundepleie (hospitality), og andre aktiviteter som samfunnsansvar, donasjoner, messer, utstillinger og logoannonsering. Du finner mer informasjon om dette på intranett under Corporate Communications og Sponsorater i venstremenyen. ■

Første sertifiserte prosjektleder

Et globalt sertifiseringsprogram staker ut karriereveien for prosjektledere i Siemens. Lars Erik Johansen i Siemens Installation var den første som ble sertifisert i Norge, og hittil er 12 prosjektledere sertifisert.

Mer enn halvparten av Siemens' forretninger globalt er prosjektbasert. På verdensbasis har Siemens 16.000 prosjektledere. Det betyr at rundt fire prosent av de ansatte er ansvarlig for 50 prosent av omsetningen!

ALLE SERTIFISERT I 2010

I Norge har Siemens AS 65 registrerte fulltidsprosjektledere i tillegg til 11 senior prosjektledere. Så langt har 12 av de 16 som har gjennomgått sertifiseringsprosessen mottatt sine sertifikater. Alle som blir vurdert, uansett om de kvalifiserer til kravene eller ikke, får et forslag til utviklingsplan. Sertifiseringen gjøres på tre nivåer; prosjektleder, senior prosjektleder og prosjektdirektør. – Sertifiseringsprosessen er et viktig ledd i utviklingen av vår prosjektlederkompetanse og så langt er det bare gode tilbakemeldinger fra deltakerne og deres ledere. Vi opplever høy kompetanse blant prosjektlederne, sier Per Otto Moe, som er ansvarlig for sertifiseringsprosessen. Målsettingen er at alle prosjektledere i Siemens AS skal være sertifisert i løpet av 2010.

LARS ERIK FØRST UT I NORGE

Lars Erik Johansen i Siemens Installation AS var den første som ble sertifisert i Norge. Sammen med fire andre Siemens-kolleger besto han 11.09.08 testene og fikk tittelen Sertifisert Prosjektleder. Som prosjektleder for store prosjekter som Gardermoen, Nye Bislett Stadion, Fornebu Arena og assisterende prosjektleder på Operaen, var han nærmest selvskreven til sertifiseringstesten. – Først ga jeg en egenvurdering av mine sterke og svake sider. Min leder gjorde tilsvarende vurdering, og en sammenligning dannet grunnlaget for en kartlegging av mitt erfarings- og kunnskapsnivå. Deretter fikk jeg en



PROFESJONELT INNTRYKK: – Gjennom sertifiseringsprogrammet får vi tydeliggjort hvilke krav som settes til oss, samtidig som en sertifisering gir et profesjonelt inntrykk eksternt, sier Lars Erik Johansen i Siemens Installations.

spennende og utfordrende oppgave, som jeg måtte fremføre for et review-board (eksaminatorene), forklarer Lars Erik.

PROFESJONELL MED SERTIFISERING

– Som prosjektleder lærer jeg noe hele tiden, og vi gjennomfører stadig mer komplekse prosjekter. Sertifiseringen verifiserer kunnskaps- og erfaringsnivået, og gjør det langt enklere å jobbe videre med å utvikle meg både på teoretisk og praktisk nivå, sier Lars Erik.

– Gjennom sertifiseringsprogrammet blir det tydelig hvilke krav som stilles, samtidig som en sertifisering gir et profesjonelt inntrykk eksternt. Som et ledd i videreutviklingen deltar jeg nå på et eksternt prosjektkurs i regi av PM@siemens. Kurset avsluttes med en hovedoppgave neste år, sier Lars Erik, som for tiden venter spent på resultatene fra siste eksamen. ■

Tekst: Nina Løvlund
Foto: Anne Tollerud

Prosjektledelse i Siemens AS

Programmet sertifiserer:

- Prosjektledere
- Senior Prosjektledere
- Prosjektdirektører (sertifisering i Tyskland)

Så langt:

- Prosjektledere: 65
– sertifiserte: 12
- Senior Prosjektledere: 11
– sertifisert: 1
- Prosjektdirektører: 0

Humor, lidenskap og handlekraft!

Han sier det ofte – ordet lidenskap. Han sier det langt oftere enn det sjefer pleier når de snakker om ledelse, eller livet for den del. Humoren merkes med en gang. – Det faller helt naturlig for meg, alt blir enklere med humor, sier Otto Frøseth. Og handlekraften? Ingen kan være sammen med Siemens' nye plassjef i Trondheim særlig lenge, uten å merke at her er det handlekraft!

– Kainn det bli be'er i morra? Er mitt mantra. Det som driver meg er ønsket om stadig å kunne forbedre prestasjonene. Jeg er nok en krevende sjef, men ryddig.

Hva mener du med ryddig?

– Ord og handling henger sammen hos meg. Jeg er en mann som leverer. Blikket er fast, øynene levende. Smileyne aldri langt unna. Han har det sikkert travelt, men det virker som om han har all verdens tid. Otto Frøseth er en mann som evner å være svært til stede i øyeblikket og oppgaven.

– Jeg liker egentlig ikke å snakke om meg selv, jeg liker å være litt i bakgrunnen. Derfor måtte jeg tenke meg litt ekstra om, når forespørselen om å være plassjef dukket opp i vår. Samtidig er jeg en utrolig nysgjerrig og leken type, så jeg tenkte: Koffor itj?! Jeg ønsker gjennom mitt lederskap å skape tillit, toleranse og trivsel. Jeg er selv ikke redd for å gjøre en feil. Det må være lov å drite seg ut. Husk at bak maska er vi alle mennesker. Samtidig er det viktig med gode

relasjoner. Ingen er god alene, så en må inkludere de ressursene en har i organisasjonen slik at alle jobber mot samme mål. Flest mulig må være med å ta ansvar for resultatene. Lederne må stå opp og ta ansvar, motivere og vise veien mot målet. Det er viktig å vite at det er stor forskjell på å ha autoritet og å være autoritær, sier han.

TIDLIG ENGASJERT I LEDERSKAP

Otto Frøseth begynte tidlig å engasjere seg for lederskap, og han ble EDB-direktør i en større Trondheims-bedrift allerede som 29-åring.

– Kanskje skyldes det at jeg hadde en utrolig dårlig sjef en gang, spøker han. – Jeg er en tenker, jeg leser mye. Ledelse er undervurdert som konkurransefortrinn og den undervisningen som gis i ledelse her i landet i dag, er gårsdagens pensum. Jeg er veldig engasjert i dette og vil gjerne se ting i et langsiktig perspektiv. Jeg er nok en arkitekt som trives godt i et stort landskap. Samtidig vil jeg ikke være en sterk leder. Sterke ledere

passiviserer. Da slapper de andre av fordi lederen gjør jobben. Jeg vil være en del av et stort fellesskap. Summen av alt du gjør, blir et tall til slutt, sier Otto.

– Vi jobber i dag i et flott firma som gjør mye bra for utviklinga i den verden vi lever i. Det må vi være stolte av. Samtidig har vi et stort ansvar slik at vi ikke bruker opp miljøet, vi som jobber med teknologi. Jeg er derfor utrolig opptatt av å se helheten i ting, jeg må forstå. Samtidig liker jeg enkle løsninger, men ikke lettvinde!





ADRENALINKICK: Nede på 20 meter går det ikke an å tenke på et møte en skal ha i neste uke. Risikoen er så høy, en må ha fullt fokus. Du vet jo ikke når du går ned, om du kommer opp igjen. Det gir et utrolig adrenalinkick, sier Otto Frøseth.

NYSGJERRIG PÅ DET MESTE

På jobben er lidenskapen strategi, forretningsutvikling og endringsledelse, men aktiviteten er også høy i fritida.

– Jeg er så forferdelig nysgjerrig på alt! Ungene beskylder meg for å ha ADHD. Jeg liker utrolig mange ting. Dykking for eksempel. Jeg tok dykkersertifikat sammen med min datter for fem år siden. Det er utrolig spennende. Nede på 20 meter går det ikke an å tenke på et møte en skal ha i neste uke. Risikoen er så høy, en må ha fullt fokus. Du vet jo ikke når du går ned, om du kommer opp igjen. Det gir et utrolig adrenalinkick, sier han. Samtidig bedyrer han at han også liker å sitte rolig ved et fjellvann med fiskestanga. Men jeg begynner å skjønne at turen fram dit, gjerne kan kreve sin mann.

– Hvor henter du energien fra?

Et lite øyeblikk er det nesten så jeg tror han ikke skjønner spørsmålet, men så kommer det:

– Fra å være i aktivitet. Sykle, gå på ski, både nedover og bortover. Fisketurer,

både på fjellet og på sjøen. Otto omtaler alt dette og ordet lidenskap dukker stadig opp.

– Mange lidenskapelige personer er også glad i å lage mat!?

– Ja, jeg elsker å lage mat!! Men jeg vil rå grunnen alene. Hvis samboeren min vil hjelpe til, får hun beskjed om å forsvinne. Jeg liker ikke innblanding. Sist helg hadde vi gjester. Da laget jeg elgkjøtt. Mmm, kjøpe inn vin, smake på den mens maten lages. Det er herlig! Etter å ha vært i Thailand kjøpte jeg meg wok og nå vet jeg hvor viktig fiskesausen er for det thailandske kjøkken.

– Hva slags far er du?

– Omsorgsfull og leken! Barnslig, sier ungene. Ja, jeg er en guttunge. Jeg elsker duppeditter og leker gjerne med barnet sin radiostyrte bil. – Hva med musikk, litteratur og kunst? – Jeg leser mye. Liker krim, men også andre ting. Jeg ler så jeg hyler av John Irvings Garps bok. Liker John le Carrés krim og akkurat nå leser jeg Unni Lindell. Dessuten har

jeg et lidenskapelig forhold til bildekunst. Jeg går på kunstutstillinger og ser jeg noe jeg liker, så kjøper jeg det. Nå har jeg ikke plass til mer og blir nødt til å holde meg i skinnet. Akkurat nå er det forresten fotografering som er den store hobbyen, å ta gode bilder med mitt Nikon-kamera og drive med bilderedigering og behandling etterpå er utrolig spennende. Det er lenge siden jeg har glemt at Otto Frøseth egentlig ikke liker å bli intervjuet, ei heller å snakke om seg selv.

– Liker du musikk?

Ja, er nesten altetende, men en klar favoritt mot rock! Bruce Springsteen og Dum Dum Boys. Jeg vasker gjerne huset til «Splitter pine», men skal jeg slappe av må det bli Jan Garbarek.

– Hva er det med Garbarek?

– Intensiteten! ■

Tekst: Kjersti Bruheim
Foto: Privat, Siemens

Skriver barnebøker

Anne Kvarvåg jobber til daglig som webredaktør i divisjon Healthcare og har i høst utgitt sin første barnebok på eget forlag. Den handler om de to gullfiskene Rikke og Ruben, som ikke er helt som andre gullfisker. De har nemlig et helt spesielt gen og slekter på den Sør-Amerikanske lungefisken. Det betyr at de også kan leve kort tid utenfor akvariet ved zoosenteret, der de til nå har levd et trygt og godt liv. Helt til en slem gutt drar dem ut av akvariet. Etter hvert havner fiskene på en lang og farlig reise, før de til slutt blir gjenforent med fiskefamilien sin.

– Ideen til å lage en barnebok fikk jeg etter at datteren min og jeg hadde diktet godnatthistorier om Rikke og Ruben over lang tid. Hun hadde stor glede av historien og jeg tenkte at dette også kunne vært morsomt for andre barn, sier Anne, som har arbeidet deltid i Siemens mens hun har skrevet bok.



Her overleverer en stolt Anne Kvarvåg (t.v) bøkene om Rikke og Ruben til den første bokhandleren, Anne Havnås i Libris på Bjørkelangen.

Miljøvennlig transport

John Dawes i Siemens Oil & Gas Offshore kjører sin Peugeot 106 elbil til jobben på Linderud i Oslo hver dag. Nå har flere elbiler kommet til etter at eiendomsdivisjonen har satt opp flere parkeringsplasser med strømuttak for lading. Vanligvis er John en av de første på parkeringsplassen, men en dag kan kom litt sent kunne han fotografere denne miljøvennlige samlingen:

1 konvertert Citroen, 1 Peugeot 106, 1 Citroen Saxo, 1 Kewet City Jet og 1 Kewet Buddy.



Radiostyrt fritid i Bergen

Siemens-laget i Bergen har fått en ny gruppe for store gutter og jenter som liker radiostyrte leker som helikopter, biler og båter. SRC-Bergen (Siemens Radio Controlled Bergen) hadde 12 aktive medlemmer med nyinnkjøpte helikoptre allerede etter tre uker. De fleste av gruppens medlemmer er nybegynnere, noe som



har gitt enkelte harde landinger. Det er derfor ordnet rabattavtale hos Elefun som raskt sender reservedeler etter behov.

– Vi håper selvsagt at også andre fatter interesse når de ser hvor sosial, engasjerende og lærerik denne hobbyen er. Ta gjerne kontakt med Karstein Hordnes eller Ståle Sveen hvis du vil starte en slik gruppe der du jobber.

DILBERT



Rydder miner med pantepenger

Det blir mange tomflasker på arbeidsplassen i løpet av et år, og Rune Dalen i Siemens Oil & Gas Offshore har tatt jobben med å pante flasker for kollegene. For pengene kjøper de «Minefri skolevei», et prosjekt gjennom Norsk Folkehjelp. En meter minefri skolevei koster 20 kroner, og hittil har kollegene i SOGO kjøpt 45 meter med penger fra tomflaskene.

Dette er et engasjement til etterfølgelse, og at det er behov for innsatsen er det ikke tvil om. Hver halvtime skades eller drepes noen av en landmine, og mange av disse er barn. Norsk Folkehjelp arbeider med minerydding for å trygge boligområder, jorder og skoleveier i krigsherjede områder. Har du lyst til å gjøre det samme der du jobber?

Les mer på www.norskfolkehjelp.no



Gratulerer

25 ÅR I SIEMENS

02.01 Rasten, Frank S/O
20.02 Flatholm, Merete Lorentzen S/B
01.03 Madsen, Rolf S/B
01.03 Bjørgen, Anne Mette S/O

40 ÅR I SIEMENS

21.03 Halvorsen, Rune, S/O

50 ÅR

07.01 Kåfjord, Wenche S/O
17.01 Fjaell, Thomas Jan Olov S/T
26.01 Granly, Martin S/SOGO
05.02 Sandvik, Svein Åge S/T
14.02 Sandtorv, Håkon S/B
27.02 Madsen, Rolf S/B
13.03 Libråten, Nils Georg S/O
26.03 Skavland, Magnus S/Stavanger
28.03 Dessen, Fredrik T/SOGO

60 ÅR

10.01 Kragstad, Gunnar S/O
18.01 Olsø, Gunvor S/T
22.01 Fordelsen, Roald S/B
04.02 Rolfseng, Inger Lise S/T
12.02 Ellefsen, Lisbeth Stensaa S/O
18.02 Hagen, Kolbjørn S/T

19.02 Halvorsen, Rune S/O
27.02 Henriksen, Svein Åge S/O
01.03 Stølsvik, Andreas S/Stavanger
05.03 Torgersen, Tore S/O
11.03 Filtvedt, Pål T. S/O

70 ÅR

15.01 Lindstad Aud Oddbjørg, Åsnes Finnskog
08.02 Solberg Carl Oddvar, Oslo
14.02 Løkke-Sørensen Thor, Lillestrøm
22.03 Berg Kjersti, Enebak
31.03 Kopperud Svein, Oslo
18.01 Aanonli Kåre, Trondheim
05.02 Halvorsen Kjell Willgoth, Trondheim
25.03 Sørgård Knut Martin, Trondheim

80 ÅR

13.01 Larsen Leif, Skedsmokorset
03.03 Haugen Johan, Storås
21.03 Juberg Aina, Jakobsli

90 ÅR

21.01 Bondkall Kåre Arvid, Sandvika
02.03 Eriksen Else Randi, Oslo



Ny i Siemens

NAVN: Mats Remi Nordheim

ALDER: 24 år

SIVILSTAND: Singel

BOSTED: Tromsø

STILLING: Servicetekniker

AVDELING/DIVISJON:

Building Technologies

I SIEMENS FRA: 1. november 2008

HVA JOBBER DU MED?

Jeg monterer alarmsystemer, adgangskontroll og videoovervåking.

HVILKEN BAKGRUNN HAR DU?

Har arbeidet som elektriker i fem år.

HVORFOR VALGTE DU SIEMENS?

Har tidligere arbeidet i Siemens. Installasjon og trives godt i Siemens. Den nye jobben i BT ga meg nye utfordringer. Nå jobber jeg ikke bare som elektriker, men mer med teknikk og programmering. I denne jobben har jeg også muligheten til å flytte på meg og bo forskjellige steder.

HVA GJØR DU HELST I FRITIDEN?

Om vinteren kjører jeg snøskuter og om sommeren liker jeg å gå tur.

HVA ER DITT LIVSMOTTO?

Lev hver dag som det er din siste.

Siden sist har vi fått
19 nye kolleger,
vi ønsker alle velkommen
til Siemens.

InnovasjonsNytt

v/ Mats Thorstensen

Hvilken teknologi former livet vårt i fremtiden? Siemens legger store ressurser i å finne mer energieffektive og miljøvennlige løsninger for dagens og morgendagens samfunn. Ta en titt på noen av de siste innovasjonsnyhetene her.

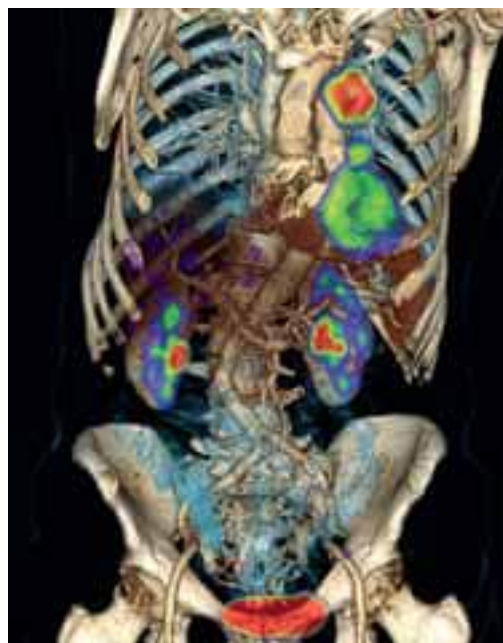


Bedre inneklimate med sensorer

Forskere i Siemens utvikler nå sensorer som kan brukes som sanseorganer i bygninger. Tusenvis av slike sensorer installeres i hele bygget, der de kan gi beskjed om all innendørs luft, temperatur og lyssetting, og reagere på dette. Sensorene er ment å etterlikne naturen og skal fungere på samme måte som når sansene og nervene kontinuerlig gir informasjon til hjernen, slik at den igjen kan ta den beste avgjørelsen. Forskerne undersøker også om det er mulig å lage sensorer hvor levende celler kan fungere som indikatorer.

Høreapparat som tilpasser seg barns alder

Et nytt høresystem fra Siemens tilpasser seg barns endrende hørselskrav etter hvert som de vokser opp. I teorien kan det derfor brukes fra fødselen av. Ved hjelp av en spesiell programvare kan løsningen justeres etter barnets behov, som endres med alderen. Fra å følge med på skolen eller høre på musikk uten å bli avbrutt.



Scanner kroppen på fem minutter

Siemens har utviklet en avansert bildeteknologi som kombinerer funksjonene på de mest avanserte CT-scannerene og høyoppløselig PET-systemene. Den nye Biograph mCT kombinerer alle mulighetene med molekylær bildeteknologi og røntgenteknologi i ett og samme apparat. Det er det eneste systemet som gir PET-bilder i to millimeters oppløsning og med en bildekontrast som er fire ganger bedre enn vanlig PET. CT røntgenkilden roterer rundt pasienten tre ganger i sekundet, og den 128-skivers bildeteknologien gjør det mulig å få en oppløsning på 0,33 millimeter.

