

innblikk

4/09

www.siemens.no

SIEMENS



European Green City Index:

Oslo på imponerende tredje plass

Solide resultater s. 3

Smart Grid - fremtidens energiflyt s. 8

Gode resultater på flere områder

Tidligere i høst ble Nordvest-Europa clusteret kåret til det beste clusteret i Siemens-verden basert på ordreinnngang, profitt, cash og SG&A. Internt i Siemens er dette en prestisjetung pris, og også viktig for Siemens i Norge, ettersom vi har vært en betydelig bidragsyter til resultatene. Årsresultatene våre er nylig offentliggjort, og vi hadde også i år et svært godt år på bunnlinjen. Denne gang hadde salget av Installasjon en sterk effekt på resultatet, men selv uten det har vi et solid driftsresultat. Omsetning ble omtrent som forventet, men ordreinnngang lavere enn ønsket. Også Siemens AG har nylig lagt frem tallene for forretningsåret 2009, og kan også vise til svært gode resultater i forhold til de viktigste konkurrentene våre. Vekst- og resultatmål ble nådd, og enkelte områder gjorde det også bedre enn forventet. Forretningsåret vi nå er inne i har flere lyspunkter, men vi har også et sterkt behov for å utnytte disse mulighetene for ikke å spise mer av ordreserven.

Klimatoppmøtet i København, som vi nettopp har lagt bak oss, er et godt eksempel på de mulighetene vi snakker om. I følge det internasjonale energi-byrået IEAs siste "Energy Outlook" vil temperaturen i verden øke med 6 grader mot 2030 hvis det ikke settes i gang store tiltak i alle regioner verden over. Dette er dramatisk, og det er med andre ord stort behov for teknologiske løsninger som kan bidra til å løse de betydelige klimautfordringene vi står overfor. Jeg har lyst til å sitere lederen for Bellona, Frederic Hauge, som overfor miljøvernminister Solheim begrunnet hvorfor Bellona samarbeider med Siemens; "Siemens er den eneste teknologileverandøren i verden som har løsninger innenfor alle områdene som kan løse klimautfordringer, fra energieffektivisering og fornybart til karbonfangst".

Du kan lese mer om dette temaet i denne utgaven av Innblikk, som blant annet omhandler verdens første bærekraftighetsindeks utarbeidet for 30



hovedsteder i Europa, av Economist Intelligence Unit på oppdrag av Siemens. Undersøkelsen ble lansert under klimatoppmøtet i København, og har allerede fått mye oppmerksomhet, både i Norge og internasjonalt.

Markedet vi opererer i vil være tøft også i 2010, men Siemens er bedre rustet enn de fleste. Og med vissheten om at vi både i Norge og internasjonalt har lagt et solid år bak oss, vil jeg gjerne takke for en formidabel innsats i 2009, og ønske alle en riktig god julefeiring!

Per Otto

Per Otto

Innhold

- 3 Resultater i Siemens AS
- 4 Verdens mest avanserte CTscanner
- 5 Compliance Survey
- 6 Oslo på tredje plass
- 8 Smart Grid – fremtidens energiflyt
- 10 Verdens første saltkraftanlegg
- 12 Portrett: Bjørn Einar Brath, Subsea
- 14 Flytteprosessen på Linderud

Compliance HelpDesk

Her finner du informasjon om hvor du kan henvende deg om du har spørsmål om compliance, eller ønsker å varsle om noe som bryter med loven eller Siemens' compliance regelverk. Du finner Compliance HelpDesk på intranettet under Compliance.

? Ask us

Spør om alle compliance-relaterte emner.

! Tell us

Varslingskanal som driftes av et eksternt selskap for å sikre konfidensialitet.

Innblikk
Internmagasin
Utgitt av Siemens AS
Corporate Communications

Redaktør
Christine Sørvaa, tlf 22 63 35 14
christine.soervaa@siemens.com

Design og layout
Cox Oslo: www.cox.no
Trykk: www.fokustrykk.no
Forsidefoto: Scanpix

Ordresreserve sikret solide resultater i 2009

Siemens AS leverte solide resultater i 2009. Men finanskrisen og lavere investeringsvilje bidro til at ordreinngangen er svekket, noe som gjør at kostnadskontroll fortsatt blir viktig fremover.

- Hovedårsaken til disse gode resultatene er tidenes høyeste ordresreserve ved inngangen av finansåret. Men også god kostnadskontroll og økt kvalitet på våre leveranser bidrar til den gode lønnsomheten, sier administrerende direktør Per Otto Dyb.

Siemens leverte et driftsresultat på 283 millioner kroner, mot 292 millioner kroner året før. Resultat før skatt ble 678 millioner. Dette resultatet inkluderer en gevinst på 300 millioner fra salget av Siemens Installasjon. Men justert for salgsgevinsten er likevel driftsresultatet det beste noensinne.

Omsetningen endte på 4,8 milliarder kroner, mot 5,3 milliarder kroner i 2008. Finanskrisen har gitt en betydelig lavere investeringsvilje, og flere prosjekter utsettes eller kanselleres. Dette har bidratt til at selskapets ordresreserve har blitt redusert fra 3,4 milliarder til 3,0 milliarder.

BEDRE STILT ENN KONKURRENTENE

Som et ledd i arbeidet med å møte tøffere tider, etablerte Siemens i 2007 spareprogrammet SG&A. Målet var å redusere den nominelle kostnadsbasen i 2007 med 10 prosent innen 2010 for hele konsernet. Men allerede nå er målet nådd. Og virksomheten i Norge er blant landene i det nord-europeiske clusteret som ligger godt an i arbeidet med kostnadsreduksjoner.

- Siemens har vært fremsynte, og startet med et kostnadsreduksjonsprogram allerede før finanskrisen slo til for fullt. Spareprogrammet har vært et samlet krafttak som jeg vil gi alle honnør for. Dette har bidratt til at vi har unngått oppsigelser og permitteringer. Samtidig er vi nå bedre stilt enn våre konkurrenter som

kom senere i gang med omstillingsprosessene, sier Per Otto.

GRØNN BØLGE SKAPER MULIGHETER

Til tross for at Per Otto nå tror at bunnen er nådd og vi går mot lysere tider, mener han at markedet fortsatt vil være preget av usikkerhet i 2010. Men økte krav til miljøvennlige og energieffektive løsninger, gir Siemens gode vekstmuligheter i fremtiden.

- Vår miljøprofil og helhetlige løsninger innen energi og miljø spiller en stor rolle for våre fremtidsutsikter. Samtidig er vi også godt posisjonert innenfor vekstrelaterte nisjeområder. Et eksempel på det er innen Mobility, der stimulanspakken til regjeringen bidrar til at det vil bli iverksatt betydelige infrastrukturprosjekter framover. Slike prosjekter skal vi være med å konkurrere om, sier Per Otto. ■

Resultater for regnskapsåret 2009

(avsluttet 30.09.09)

(For Siemens AS inkludert SOGO, men eksklusiv Siemens Installasjon AS)

	2009	2008
Omsetning	4895	5 287
Driftsresultat*	283	292
Resultat før skatt	678	315
Antall ansatte	1458	1473

* Resultat før skatt i 2009 inkluderer en salgsgvinst på 300 millioner etter salget av Siemens Installasjon

(Alle tall i millioner kroner, bortsett fra antall ansatte)

Tekst og foto: Christian Jahr



STOLTE: Per Otto Dyb og Kjell Pettersen mener god kostnadskontroll og høy kvalitet på leveransene er viktig årsaker til de gode resultatene for 2009, og roser de ansatte for innsatsen.



Verdens mest avanserte CT-skanner på vei til Norge

Siemens' siste innovasjon innen CT-teknologi (computed tomography) er historiens raskeste, med de laveste stråledosene noensinne. Nå er verdens mest avanserte CT-teknologi på vei til Norge.

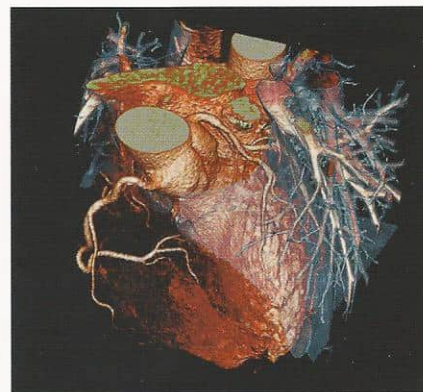
Den nye CT-skanneren, som kalles SOMATOM, ble lansert internasjonalt for et år siden, og snart passeres 100 installasjoner globalt. St. Olavs Hospital i Trondheim vil motta Norges første eksemplar rett over nyttår, og det blir da mulig å stille diagnoser enda raskere og mer presist, også på områder som tidligere var vanskelige, om ikke umulige. Det er for eksempel ikke nødvendig å holde pusten under undersøkelsen lenger, noe som betyr at bevisst-

løse og barn nå enkelt kan undersøkes med CT.

- Det er et privilegium å jobbe med så innovativ teknologi, som leverer klare brukerfordeler både innenfor nevrologi, onkologi, kardiologi og akuttmedisin, og som har blitt så godt mottatt i markedet. Alle jeg snakker med om den nye CT-skanneren blir veldig begeistret over hva den muliggjør, og det at man gjør ekstremt raske undersøkelser med lavest mulig dose gir en klar forbedring innenfor CT-feltet. En sunnere CT, rett og slett, sier produktjef Kjell Fladstad.

SNITTBILDER AV KROPPEN

Selve teknologien går ut på at røntgenstrålene lager snittbilder av kroppen, som om kroppen deles opp i skiver og hver skive avfotograferes. På den måten



får man god oversikt over de indre organene. Oppfinnerne av CT fikk Nobelprisen i fysikk i 1979 for oppdagelsen, og i dag er Siemens verdens største leverandør av CT. Det er ca 130 CT-skannere i Norge og det utføres årlig nærmere en halv million undersøkelser*.



Mange som blir alvorlig syke blir henvist til CT for utredning av problemene. En slik CT-undersøkelse er særlig nyttig til å undersøke skader, blødninger, aneurismer (utposninger på blodkar), hjernesvulster og hjerneskadene, og til å oppdage svulster og andre prosesser i kroppen.

STORE RESSURSER I FORSKNING OG UTVIKLING

Hvert år investerer Siemens Healthcare over 9 milliarder kroner i forskning og utvikling, og dette resulterer i stadig nye løsninger som gjør det mulig å hjelpe flere, med mindre ressurser. Gjennom teknologi som gir stadig tidligere og mer presise diagnoser, muliggjøres en rask og riktig behandling, slik at kostnader drives ned, samtidig som kvalitet og effektivitet i behandlingen kan forbedres. ■

Tekst: Mali Smogeli Foto: Siemens



Du er hørt!

Resultatene fra sommerens internasjonale Compliance Perception Survey er klare, og det er gledelig å se at Norge scorer betraktelig høyere enn andre Siemens-land.

Hovedbudskapet fra undersøkelsen er meget positivt, og viser at det er stort engasjement omkring temaer knyttet til etisk forretningsførsel og compliance.

- Undersøkelsen måler vår oppfatning av, og arbeid med, compliance opp mot andre organisasjoner i Siemens, og her kommer Norge signifikant høyere ut både i forhold til Siemens totalt, Cluster NWE, og i forhold til fjoråret, sier Wilhelm Klaveness, Compliance Officer i Siemens i Norge.

Han syns det er gledelig at svarprosenten også har gått opp fra i fjor. Årets respons er 11 prosentpoeng høyere enn i fjor. 98 prosent av de spurte stiller seg bak selskapets verdier, Responsible, Excellent og Innovative og føler de har en klar oppfatning av hva som forventes av dem i forhold til compliance. 97 prosent opplever at Siemens opererer ansvarlig i samfunnet.

- Omdømmebygging starter internt, og disse resultatene viser at vi har et veldig godt grunnlag for å bygge opp igjen omdømmet vårt som et ansvarlig selskap med høy fokus på etisk forretningsførsel og integritet, sier Wilhelm, som likevel er

tydelig på at det er viktig å opprettholde fokus.

- Det er avgjørende å gi den enkelte ansatte tillit og støtte slik at man kan gjøre sine vurderinger uten usikkerhet. Derfor må vi jobbe med å forenkle prosesser, samtidig som det gis opplæring og aktiv rådgivning på alle nivåer. Bare på denne måten kan vi etablere en verdibasert kultur kjennetegnet av åpenhet, tillit og høy integritet, sier Wilhelm.

Siemens sentralt har også gjort en vurdering av det samlede compliance arbeidet som er gjennomført i hvert enkelt land. Her kommer Siemens i Norge ut med aller høyeste score, som blant annet begrunnes med "Extraordinary external communication".

- Det er lagt ned godt med ressurser i arbeidet med å kommunisere et korrekt bilde av Siemens i Norge, og det er veldig gledelig med tilbakemeldinger om at dette arbeidet har nyttet, sier Gry Rohde Nordhus, kommunikasjonsdirektør i Siemens AS. ■

Tekst: Christine Sørvaag Foto: Siemens



Oslo på imponerende tredje plass

For første gang i historien er det utarbeidet en bærekraftighetsindeks som sammenlikner 30 hovedsteder i Europa og deres handlinger i forhold til miljøet, og hvilke mål de har satt for fremtiden. Norge er representert ved Oslo, og kommer godt ut.

Siemens sentralt er initiativtaker til undersøkelsen og det anerkjente analysebyrået Economist Intelligence Unit har samlet og analysert dataene.

Alle byene er vurdert ut fra åtte kategorier. Innen disse åtte kategoriene er det 16 kvalitative indikatorer som sier noe om byens situasjon i dag, og 14 indikatorer som beskriver ambisjoner og konkrete mål. Alle indikatorene er vektet og gitt en poengsum som danner grunnlaget for en totalscore.

- Dette er en banebrytende undersøkelse som setter fokus på hvordan europeiske hovedsteder handler og tenker i forhold til miljø. I tillegg til å avdekke interessante funn, vil undersøkelsen være et viktig verktøy for politikere og industrien i det videre arbeidet med å løse klimautfordringene, sier Gry Rohde Nordhus, kommunikasjonsdirektør i Siemens.

OSLO HELT I TET

Oslo scorer høyt på bærekraftighetsindeksen og kommer på tredje plass blant de 30 hovedstedene, bare slått av

Stockholm og København. Sistnevnte ble kåret til den mest bærekraftige av de 30 hovedstedene. Oslo kommer best ut av alle i kategoriene CO₂-utslipp og energi, men scorer svært dårlig i kategoriene vann- og luftkvalitet.

- Etter at vi sammen med Bellona har avdekket at det er et stort potensial for energieffektivisering i Norge, ble vi litt overrasket over at Oslo kom best ut i kategorien energi. Bakgrunnen for den høye plasseringen er at Oslo, på tross av høyt energiforbruk, scorer høyt på

	Oslo Score/10	Rank/30	Best city Score/10	Average Score/10
TOTAL	83.98	3	87.31	62.39
CO2	9.58	1	9.58	5.79
ENERGY	8.71	1	8.71	4.90
BUILDINGS	9.22	3	9.44	5.95
TRANSPORT	7.92	5	8.81	6.08
WATER	6.85	20	9.21	6.95
WASTE AND LAND USE	8.23	6	8.98	6.27
AIR QUALITY	7.00	15	9.37	6.75
GREEN GOVERNANCE	9.67	5	10.00	7.23

Oslo oppsummert

Energi - nr 1

På tross av høyt energiforbruk, er Oslo på topp på grunn av høy andel av fornybar energi og effektiv energipolitikk

CO₂ - nr 1

Topprangeringen skyldes bruk av fornybare og alternative energikilder, og reduksjon i flyplassutslipp

Bygninger - nr 3

- På sjette plass når det gjelder energiforbruk i boliger, og fjerde plass når det gjelder energieffektivisering i bygg
- Første plass når det gjelder incentiver for energieffektive nybygg

Transport - nr 5

Scorer høyt på promotering av grønn transport og reduksjon av trafikkbelastning. Gjør det dårlig på omfanget av ikke-bil nettverk og ikke-bil transport

Vann - nr 20

Den dårlige rangeringen i kategorien vann reflekterer høyt vannforbruk og stor lekkasje fra vannrørene

Avfall - arealanvendelse - nr 6

- Topp score på grøntareal-politikk og avfallsreduksjon
- Scorer dårlig på resirkulering av avfall og kommunens avfallshåndtering

Luftkvalitet - nr 15

Den lave plasseringen i kategorien luft skyldes hovedsaklig luftforurensning om vinteren som følge av mye vedfyring

Miljøkontroll - nr 5

Oslos miljøplanlegging koordineres av byrådet som i 2003 vedtok sin tredje plan for miljøpolitikk, Strategi for bærekraftig utvikling, som er en del av byens økologi-program mot 2014

andel av fornybar energi og sin effektive energipolitikk, sier Gry.

Den lave plasseringen i kategorien luft skyldes hovedsaklig luftforurensning om vinteren som følge av mye vedfyring, mens den dårlige rangeringen i kategorien vann reflekterer høyt vannforbruk og stor lekkasje fra vannrørene.

Undersøkelsen, som ble presentert under klimatoppmøtet i København 8. desember på en pressekonferanse med journalister fra hele Europa, har fått mye oppmerksomhet i norske og internasjonale medier.

Ønsker du å lese mer om undersøkelsen "European Green City Index" og om den norske medieomtalen, gå inn på siemens.no

Tekst: Christine Sørvaag Foto: Scanpix

Disse hovedstedene er med

Amsterdam, Nederland	Budapest, Ungarn	Ljubljana, Slovenia	Sofia, Bulgaria
Athen, Hellas	København, Danmark	London, England	Stockholm, Sverige
Beograd, Serbia	Dublin, Irland	Madrid, Spania	Tallin, Estland
Berlin, Tyskland	Helsinki, Finland	Oslo, Norge	Wien, Østerrike
Bratislava, Slovakia	Istanbul, Tyrkia	Paris, Frankrike	Vilnius, Litauen
Brüssel, Belgia	Kiev, Ukraina	Praha, Tsjekkia	Warsava, Polen
Bukaresti, Romania	Lisboa, Portugal	Riga, Latvia	Zagreb, Kroatia
		Roma, Italia	Zürich, Sveits



Smarte nett – en nødvendighet

De neste ti årene vil det bli investert mange milliarder i smarte nett, og Siemens er blant leverandørene som er best posisjonert for å være med på utviklingen.

Tenk deg at du jobber i Oslo og skal kjøre til jobben en mandag morgen. Men i det du skal svinge ut i køen på E18, så er motorveien forvandlet til en grusbelagt kjerrevei. Med slik veistandard ville du neppe klart å komme deg på jobb den dagen.

Omtrent på samme måten kan morgendagens strømnnett fortone seg. Ifølge analysebyrået IEA (International Energy Agency) vil den globale etterspørselen

etter energi øke med 44 prosent i perioden fra 2006 til 2030*. Med dagens kapasitet og infrastruktur på kraftnettet, vil nettet om 20 år trolig oppleves som kjerreveien i rushtiden hvis ikke det skjer en omfattende oppgradering.

- Den forventede økningen i etterspørselen etter elektrisk energi i Europa krever en betydelig produksjonsøkning av fornybar elektrisk kraft. Dette gir oss store og nye utfordringer i økt overførings- og distribusjonskapasitet. Mye av dagens utstyr i nettet er over 40 år gammelt, og ikke dimensjonert for slik vekst, sier Andreas Lien, seksjonsleder for markedsområdet Transmission Solutions hos PTD i Siemens.

FORNYBAR STILLER NYE KRAV
Nasjonale og globale klimakrav tilsier at

en større andel av fremtidig energiforsyning må komme fra fornybare energikilder. Vindkraft er en slik kilde. I dag stammer omlag tre prosent av den globale produksjonen av elektrisk kraft fra vindkraft. I 2050 mener IEA at vindkrafts-andelen må økes til tolv prosent**.

Men vindkraft avhenger av hvor mye det blåser, og som kjent så blåser det ikke jevnt hele tiden. Slik ustabil kraftproduksjon stiller nye krav til utstyret.

- For å sikre en robust og sikker energiforsyning, er vi avhengig av å bygge smartere nett som takler flere ulike typer energikilder. I Norge kreves en betydelig forsterkning av hovednettet for overføring av store energimengder mellom landsdelene, og ikke minst fra Norge til Europa, sier Andreas.



for fremtidens energiflyt

TJEN PENGER PÅ ELBILEN DIN

Økning i produksjon fra fornybare energikilder alene, er ikke nok for å løse verdens klimautfordringer. Vi må også bli smartere i vår bruk av strøm, redusere tapene i nettet, og utnytte tilgjengelig energi mer effektivt.

- For å lykkes i dette arbeidet trenger vi et mer moderne nett som håndterer toveis energiflyt. Tenk deg at du i fremtiden mater energi fra din elbil inn i nettet de dagene du sykler til jobben. Du får da en god pris fordi du bidrar med energi på et tidspunkt med høy etterspørsel. Om natten, når etterspørselen er lav, kan du fylle opp batteriene dine med billigere strøm, sier Andreas.

Han forteller at dette krever løsninger med økte krav til overvåkning og styring

av distribusjon og forbruk, kombinert med et mer fleksibelt og intelligent nett, som håndterer mange ulike energikilder. Det er dette som i dag kalles et smart nett.

MILLIARDINVESTERINGER

Utbygging av slike smarte nett krever investeringer i milliardklassen. Det amerikanske energidepartementet har nylig budsjettet med fire milliarder dollar i subsidier til utbygging av smarte nett i USA. Tyske energiselskaper planlegger å investere hele 25 milliarder euro frem mot 2020 i teknologi og utstyr for slike smarte nett. ■

Tekst: Christian Jahr Foto: Siemens

*Kilde: IEA – International Energy Outlook 2009

** Kilde: IEA – Wind Energy Roadmap Targets 2010 – 2050



- Siemens har både kompetanse og løsninger som gjør at vi kan ta del i denne verdiskapningen i alle deler av verdikjeden. Og derfor vil dette bli et av våre viktigste vekstområder framover, sier Lien.



Verdens første saltkraft

Nylig åpnet Statkraft verdens første prototyp på et saltkraftanlegg på Tofte, og forhåpentligvis betyr det at nok en miljøvennlig energikilde snart kan utnyttes kommersielt. Siemens deltar i pilotprosjektet via produkter i styringsanlegget.

Byggingen av prototypen startet våren 2008, og prosjektet er finansiert av Statkraft, med støtte fra Enova og Norges Forskningsråd. Prosjektet skal teste ut membraner (se boks) for å kunne trekke gjennom nok vann til å skape et effektivt trykk til å drive en turbin og skape strøm. I følge Statkraft kan de allerede i 2015 ha på plass et kommersielt saltkraftverk i fullskala.

Styringsanlegget på kraftanlegget består av Simatic-produkter, og er levert av

Siemens-partneren Teksal Øst. Anlegget sørger i hovedsak for riktig mengde vann, hastigheter og effektivitet i generatoren.

- Utfordringen videre fremover er å få erfaring med produksjon i prototypen, slik at de kan utvikle et kommersielt kraftverk. IA&DT har store leveranser innen fornybar energi. I solenergi- og vindkraft-markedet har vi mange leveranser, og det er spennende å se om saltkraftverk vil bli en like stor suksess i fremtiden, sier Håkon Rem, salgssjef for automatisering i IA&DT, og ansvarlig kundekontakt mot Teksal Øst.

MILJØVENNLIG ENERGIKILDE

- Saltkraftanlegg avgir ikke forurensende utslipp til luft eller vann, og påvirker heller ikke fiske- og planteliv i elver eller på havbunn, forteller Håkon.

I motsetning til vann- og vindkraft, påvirkes heller ikke saltkraftverk av vekslende vær, og det er dermed en pålitelig kraftkilde. Det globale potensialet er beregnet til å være

hele 1600-1700 TWh, som er på størrelse med hele Kinas strømforbruk i 2002*.

- Vi merker stadig større etterspørsel etter energieffektive og miljøvennlige løsninger. Jeg vil anslå at nærmere 1/3 av våre leveranser er til renseanlegg, energieffektive løsninger med miljø i fokus, sier Bjørn Vagle, som er daglig leder i Teksal Øst. ■

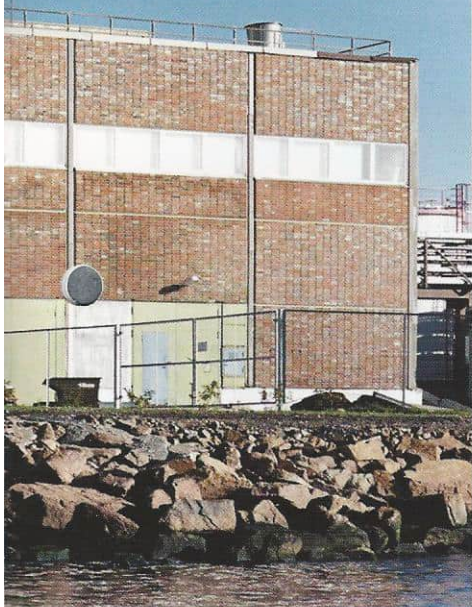
* Kilde: Teknisk Ukeblad



UTFORDRINGEN FREMOVER er å få erfaring med produksjon i prototypen, slik at de kan utvikle et kommersielt kraftverk, sier Håkon Rem.

Siemens' leveranser til saltkraftverket:

- Simatic S7-317 PLS
- Frekvensomformere
- Touchpanel
- Win CC Flexible



anlegg

Tekst: Nina Løvlund
Foto: Statkraft

Dette er teknologien:

Når ferskvann møter saltvann, for eksempel der en elv renner ut i havet, frigjøres enorme mengder energi. Denne energien kan utnyttes til produksjon av kraft gjennom osmose. I et saltkraftverk føres ferskvann og sjøvann inn i hvert sitt kammer, atskilt med en kunstig, halvgjennomtrengelig membran. Saltmolekylene i sjøvannet trekker ferskvannet gjennom membranen, slik at trykket på sjøvannssiden øker. Trykket tilsvarer en vannsøyle på 120 meter eller en betydelig foss, og kan utnyttes i en turbin som lager strøm (kilde: Statkraft). ■

Utvidet internasjonal satsing på Skip



Seksjon Skip i Industry Solutions (IS) fikk i april 2009 internasjonalt ansvar for salg og gjennomføring av prosjekter innen lavspenningsfremdriftssystemer. Dette betyr økt markedstilgang for IS Norge.

Siden 2002 har Center of Competence (CoC) vært lokalisert i Norge, men det har likevel ikke vært klart hvilken markedstilgang vi har hatt i de enkelte landene, sier divisjonsleder Anne Marit Panengstuen.

UTVIDET MARKEDSANSVAR

Som CoC har Norge utviklet gode og salgbare produkter og løsninger for Skip, men i liten grad drevet aktiv markedsføring og oppsøkende salg. Objekter som har dukket opp via eiere, er behandlet av lokale Siemens-selskap eller andre, og forretningen er utviklet gjennom dette.

- I lang tid har vi ment at vi kunne utvikle forretningen ytterligere, ved å få en klar og definert global markedstilgang. I april fikk vi gjennomslag for dette i Head Quarter, og vi har nå ansvaret for salg og gjennomføring av prosjekter i alle land, unntatt Kina og USA, sier Anne Marit.

- Vi ønsker å konsentrere oss om de landene med størst potensial. Foruten land vi allerede opererer i, vil Brasil, Singapore

og India bli satsingsområder framover. Vi har gjort grundige markedsanalyser, samt brukt all den kunnskapen vi allerede har om markedet, slik at vi kan være sikre på at vi fokuserer på de rette områdene, sier Anne Marit.

Siden strategien ble godkjent av Head Quarter 15. oktober har alle i IS fått informasjon om den via allmøter i høst. Nøkkelen til suksess ligger i å få til et godt samarbeid med de lokale Siemens-organisasjonene, og det er planlagt opplæring av Siemens-personell i fokuslandene.

- De involverte i strategiprosessen har vært engasjerte, og de er motiverte for å gå enda mer målrettet ut i dette spennende markedet. Nå håper vi også at konjunktorene spiller på lag med oss slik at det igjen kan bli "vind i seilene" – alternativt strøm fra generatorene, smiler Anne Marit. ■

Tekst: Øyvind Omenaas Flaageng
Foto: Siemens

Fremtiden er på bunn

I alle fall i oljebransjen. Subsea er nemlig det store satsningsområdet i Siemens Oil & Gas fremover, og som et ledd i dette ble området skilt ut som eget virksomhetsfelt fra 1. oktober 2009. Bjørn Einar Brath gikk inn i stillingen som Senior Vice President Subsea.

- Se for deg dette: plattformene er borte, og hele oljeproduksjonen foregår på havbunnen. Alt styres og overvåkes fra land. Det er fremtiden. Vi tenker langt frem – men det er slik det vil bli, spår Bjørn Einar.



Det er en utfordring å holde oljeproduksjonen på det nivået den er i dag. Ny teknologi må til for å utnytte feltene bedre, og for å nå oljeforekomster som tidligere var utilgjengelige. Subsea er fremtiden. Både driftsmessig og miljømessig vil man oppnå fordeler ved å flytte oljeproduksjonen under havet. Man unngår forurensende helikopterturer og båttransport til feltene, og man tar et kvantesprang i forhold til å redusere utslipp – med subsea produksjon blir CO₂-utslippet lik null.

- Utstyret for subsea oljeproduksjon vil koste mer, men prosessene vil være bil-

ligere å drive. Vi sikter på å levere utstyr til 3000 meters dyp, som er vedlikeholdsfritt i 30 år!, forteller Bjørn Einar engasjert.

EN OLJEMANN

Som fersk sivilingeniør gikk Bjørn Einar rett inn i oljebransjen i det amerikanske teknologiselskapet Keystone (som nå heter Tyco Valves), og videre derfra til Kværner-systemet. I Kværner gikk han en, etter eget utsagn, strålende innkjøps-skole. Det var også her han stiftet bekjentskap med daværende Sourcing Manager hos Kværner, nemlig en ikke helt ukjent Are Dahl.

- Jeg gikk videre fra Kværner til Telenor – midt i telecom-boomen. En spennende tid, men etter et par år merket jeg suget



Bjørn Einar flyr åpenbart ikke nok i jobbsammenheng, og realiserte for noen år tilbake sin drøm om å ta flysertifikat. - En perfekt måte å koble av på, sier han.



Vi har ingen konkurrenter som har like bra teknologi som oss

mot oljebransjen igjen, forteller Bjørn Einar, som har vært i Oil & Gas siden han startet i Siemens i 2004.

INNKJØP I SIEMENS OIL & GAS

I Siemens var det i første omgang strategisk innkjøp som stod på plakaten. Som innkjøpssjef startet Bjørn Einar med en avdeling på fire ansatte. Da han gikk videre var avdelingen vokst til 25 ansatte.

- Det å bygge opp et miljø rundt innkjøp både i Oslo, Bergen og Stavanger var utrolig morsomt. På visse områder har Siemens et innkjøpsvolum opp mot 70 prosent av omsetningen. Setter man innkjøp på kartet da, vises det raskt igjen på bunnlinja, sier Bjørn Einar.

I 2008 tok Bjørn Einar skrittet over på kundesiden igjen, innenfor Process Solutions og vanninnjeksjon. Og ett år etter, leder han nå satsningen på subsea.

STORSTILT SUBSEA-SATSNING

Subsea-området i Siemens skal vokse. Og det er hårete mål det er snakk om. Innen

2017 skal Siemens være nummer 1 på subsea power & electronics. Bjørn Einar er overbevist om at de skal klare å nå dem.

- Vi har ingen konkurrenter som har like bra teknologi som oss. Og ved å få de store aktørene til å engasjere seg i utviklingen på subsea-området, og aktivt ta del i den, har vi en strålende posisjon i markedet, sier Bjørn Einar.

Joint industry programmer med de største oljeselskapene er allerede på gang og blir sikret i et eget forsknings- og utviklingsprogram. På den måten samarbeider Siemens med kundene, og kundene får et sterkt engasjement i forhold til utviklingen. Forskning og utvikling, engineering, construction og testing av subsea-løsningene foretas i samarbeid med salg i OFS TI (Offshore Teknologi & Innovasjon) og PEC i Trondheim.

Nylig kom en stor samarbeidsavtale med en amerikansk oljegigant på plass, med verdi på tre millioner euro som dreier seg om utvikling av subsea switchgears.

Oil & Gas

Oil & Gas' portefølje består av teknologi innen vannbehandlingssystemer, kompressorer og turbiner, drilling, elektrosystemer, automatisering, telekommunikasjon i tillegg til subsea-systemer.

REISEVIRKSOMHET

En viktig del av markedet ligger i Norge med Statoil som hovedaktør, men mye av aktiviteten foregår i helt andre deler av verden. Mange av de store oljeselskapene ligger i Mexico-gulven med Houston som hovedsete, og også i Brasil er det stor aktivitet. Bjørn Einars arbeidsplass er med andre ord flere steder enn Linderud.

Hektisk reisevirksomhet kan være utfordrende å kombinere med to små døtre, og en kone med tilsvarende krevende jobb. Likevel har Bjørn Einar gitt etter for Birken-presset, som så mange andre Siemens-ansatte, og det forplikter.

- Når jeg først blir med, må jeg jo gjøre det bra. Jeg er et konkurransemenneske, sier Bjørn Einar.

Det er kanskje ikke den dummeste egenskapen å ha med seg, verken i Birken-rittet eller når Siemens skal bli best i verden på subsea. ■

Tekst: Christine Sørvaag
Foto: Karl Linge, Siemens og privat

Stolleken på Linderud

Regelmessig defragmentering rydder opp på harddisken og øker yteevnen. Og man skal ikke se bort fra at defragmentering også kan virke positivt i en organisasjon. Siemens Real Estate (SRE) er i gang med en flytteprosess som skal sørge for at sektorene på Linderud sitter mer samlet.

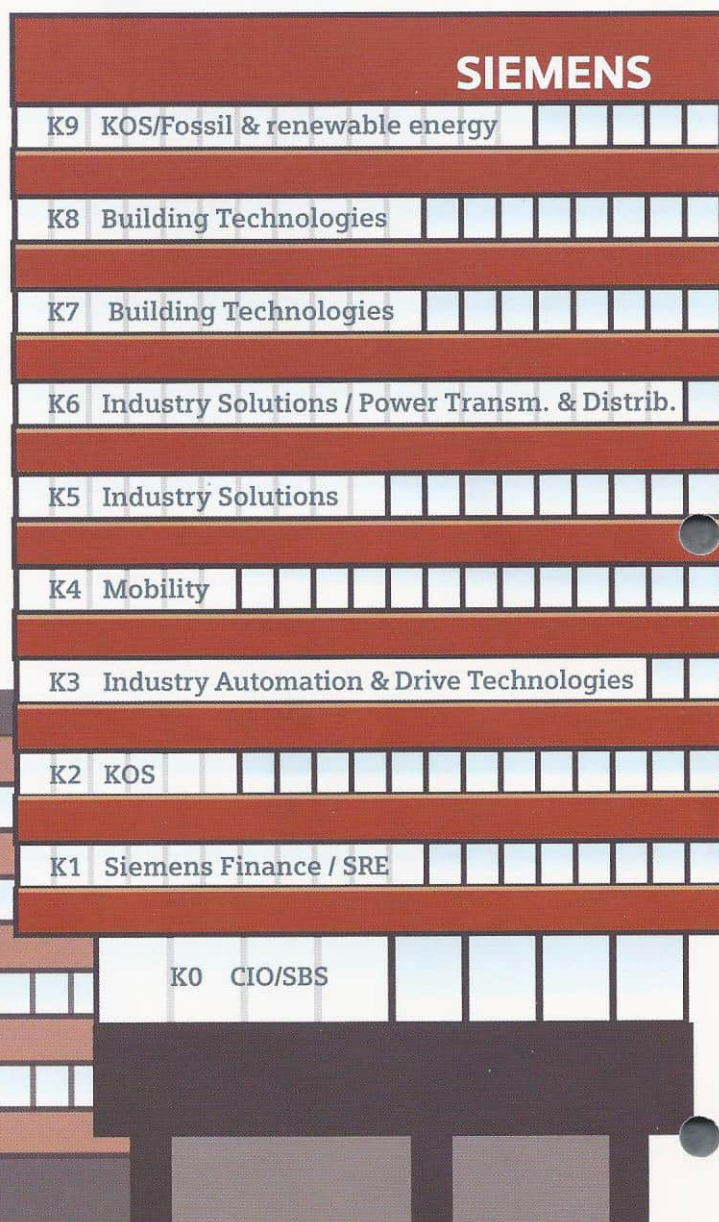
Etter salget av Installasjon til Bravida er det en del tomme kontorer på Linderud. Dessuten skal Fujitsu flytte, og SRE er i full gang med å få inn nye leietakere. Også i den prosessen er det hensiktsmessig at organisasjonen samles i større grad.

- Vi har sett på flere ulike alternativer, og er kommet frem til en løsning som skal sørge for at færrest mulig trenger å flytte på seg, sier Gunnar Kragstad i SRE, som anslår at flytteprosessen er ferdig i juni neste år. ■

Tekst: Christine Sørvaag

IDEM Oil & Gas Solutions - Offshore

ATRIUM Healthcare, Diagnostics / Siemens Høreapp



Styrket omdømme – fortsatt samme hovedutfordring

I følge årets undersøkelse blant beslutningstakere i næringslivet er Siemens' omdømme markant forbedret siden sist måling. Siemens omdømmestyrke er knyttet til innovasjon, dyktige medarbeidere og kundeorientering, men det er fremdeles 3 av 10 ledere som først og fremst knytter Siemens til problematisk etisk forretningsatferd.

Forsvarssaken har utvilsomt veid tungt i de senere års omdømmeundersøkelser. Troverdighet knyttet til forretningsmoral er fremdeles et område som må jobbes med, men årets undersøkelse viser en positiv utvikling.

FLERE SOM KJENNER SIEMENS

- Parallelt med den positive nedgangen når det gjelder forretningsatferd, er det en økende andel som assosierer Siemens med selskapets sentrale virksomhetsområder, forteller Truls Nedregaard, som har hatt ansvaret for gjennomføringen av undersøkelsen hos TNS Gallup.

Undersøkelsen ble gjennomført i november i år, i målgruppen norske næringslivsledere i større bedrifter. Tilsvarende målinger har blitt gjennomført i årene 2006-2008.

HØY SCORE PÅ KUNDEORIENTERING, DYKTIGE MEDARBEIDERE OG INNOVASJON

Generelt har Siemens styrket omdømmet

fra middels til bra. Lederne gir i større grad enn før uttrykk for et mer positivt inntrykk av selskapet, og gir høyeste score når det gjelder kundeorientering, dyktige medarbeidere og innovasjon. Dette er områder som lederne er særlig opptatt av når de vurderer et teknologiselskap.

Kjennskapen til hvilke områder Siemens jobber med er jevnt over god, men lavest når det gjelder aktiviteter innenfor fornybar energi, samt produkter og løsninger innen sikkerhet og byggteknologi.

- Vi er definitivt på riktig vei, men har stadig mye å jobbe med. Nå er det viktig å kommunisere tydelig omkring den fremtidsrettede teknologien vi leverer. Vi har utrolig mange spennende områder vi kan løfte høyere opp i målgruppens bevissthet, sier kommunikasjonsdirektør i Siemens, Gry Rohde Nordhus. ■

Tekst: Christine Sørvaag
Foto: Siemens

SIEMENS

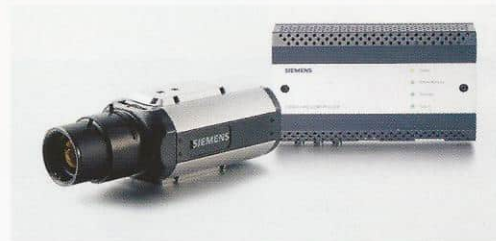
SIEMENS AS
POSTBOKS 1
0613 OSLO

www.siemens.no



Siemens gjør det mulig å produsere strøm av biomasse

SIPAPER Reject-kraftverket i Böhligen har gjort finhakket trevirke, som for eksempel hageavfall, om til strøm siden september 2008. Fuktig og finhakket trevirke var tidligere umulig å bruke, fordi materialet tettet brannkamrene. Det årlige forbruket av trevirke er på 20 000 tonn, noe som forsyner 1500 husholdninger med strøm et helt år. Dette tilsvarer ca. 2,7 millioner liter fyringsolje, eller 1300 færre tonn med CO₂-utslipp årlig.



Direkte videooverføring av branntilløp

Siemens kan nå levere en 'Video Fire Controller' som kobles på brannalarmsystemet for direkte verifikasjon av utløste alarmer. Ved en alarm-situasjon blir opptak lagret på et internt minnekort, noe som gjør at opptak kan hentes ut selv om det ikke er koblet til direkte videooverføring. Opptaket er pre- og post-alarm, dvs. opptaket kan brukes til å analysere hendelsesforløp. Systemet er svært nyttig for å fjernanalysere branntilløp og foreta nødvendige tiltak. Det kan også brukes for å identifisere hærverk på brannalarmsystemet på utsatte steder som skoler, hoteller o.l.

InnovasjonsNytt

v/ Mats Thorstensen

Hvilken teknologi former livet vårt i fremtiden? Siemens legger store ressurser i å finne løsninger for dagens og morgendagens samfunn innen områdene industri, energi og helse.



50 prosent hurtigere brystundersøkelser

Siemens har utviklet verdens første multi-funksjonelle ultralydssystem som automatisk gir fullverdige tredimensjonale bilder av brystet. Konvensjonelle ultralydapparater krever at brukeren manuelt skanner brystet, noe som kan ta lang tid. Den nye automatiserte teknologien gjør brystundersøkelser hurtigere, og reduserer tiden med inntil 50 prosent.